

RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA

VE·GO·RA

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ
2022.**

U Velikoj Gorici, veljača 2023.

Uvod

Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) osnovana je 25. ožujka 2015. godine kao javna ustanova Grada Velike Gorice.

Cilj je djelovanja Agencije svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, posebni naglasak u svom poslovanju stavljamo na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

Aktivnosti Agencije bile su usmjerene u dva pravca, u skladu s misijom i vizijom Agencije i planiranim aktivnostima za 2022. godinu:

1. Aktivnosti potpore poduzetništvu
2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

U ovom godišnjem izvještaju prezentirani su rezultati djelovanja Agencije u 2022. godini kroz pregled realiziranih aktivnosti. Pregled aktivnosti donosi se kroz nefinancijske i financijske pokazatelje.

1. OPĆENITE INFORMACIJE O AGENCIJI VE-GO-RA

Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u nastavku: Agencija) je lokalna razvojna agencija osnovana sa svrhom pružanja informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, s posebnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva. Osnivanjem javne ustanove ovog tipa, intencija Grada Velike Gorice je olakšati suradnju i koordinaciju projekata koji favoriziraju socioekonomski i teritorijalni razvoj, te omogućiti pružanje individualne potpore i tehničke podrške javnim i privatnim inicijativama.

Temeljem čl. 60 Zakon o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08) te čl. 19. Statuta Ustanove Razvojne agencije Grada Velike Gorice – VE-GO-RA KLASA: 012-03/2021-01/01, URBROJ: 238/31-23-06-21-05 od 22. prosinca 2021. godine, VE-GO-RA je dužna pravodobno i istinito obavještavati javnost o obavljanju djelatnosti ili dijela djelatnosti za koju je osnovana, slijedom čega je izrađen predmetni dokument i upućen na razmatranje članovima Upravnog vijeća.

1.1. Organizacijska struktura i ljudski kapaciteti

Sukladno Zakonu o ustanovama te osnivačkim dokumentima, tijela ustanove čine Upravno vijeće i ravnatelj.

Upravno vijeće upravlja ustanovom, a čine ga predsjednik i 4 člana koje imenuje i razrješuje Gradonačelnik.

Članovi Upravnog vijeća s mandatom od 4 godine su:

- Tomislav Brlošić, predsjednik
- Marijana Peher
- Roman Krunić
- Josip Jerleković
- Mirko Berković

Ravnateljica ustanove je Mateja Kalisar, koja je imenovana za ravnateljicu od strane Upravnog vijeća dana 27. listopada 2020. godine.

Prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada, u agenciji VE-GO-RA su, uz mjesto ravnatelja, sistematizirana sljedeća radna mjesta:

- Voditelj ureda
- Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata
- Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata
- Administrativni referent
- Administrativni tajnik

Pregled popunjenosti radnih mjesta:

| Radno mjesto | Broj mjesta | Broj zaposlenih |
|--|--------------------|------------------------|
| Ravnatelj | 1 | 1 |
| Voditelj ureda | 1 | 1 |
| Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata | 1 | 1 |
| Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata | 2 | 0 |
| Administrativni referent | 1 | 1 |
| Administrativni tajnik | 1 | 1 |
| UKUPNO | 7 | 5 |

Tablica 1: Pregled popunjenosti radnih mjesta

Zaposleni prema stručnoj spremi:

| Stručna sprema | Broj zaposlenih |
|------------------------|------------------------|
| Visoka stručna sprema | 5 |
| Viša stručna sprema | 0 |
| Srednja stručna sprema | 0 |
| UKUPNO | 5 |

Tablica 2: Pregled stručnih sprema zaposlenih radnika

Materijalna prava iz radnog odnosa su ispunjavana u skladu s Pravilnikom u unutarnjem ustrojstvu i načinu rada.

1.2. Materijalni uvjeti

Ustanova raspolaže sa 6 radnih jedinica s računalima, opremom za organizaciju seminara i uredskim namještajem.

1.3. Ostali podatci o ustanovi

Slijedom Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, agencija VE-GO-RA je upisana u Jedinostveni registar poduzetničke infrastrukture i evidentirana u Upisniku regionalnih koordinatora i lokalnih razvojnih agencija.

2. REALIZACIJA PROGRAMA

Aktivnosti Agencije su se u 2022. godini odvijale sukladno s planom rada, napravljenog u skladu sa strateškim ciljevima Grada Velika Gorica.

