

RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA

VEGO-RA

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ 2021.

U Velikoj Gorici, ožujak 2022.

Uvod

Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) osnovana je 25. ožujka 2015. godine kao javna ustanova Grada Velike Gorice.

Cilj je djelovanja Agencije svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, posebni naglasak u svom poslovanju stavljamo na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

Aktivnosti Agencije usmjerene su bile u dva pravca, u skladu s misijom i vizijom Agencije i planiranim aktivnostima za 2021. godinu:

1. Aktivnosti potpore poduzetništvu
2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

U ovom godišnjem izvještaju prezentirani su rezultati djelovanja Agencije u 2021. godini kroz pregled realiziranih aktivnosti. Pregled aktivnosti donosi se kroz nefinancijske i financijske pokazatelje.

1. OPĆENITE INFORMACIJE O AGENCIJI VE-GO-RA

Ustanova Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u nastavku: Agencija) je lokalna razvojna agencija osnovana sa svrhom pružanja informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, s posebnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva. Osnivanjem javne ustanove ovog tipa, intencija Grada Velike Gorice je olakšati suradnju i koordinaciju projekata koji favoriziraju socioekonomski i teritorijalni razvoj, te omogućiti pružanje individualne potpore i tehničke podrške javnim i privatnim inicijativama.

Temeljem čl. 60 Zakon o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08) te čl. 19. Statuta Ustanove Razvojne agencije Grada Velike Gorice – VE-GO-RA KLASA: 012-03/2021-01/01, URBROJ: 238/31-23-06-21-05 od 22. prosinca 2021. godine, VE-GO-RA je dužna pravodobno i istinito obavještavati javnost o obavljanju djelatnosti ili dijela djelatnosti za koju je osnovana, slijedom čega je izrađen predmetni dokument i upućen na razmatranje članovima Upravnog vijeća.

1.1. Organizacijska struktura i ljudski kapaciteti

Sukladno Zakonu o ustanovama te osnivačkim dokumentima, tijela ustanove čine Upravno vijeće i ravnatelj.

Upravno vijeće upravlja ustanovom, ima predsjednika i 4 člana koje imenuje i razrješuje Gradonačelnik.

Članovi Upravnog vijeća s mandatom od 4 godine su:

- Tomislav Brlošić, predsjednik
- Marijana Peher
- Roman Krunić
- Josip Jerleković
- Mirko Berković

Od 17. kolovoza 2020., v.d. ravnateljica ustanove je Mateja Kalisar, koja je imenovana za ravnateljicu od strane Upravnog vijeća dana 27. listopada 2020. godine.

Prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada, u agenciji VE-GO-RA su, uz mjesto ravnatelja, sistematizirana sljedeća radna mjesta:

- Voditelj ureda
- Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata
- Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata
- Administrativni referent
- Administrativni tajnik

Pregled popunjenosti radnih mjesta:

Radno mjesto	Broj mjesta	Broj zaposlenih
Ravnatelj	1	1
Voditelj ureda	1	1
Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata	1	1
Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata	2	1
Administrativni referent	1	1
Administrativni tajnik	1	1
UKUPNO	7	6

Tablica 1: Pregled popunjenosti radnih mjesta

Zaposleni prema stručnoj spremi:

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Visoka stručna sprema	4
Viša stručna sprema	2
Srednja stručna sprema	0
UKUPNO	6

Tablica 2: Pregled stručnih sprema zaposlenih radnika

Materijalna prava iz radnog odnosa su ispunjavana u skladu s Pravilnikom u unutarnjem ustrojstvu i načinu rada.

1.2. Materijalni uvjeti

Ustanova raspolaže sa 6 radnih jedinica s računalima, opremom za organizaciju seminara i uredskim namještajem.

1.3. Ostali podatci o ustanovi

Slijedom Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, agencija VE-GO-RA je upisana u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture i evidentirana u Upisniku regionalnih koordinatora i lokalnih razvojnih agencija.

2. REALIZACIJA PROGRAMA

Aktivnosti Agencije su se u 2021. godini odvijale sukladno s planom rada, napravljenog u skladu sa strateškim ciljevima Grada Velika Gorica.

Aktivnosti Agencije u 2021. u skladu su sa sljedećim segmentima aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.:

a) *Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva*

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

PRIORITETI

Prioritet 1.1.: Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

Prioritet 1.2.: Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja

Prioritet 1.3.: Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne Strategije razvoja Grada.*

Agencija je u 2021. realizirala aktivnosti vezane uz prioritete 1.1., 1.2. i 1.3. navedene Strategije i uz horizontalni prioritet primjene IKT tehnologija u razvoju Grada.

2.1. Realizirane aktivnosti potpore poduzetništvu

Realizirane su sljedeće aktivnosti:

2.1.1. Edukacije za poduzetnike

Aktivnost edukacije poduzetnika podrazumijeva poslove koordinacije organizacije radionica/skupova/događanja/seminara za poduzetnike i OPG-ovce te prikupljanja sudionika. Organizirane su s namjerom osnaživanja različitih poduzetničkih vještina, te kako bi se poduzetnicima maksimalno olakšalo upravljanje i vođenje poslovanja. Određeni polaznici bili su sudionici jedne ili više edukacije i/ ili je bilo prisutno veći broj polaznika iz jednog subjekta. Prijave su prikupljane telefonskim putem, dostavom ispunjenog prijavnog obrasca dostupnog na web stranici Agencije, a organizirane i održane su online putem. Informacije o edukacijama su pružene putem web stranice VEGORA-e i grada, lokalnih i poslovnih portala te izjava na lokalnom radiju.

U nastavku pregled održani radionica/ skupova:

U sklopu projekta Google Digitalna garaža održana je radionica:

Redni broj	Tema edukacije	Termin edukacije	Predavač	Broj polaznika edukacije	Trajanje (sati)
1.	Digital Workshop - "Web stranica kao temelj digitalnog marketinga; Korisnici web stranice i ciljna skupina	28.01.2021.	Marko Hrnjak	32	3

Radionice u sklopu projekta „Poduzetnički info“

Redni broj	Tema edukacije	Termin edukacije	Predavač	Broj polaznika edukacije	Trajanje (sati)
1.	Online komunikacija s klijentima	25.01.2021.	Maja Kurjak	36	3
2.	Prodaj svoju ideju u 5 minuta	12.02.2021.	Ivana Conjar	13	8
3.	Prisutnost na webu: Online pozicioniranje poslovanja	25.02.2021.	Goran Kurjak	12	3
4.	Natječaj Zagrebačke županije	05.03.2021.	Vlasta Ljubešić	18	3
5.	Upravljanje osobni promjenama	08.03.2021.	Ivana Conjar	13	8
6.	Iznajmljivanje smještaja	25.03.2021.	Sara Kocijan	22	3
7.	Inovacije u poslovanju	20.05.2021.	Vitomir Lučić	12	5
8.	Pozicioniranje kvalitetom – certifikacija poslovanja	10.06.2021.	Vitomir Lučić	13	5
9.	Prodajne vještine	02.09.2021.	Ivana Radić	29	5
10.	Uspješno pregovaranje	09.09.2021.	Ivana Radić	17	5
11.	Stvaranje brenda i pozicioniranje na tržištu	16.09.2021.	Vitomir Lučić	20	5
12.	Zarada od 1000 kn – koliko od toga ostaje poduzetniku	27.09.2021.	TEB-ovi savjetnici	13	5
13.	Prijenos vlasništva nad poduzećem / Poslovna spajanja	30.09.2021.	TEB-ovi savjetnici	10	5

14.	Tehnički pregled poduzetnika	14.10.2021.	TEB-ovi savjetnici	21	5
15.	Kapitalizacija vlastite ideje	21.10.2021.	Vitomir Lučić	11	5
16.	Prisutnost na webu – online pozicioniranje	28.10.2021.	Goran Kurjak	35	5
17.	Kako potrošači razmišljaju	04.11.2021.	Ivana Radić	26	5
18.	Natječaj za OPG	23.11.2021.	Sven Dorotić	11	3
19.	Zašto ulagati u alternativne izvore energije	30.11.2021.	Josip Dodik	23	5
20.	HAMAG BICRO ZAJMOVI ZA PODUZETNIKE	07.12.2021.	HAMAG	29	2

2.1.2.Savjetovanje i informiranje u poduzetništvu

U 2021. godini savjetovano je više od 300 potencijalnih i/ili postojećih poduzetnika, a poneki su koristi uslugu više od jednog puta. Poduzetnici su obaviješteni o otvorenim natječajima vezanima uz COVID i otvorenim mogućnostima financiranja poslovanja, što kroz bespovratna sredstva (Zagrebačka županija, Grad Velika Gorica), kreditiranja (HAMAG) i sl.

Osim kroz telefonske pozive i individualne upite elektroničkom poštom, aktivnost se provodila i kroz slanje newslettera, online sastanke ali i sastanke uživo u skladu s epidemiološkim mjerama koje su ovisno o trenutku bile na snazi.