Aktivnosti Agencije u 2022. u skladu su sa sljedećim segmentima aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.:

a) Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

| PRIORITETI | | |
|--|--|--|
| Prioritet 1.1.: Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja | Prioritet 1.2.: Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja | Prioritet 1.3.: Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje |

b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne Strategije razvoja Grada.*

Agencija je u 2022. realizirala aktivnosti vezane uz prioritete 1.1.,1.2. i 1.3. navedene Strategije i uz horizontalni prioritet primjene IKT tehnologija u razvoju Grada.

2.1. Realizirane aktivnosti potpore poduzetništvu

Realizirane su sljedeće aktivnosti:

2.1.1. Edukacije za poduzetnike

Aktivnost edukacije poduzetnika podrazumijeva poslove koordinacije organizacije radionica/skupova/događanja/seminara za poduzetnike i OPG-ove te prikupljanja sudionika. Organizirane su s namjerom osnaživanja različitih poduzetničkih vještina, te kako bi se poduzetnicima maksimalno olakšalo upravljanje i vođenje poslovanja. Određeni polaznici bili su sudionici jedne ili više edukacije i/ ili je bilo prisutno veći broj polaznika iz jednog subjekta. Prijave su prikupljane telefonskim putem, dostavom ispunjenog prijavnog obrasca dostupnog na web stranici Agencije, a organizirane i održane su online putem. Informacije o edukacijama su pružene putem web stranice VEGORA-e i grada, lokalnih i poslovnih portala te izjava na lokalnom radiju.

U nastavku pregled održani radionica/ skupova:

| Redni broj | Tema edukacije | Termin edukacije | Predavač | Broj polaznika edukacije | Trajanje (sati) |
|------------|---|------------------|---|--------------------------|------------------|
| 1. | Kako do kupca i kako ga zadržati | 20.10.2022. | Anita Jurjević | 20 | 4 |
| 2. | Informativna radionica o investicijskim zajmovima iz NPOO i ESIF mikro zajam za obrtna sredstva | 10.11.2022. | Marija Čuvalo i Marija Balen – predstavnici HAMAG-a | 32 | 3 |
| 3. | HBOR Infodan | 28.10.2022. | Draženka Draženović Kostelac – predstavnica HBORa | 12 | 3 |

Održani skupovi u sklopu projekta „Poduzetnički info“

| Redni broj | Tema edukacije | Termin edukacije | Broj polaznika edukacije | Trajanje (sati) |
|------------|---|------------------|--------------------------|------------------|
| 1. | Majstorski ispit i pokretanje poslovanja | 03.02.2022. | 10 | 3 |
| 2. | Sajam zanimanja | 10.02.2022. | 6 | 3 |
| 3. | Preko weba do inozemnog tržišta | 17.02.2022. | 36 | 3 |
| 4. | Mogućnost financiranja MSPova | 15.03.2022. | 101 | 3 |
| 5. | Cjenovno pozicioniranje - određivanje cijene proizvoda i usluga | 18.03.2022. | 48 | 3 |

2.1.2.Savjetovanje i informiranje u poduzetništvu

U 2022. godini savjetovano je više od 400 potencijalnih i/ili postojećih poduzetnika, a poneki su koristi uslugu više od jednog puta. Poduzetnici su obaviješteni o otvorenim mogućnostima financiranja poslovanja, što kroz bespovratna sredstva (Zagrebačka županija, Grad Velika Gorica), kreditiranja (HAMAG) i sl.

Osim kroz telefonske pozive i individualne upite elektroničkom poštom, aktivnost se provodila i kroz slanje newslettera, online sastanke ali i sastanke uživo.

Pregled najčešćih upita:

- pokretanje poslovanja
- nabavka uredskog i radnog namještaja
- unutrašnje uređenje poslovnog prostora
- nabavka opreme i strojeva za rad, uključujući nadogradnju strojeva
- nabavka kombi vozila
- kupnja mehanizacije za OPG-ovce
- izrada web stranice

- obrtna sredstva
- ulaganje u smještajne kapacitete
- izgradnja proizvodnog pogona
- kupnja zemljišta
- kupnja proizvodnog pogona
- digitalne i marketinške aktivnosti
- ulaganje u obnovljive izvore energije (OIE)

Tijekom godine pruženo je 84 usluge tehničke pomoći poduzetnicima, odnosno, napisano je 84 prijave za poduzetnike i/ili OPG –ove na natječajne Zagrebačke županije, EU sredstva, mjere HZZ-a i zajmove, čime je povučeno oko 4.700.000 HRK sredstava.

Pregled pruženih usluga tehničke pomoći poduzetnicima

| R.B. | Opis usluge | Broj usluga |
|------|--|-------------|
| 1 | Izrada poslovnog plana za HZZ (mjera samozapošljavanje) | 21 |
| 3 | Izrada prijave na natječaj GVG | 1 |
| 4 | Izrada prijave na natječaj ZŽ | 42 |
| 5 | Izrada prijave na natječaj EU | 11 |
| 6 | Izrada prijave na ESIF zajam | 9 |
| | UKUPNO | 84 |

MJERE ZA PODUZETNIKE – DNEVNI INFO

Tijekom 2022. godine na bazu poduzetnika mail-om je poslano 20 info-a (newslettera). Kontinuitet poslanih dnevnih info-a bazirao se na: slanju važnih informacija što se tiče otvorenih nacionalnih ili EU natječaja, organiziranim radionicama, obavijestima o novostima u poslovanju, te o informiranju o projektima u tijeku, a za koje informacije se smatralo da su od velike važnosti za našu bazu poduzetnika, obrtnika, OPG-ova, ali i svih fizičkih osoba koje su

potencijalni novi poduzetnici grada. Na društvenim mrežama Agencije također su objavljivane informacije koje su od važnosti za velikogoričke poduzetnike, te je na taj način ostvaren i novi način komunikacije s poduzetnicima.

Zbirni pregled pokazatelja aktivnosti poduzetništva:

| Aktivnosti | Pokazatelji rezultata | Vrijednost |
|---------------------------------|--|------------|
| Edukacije za poduzetnike | Broj održanih edukacija | 3 |
| | Broj održanih skupova/događanja | 5 |
| | Broj educiranih postojećih i potencijalnih poduzetnika | 265 |
| Savjetovanje u poduzetništvu | Broj informiranih i savjetovanih osoba | 400 |
| Tehničke pomoći prilikom izrade | Broj napisanih prijava | 84 |
| | Ukupan iznos bespovratnih sredstava u HRK | 4.700.000 |
| Newsletter | Broj objavljenih newslettera | 20 |

2.1.3. Organizacija skupa umrežavanja javnih institucija, gospodarskih subjekata i Grada

Kao temelj svakog kvalitetnog razvoja lokalnog poduzetništva, u listopadu 2022. ravnateljica Agencije i voditeljica ureda održale su predavanje u Ekonomskoj školi Velika Gorica za učenike 2. razreda. Namjera takvog okupljanja je poticanje suradnje među različitim segmentima društva kao podloge za kvalitetan razvoj poduzetničke sredine.

Predstavnice agencije učenicima su dale uvid u aktivnosti i način rada Razvojne agencije grada Velika Gorica te predstavile podatke iz kojih se jasno iščitava stručnost, uspjeh i nastojanje zaposlenih u VE-GO-RA-i da svojim klijentima tj. poduzetnicima olakšaju poslovanje / omoguće što lakši početak poslovanja.

Učenicima je predavanje bilo zanimljivo i korisno jer su, osim teorijskih sadržaja o poduzetničkoj infrastrukturi i značaju razvojnih agencija za poduzetnike, na ovom predavanju mogli vidjeti konkretan primjer rada VE-GO-RA-e. Predavanje je realizirano u okviru predmeta Poduzetništvo.

2.2. Aktivnosti u sklopu EU projekata

Tijekom 2022. godine Agencija je aktivno sudjelovala u četiri projekta financirana/sufinancirana iz EU fondova.

2.2.2. Projekt „Poduzetnički info“

Agencija je krajem 2020. godine uspješno aplicirala na natječaj „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija“ i odobrenim projektom „Poduzetnički Info“ osigurala bespovratna sredstva za financiranje vlastitih aktivnosti usmjerenih na razvoj lokalnog poduzetništva, umrežavanje javnih institucija i gospodarskih subjekata i modernizaciju poslovanja. Ostvarenim sredstvima u 2021. godini nadograđena je web stranica Agencije, a ostvarene su brojne aktivnosti opisane u dijelu Izvješća koje se odnosi na mjeru Jačanja malog i srednjeg poduzetništva te stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja. Dio projektnih aktivnosti provodio se i u 2022. godini, obzirom da je završetak projekta predviđen za travanj 2022. Projekt je vrijedan 797.300,00 HRK, od čega 598.000,00 HRK predstavljaju bespovratna sredstva. U travnju 2022. održana je završna konferencija projekta koji je uspješno završen.

2.2.3. Projekt „SINTRA – achieving Sustainability through INTRAprenurship“ (Održivost kroz intrapoduzetništvo)

Projekt SINTRA započeo je u rujnu 2020. godine i provodi se u sklopu programa ERASMUS + u partnerstvu sa 7 partnera iz 6 zemalja.