Pregled najčešćih upita:

- Covid 19 mjere
- nabavka opreme i strojeva za rad, uključujući nadogradnju strojeva
- pokretanje poslovanja
- nabavka uredskog i radnog namještaja
- unutrašnje uređenje poslovnog prostora
- nabavka kombi vozila
- kupnja mehanizacije za OPG-ovce
- izrada web stranice
- obrtna sredstva
- ulaganje u smještajne kapacitete
- izgradnja proizvodnog pogona
- kupnja zemljišta
- kupnja proizvodnog pogona
- digitalne i marketinške aktivnosti
- ulaganje u obnovljive izvore energije (OIE)

Tijekom godine pruženo je 74 usluge tehničke pomoći poduzetnicima, odnosno, napisano je 74 prijave za poduzetnike i/ili OPG –ove na natječaje Zagrebačke županije, EU sredstva, mjere HZZ-a i zajmove, čime je povučeno oko 6.000.000 kuna sredstava.

Pregled pruženih usluga tehničke pomoći poduzetnicima

R.B.	Opis usluge	Broj usluga
1	Izrada poslovnog plana za HZZ (mjera samozapošljavanje)	15
3	Izrada prijave na natječaj ZŽ	50
4	Izrada prijave na natječaj EU	5
5	Izrada prijave na ESIF zajam	4
	UKUPNO	74

MJERE ZA PODUZETNIKE – DNEVNI INFO

Tijekom 2021. godine na bazu poduzetnika mail-om je poslano 36 info-a (newslettera). Kontinuitet poslanih dnevnih info-a bazirao se na: slanju važnih informacija što se tiče otvorenih nacionalnih ili EU natječaja, organiziranim radionicama, obavijestima o novostima u poslovanju, te o informiranju o projektima u tijeku, a za koje informacije se smatralo da su od velike važnosti za našu bazu poduzetnika, obrtnika, OPG-ova, ali i svih fizičkih osoba koje su potencijalni novi poduzetnici grada. Na društvenim mrežama Agencije također su objavljivane informacije koje su od važnosti za velikogoričke poduzetnike, te je na taj način ostvaren i novi način komunikacije s poduzetnicima.

2.1.3. Organizacija skupa umrežavanja javnih institucija, gospodarskih subjekata i Grada

Kao temelj svakog kvalitetnog razvoja lokalnog poduzetništva, Agencija je okupila na istom mjestu predstavnike Grada Velike Gorice, velikogoričke gimnazije, Veleučilišta Velika Gorica i lokalne poduzetnike. Namjera takvog okupljanja je poticanje suradnje među različitim segmentima društva kao podloge za kvalitetan razvoj poduzetničke sredine.

Održani skupovi u sklopu projekta „Poduzetnički info“

Redni broj	Tema edukacije	Termin edukacije	Broj polaznika edukacije	Trajanje (sati)
1.	Žene u poslovnom svijetu	11.03.2021.	15	3
2.	Iskoristi obnovljive izvore energije	26.04.2021.	29	3
3.	Priprema za poduzetništvo	06.05.2021.	34	3
4.	Inovacije za poslovanje – START UP TO SI TI!	13.05.2021.	34	3
5.	Poduzetništvo u javnom sektoru	16.11.2021.	30	3

Zbirni pregled pokazatelja aktivnosti poduzetništva:

Aktivnosti	Pokazatelji rezultata	Vrijednost
Edukacije za poduzetnike	Broj održanih edukacija	21
	Broj održanih skupova/događanja	5
	Broj educiranih postojećih i potencijalnih poduzetnika	558
Savjetovanje u poduzetništvu	Broj informiranih i savjetovanih osoba	300
Tehničke pomoći prilikom izrade	Broj napisanih prijava	74
	Ukupna iznos povećanih sredstava u kn	6.000.000
Newsletter	Broj objavljenih newslettera	36

2.2. Aktivnosti u sklopu EU projekata

Tijekom 2021. godine Agencija je aktivno sudjelovala u četiri projekta financirana/sufinancirana iz EU fondova.