Osnovni cilj projekta je izrada edukacijskih i trening materijala za poslodavce mikro, malih i srednjih poduzeća, i njihove zaposlenike kako bi zajedničkim radom rješavali zadatke tranzicije poslovanja od tradicionalnog prema modernom, održivom poslovanju u svojoj organizaciji. Krajem 2021. izrađeni su trening materijali i razni edukativni sadržaji, koji su pripremljeni i postavljeni na za to izrađenoj e-platформи.

Ukupna vrijednost projekta je 250.122,00 Eura, od čega je udio Agencije 25.700,00 Eura, a projekt je uspješno završen prema predviđenom terminskom planu u kolovozu 2022. godine.

2.2.4. Projekt „CITIES2030: Co-creating resilient and sustainable food systems towards FOOD2030“

U listopadu 2020. godine Agencija je započela s radom na projektu CITIES2030, projektu financiranom iz programa OBZOR 2020, koji se u suradnji sa 41 partnerom iz 21 europske zemlje provodi u trajanju od 48 mjeseci.

Ukupna vrijednost projekta je 12,5 milijuna Eura, a udio Agencije iznosi 192.500,00 Eura (bez sufinanciranja).

Projekt ima za cilj ponuditi inovativna rješenja za ustroj otpornih i održivih gradskih/regionalnih sustava hrane, a tijekom 2022. godine aktivnosti na projektu bile su usmjerene u dva pravca:

- Uspostavi zajedničke metodologije rada na ustanovljavanju prototipa policy ili living lab-a
- Sastanci sa potencijalnim dionicima

2.2.4. Mreža BOND

Kroz 2022. godinu djelatnice Agencije u sklopu projekta Mreža BOND sudjelovale su na 9 edukativnih radionica. Radionice, troškovi puta, smještaja i

dnevnica u apsolutnom iznosu financirani su kroz projekt. U nastavku, pobrojane su radionice na kojima su sudjelovale djelatnice Agencije.

1. Pravila o državnim potporama: propisi i primjena u praksi; 02.02.2022.; Bjelovar, predavač: mr.sc. Olgica Spevec

Sudjelovala:

- Mateja Kalisar
- Josipa Matić

2. Razvoja usluge digitalnog alata za financijsku analizu poduzeća, s naglaskom na analizu financijskih izvještaja; 07. - 08. 03. 2022. ; Sisak, predavač: Nikola Nikšić

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

3. Podrška poduzetnicima u procesu prijenosa poslovanja; 15.03.2022., online od 9-12h, predavač Mirela Alpeza

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

4. Radionice u okviru usluge savjetovanje poduzetnika u rastu i razvoju; 10.-12. 05.2022.; Opatija, predavač: Iva Grković

- MODUL 1 Pravni oblici poduzetništva i zakonodavni okvir
- MODUL 2 Izrada poslovnih planova i budžeta
- MODUL 3 Napredno financijsko izvještavanje

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

5. Radionica Savjetovanje poduzetnika u rastu i razvoju; 16.-18.05.2022.;

Petrčane, predavači: Dubravka Lacić i Ivana Šuto

- Modul 7- Upravljanje rastućom tvrtkom
- Modul 8 – Organizacija poslovanja tvrtke
- Modul 9 – Strateško upravljanje prodajom

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

6. Savjetovanja poduzetnika u rastu i razvoju,;, 31. 05– 02. 06. 2022. godine;

Baška Voda, predavači: Mihaela Balić, Neven Šerić

- MODUL 12. Digitalni marketing
- MODUL 13. Operativni marketinški procesi
- MODUL 14. Istraživanje tržišta i analiza potrošača

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

7. Radionice implementacije standardizirane usluge SAVJETOVANJA

PODUZETNIKA POČETNIKA, Vodice, 27.06.-01.7.2022.

- Modul 1: Poduzetnik i ideja –predavač: Ante Radas
- Modul 2: Istraživanje tržišta –predavač: Ivan Jerčinović
- Modul 3: Od ideje do tržišta – predavač: Iva Grković
- Modul 4: Marketing - predavač: Ivan Jerčinović
- Modul 5: Prodaja – voditelj radionice Ante Radas
- Modul 6: Financijsko planiranje i upravljanje – predavač: Ivana Žmikić
- Modul 7: Zakonski okvir - predavač: Ivana Žmikić
- Modul 8: Poslovne operacije i aktivnosti - predavač: Ivana Šuto

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

8. Javni nastup i prezentacijske vještine; 31.08.2022-02.09.2022. Sveti Martin, predavači: Katarina Madirazza i Kristijan Sedak

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

9. Razvoja usluge digitalnog alata za analizu poslovanja poduzeća, naziva „Analiza poslovanja poduzeća, 02.-03.11.2022., Marija Bistrica, predavač: Nikola Nikšić

Sudjelovale:

- Mateja Kalisar
- Antonija Bakeš

Svi navedeni projekti vidljivi su i ažurno praćeni u lokalnim medijima i na web stranici Agencije.