2.2.1. Projekt „NESET: NEETs' Empowerment in the Tourism sector“

Projekt NESET započeo je u 2018. godini, sa rokom provedbe 36 mjeseci i prvotno je trebao završiti 31.08.2021. ali je odobreno produljenje roka od mjesec dana te je projekt dovršen 30.09.2021. godine. Radilo se o projektu međunarodne suradnje u kojem je sudjelovalo 12 partnera iz 7 zemalja, a projekt ukupne vrijednosti 1,5 milijuna Eura, od čega je udio Agencije oko 90.000 Eura, sufinanciran je u visini od 85% sredstvima EEA & Norveškog fonda za mlade. Projektom su provedene četiri grupe aktivnosti usmjerenih na pružanje podrške i uključivanje posebno osjetljivih skupina mladih na turističko tržište rada, i to:

- **Analiza nesrazmjera kompetencija** kojom su mapirane vještine mladih koje su tražene u turizmu, postojeće izazove na tržištu rada i mogućnosti iz perspektive turističkog sektora.
- Razrađeni su inovativnih **materijala za osposobljavanje** i održane **pilot radionice za osposobljavanje** za buduće mlade zaposlenike i poduzetnike.
- Razvijena je **platforme elektroničke podrške** (e-Podrške) kao portala međunarodne mobilnosti zapošljavanja namijenjenog mladima u turizmu i inovativnog okruženja za podršku razvojnim tvrtkama mladih poduzetnika.
- Provedeno je **testiranja aktivnosti mobilnosti i podrške razvojnim tvrtkama** za mlade.

Projektom je u Hrvatskoj obuhvaćeno 103 mladih ljudi i 25 poslodavaca u turističkom sektoru. Unatoč problemima koje su partneri imali obzirom na stanje pandemije koja je gotovo onemogućila dio projektnih aktivnosti u području mobilnosti, projekt je uspješno završen i trenutno je na evaluaciji nadležnog tijela Fonda.

2.2.2. Projekt „Poduzetnički info“

Agencija je krajem 2020. godine uspješno aplicirala na natječaj „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija“ i odobrenim projektom „Poduzetnički Info“ osigurala bespovratna sredstva za financiranje vlastitih aktivnosti usmjerenih na razvoj lokalnog poduzetništva, umrežavanje javnih institucija i gospodarskih subjekata i modernizaciju poslovanja. Ostvarenim sredstvima u 2021. godini nadograđena je web stranica Agencije, a ostvarene su brojne aktivnosti opisane u dijelu Izvješća koje se odnosi na mjeru Jačanja malog i srednjeg poduzetništva te stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja. Dio projektnih aktivnosti provodi se i u 2022. godini, obzirom da je završetak projekta predviđen za travanj 2022. Projekt je vrijedan 797.300 kn, od čega 598.000 kn predstavljaju bespovratna sredstva.

2.2.3. Projekt „SINTRA – achieving Sustainability through INTRAprenueurship“ (Održivost kroz intrapoduzetništvo)

Projekt SINTRA započeo je u rujnu 2020. godine i provodi se u sklopu programa ERASMUS + u partnerstvu sa 7 partnera iz 6 zemalja.

Osnovni cilj projekta je izrada edukacijskih i trening materijala za poslodavce mikro, malih i srednjih poduzeća, i njihove zaposlenike kako bi zajedničkim radom rješavali zadatke tranzicije poslovanja od tradicionalnog prema modernom, održivom poslovanju u svojoj organizaciji. Tijekom 2021. godine naglasak je bio na pripremi i izradi trening materijala i drugih edukativnih sadržaja, koji su pripremljeni i postavljeni na za to izrađenoj e-platформи.

Ukupna vrijednost projekta je 250.122 Eura, od čega je udio Agencije 25.700 Eura, a predviđeni završetak projekta je kolovoz 2022. godine.

2.2.4. Projekt „CITIES2030: Co-creating resilient and sustainable food systems towards FOOD2030“

U listopadu 2020. godine Agencija je započela s radom na projektu CITIES2030, projektu financiranom iz programa OBZOR 2020, koji se u suradnji sa 41 partnerom iz 21 europske zemlje provodi u trajanju od 48 mjeseci.

Ukupna vrijednost projekta je 12,5 milijuna Eura, a udio Agencije iznosi 192.500 Eura (bez sufinanciranja).

Projekt ima za cilj ponuditi inovativna rješenja za ustroj otpornih i održivih gradskih/regionalnih sustava hrane, a tijekom 2021. godine aktivnosti na projektu bile su usmjerene u dva pravca:

- Uspostavi zajedničke metodologije rada na ustanovljavanju prototipa policy ili living lab-a
- Identifikaciji i početnim pregovorima sa potencijalnim dionicima

Svi navedeni projekti vidljivi su i ažurno praćeni u lokalnim medijima i na web stranici Agencije.