Tijekom 2022. godine aplicirano je i na dva natječaja iz programa Erasmus+ , mala suradnička partnerstva.

Nadalje, Agencija je radila prijave za Javni poziv za Program prekogranične suradnje između Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine za 2022. godinu kojim je za Grad Veliku Goricu uspješno povukla i provela projekt rekonstrukcije košarkaškog igrališta u vrijednosti 161.468,78 HRK od kojih je bespovratna potpora u iznosu 115.000,00 HRK kod Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, te sudjelovala u izradi prijave Ministarstva turizma i sporta na Natječaj za sufinanciranje izgradnje, građevinskog zahvata i opremanje sportskih građevina u 2022. godini putem kojeg smo ostvarili 192.367,69 HRK bespovratne potpore za presvlačenje kombiniranog igrališta polivalentnom podlogom, što čini oko 90% vrijednosti ukupne investicije.

2.3. Ostvarivanje aktivnosti vezanih uz horizontalni prioritet aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023. *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice*

Agencija je u 2022. sudjelovala u sljedećim aktivnostima implementacije IKT rješenja u razvoju Grada, u cilju modernizacije poslovanja:

- digitalizacija poslovanja Agencije
- organizacija edukacija za digitalno poslovanje

2.3.1. Digitalizacija poslovanja Agencije

Tijekom 2022. Agencija je maksimalno organizirala uredsko poslovanje u digitalnom obliku. To znači da je implementirala digitalni potpis, e-račun, digitalnu arhivu i započela proces digitalne likvidature. Implementacijom navedenih rješenja uređeni su poslovni procesi, ubrzane su interne aktivnosti i minimizirana je upotreba papira.

2.3.2. Organizacija edukacija za digitalno poslovanje

Provođenje projekta „Stavimo Grad na digitalnu kartu“

Višegodišnji projekt je pokrenut u svrhu provođenja savjetovanja i tehničke podrške uspostavljanja platforme Google My Business. Projekt je započeo objavljivanjem sadržaja na svim korporativnim mjestima Agencije, odnosno web mjestu, Facebook poslovnom profilu, LinkedIn profilu, Google My Business platformi te slanjem informativnog sadržaja na bazu poslovnih subjekata.

Cilj projekta je:

- Povećanje vidljivosti turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.

- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Razlozi korištenja Google My Business profila:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google My Business lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

Projekt se nastavlja dok se ne postigne cilj stavljanja svih velikogoričkih poduzetnika, obiteljskih gospodarstva, najmova u turističke svrhe te svima koji uvide potencijal od Google My Business usluge.

U 2022. Agencija je nastavila s organizacijom edukacija za poduzetnike koje pokrivaju teme digitalizacije poslovanja i savladavanja digitalnih alata u redovnom, modernom poslovanju firmi.

4. ZAKLJUČAK

S obzirom na situaciju koja se odvijala u Europi, inflaciju te još uvijek osjet posljedica pandemije korona virusa koja se je nastavila i u 2022. godini, a pogodila je svjetsku razinu, tako i velikogoričke poduzetnike, fokus djelovanja Agencije bio je na pružanju savjetodavne i tehničke pomoći o aktualnim izvorima financiranja kako bi im olakšali opstanak poslovanja na tržištu.

Kako je vidljivo iz realiziranih aktivnosti, u 2022., Agencija je napravila pomak u poslovanju, u sljedećim segmentima:

- potpora poduzetništvu kroz jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te kroz razvoj poticajnog poduzetničkog ostvarenja.
- nastavljeno sinergijsko djelovanje Grada, poduzetnika, veleučilišta i lokalnih škola, sa ciljem izgradnje kvalitetne poduzetničke baze, temeljene na suradnji obrazovanja, javne vlasti i poduzetništva.

Realizirane aktivnosti jasan su dokaz usmjerenosti Agencije na zadane ciljeve svog poslovanja: svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, stavljanje naglaska u svom poslovanju na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

Izveštaj izradila:

Mateja Kalisar
ravnateljica