Tijekom 2021. godine aplicirano je i na dva natječaja iz programa Erasmus+ , mala suradnička partnerstva. Na žalost, na prvom natječaju nismo prošli, a na drugom natječaju se nalazimo na rezervnoj listi, te odobrenje projekta ovisi o eventualnoj dodatnoj alokaciji sredstava, što nije izgledno.

Nadalje, Agencija je radila prijave za Javni poziv za Program prekogranične suradnje između Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine za 2021. godinu te prijavu za STEM inovacijski centar kod Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

2.3. Ostvarivanje aktivnosti vezanih uz horizontalni prioritet aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023. *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice*

Agencija je u 2021. sudjelovala u sljedećim aktivnostima implementacije IKT rješenja u razvoju Grada, u cilju modernizacije poslovanja:

- digitalizacija poslovanja Agencije
- organizacija edukacija za digitalno poslovanje

2.3.1. Digitalizacija poslovanja Agencije

Tijekom 2021. Agencija je maksimalno organizirala uredsko poslovanje u digitalnom obliku. To znači da je implementirala digitalni potpis, e-račun, digitalnu arhivu i započela proces digitalne likvidature. Implementacijom navedenih rješenja uređeni su poslovni procesi, ubrzane su interne aktivnosti i minimizirana je upotreba papira.

2.3.2. Organizacija edukacija za digitalno poslovanje

Provođenje projekta „Stavimo Grad na digitalnu kartu“

Višegodišnji projekt je pokrenut u svrhu provođenja savjetovanja i tehničke podrške uspostavljanja platforme Google My Business. Projekt je započeo objavljivanjem sadržaja na svim korporativnim mjestima Agencije, odnosno web mjestu, Facebook poslovnom profilu, LinkedIn profilu, Google My Business platformi te slanjem informativnog sadržaja na bazu poslovnih subjekata. Kako bi se povećala vidljivost i spoznaja o platformi i važnosti njenog korištenja početkom godine je organizirana je komplementarna radionica **„Digital Workshop – besplatno privucite lokalne potrošače i turiste“**. **Stavite se na kartu i budite vidljivi!** gdje su poslovni subjekti uz **učenje o važnosti i mogućnostima platforme, obaviješteni da se mogu obratiti u Agenciju za izradu platforme i savjetovanje bez naknade**. Na taj način se omogućuje dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Cilj projekta je:

- Povećanje vidljivosti turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Razlozi korištenja Google My Business profila:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google My Business lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

Ukupno je educirano 45 velikogoričkih poduzetnika te pruženo savjetovanje 41 subjektu. Do sada je pružena tehnička pomoć prilikom izrade i uređivanja platforme 24 velikogorička subjekta. Savjetovanja su pružena osobno, telefonskim putem i putem maila. Predviđeno je daljnje širenje vidljivosti projekta kako bi se dosegli svi poslovni subjekti kojima je platforma potrebna i kojima će pomoći u daljnjem razvijanju poslovanja.

Projekt se nastavlja dok se ne postigne cilj stavljanja svih velikogoričkih poduzetnika, obiteljskih gospodarstva, najmova u turističke svrhe te svima koji uvide potencijal od Google My Business usluge.

U 2021. Agencija je intenzivirala organizaciju edukacija za poduzetnike koje pokrivaju teme digitalizacije poslovanja i savladavanja digitalnih alata u redovnom, modernom poslovanju firmi.

4. ZAKLJUČAK

S obzirom na izvanrednu situaciju pandemije korona virusa koja se je nastavila i u 2021. godini, a pogodila je svjetsku razinu, tako i velikogoričke poduzetnike, fokus djelovanja Agencije bio je na pružanju savjetodavne i tehničke pomoći o aktualnim izvorima financiranja kako bi im olakšali opstanak poslovanja na tržištu.

Kako je vidljivo iz realiziranih aktivnosti, u 2021., Agencija je napravila pomak u poslovanju, u sljedećim segmentima:

- potpora poduzetništvu kroz jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te kroz razvoj poticajnog poduzetničkog ostvarenja.
- započeto sinergijsko djelovanje Grada, poduzetnika, veleučilišta i lokalnih škola, sa ciljem izgradnje kvalitetne poduzetničke baze, temeljene na suradnji obrazovanja, javne vlasti i poduzetništva

Realizirane aktivnosti jasan su dokaz usmjerenosti Agencije na zadane ciljeve svog poslovanja: svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, stavljanje naglaska u svom poslovanju na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

KLASA: 030-01/2022-01/01

UBBROJ: 238/31-23-01/2022-01

Izveštaj izradila:

Mateja Kalisar
ravnateljica

