

**RAZVOJNA AGENCIJA
GRADA VELIKA GORICA
VE·GO·RA**

PLAN RADA ZA 2023.

Sadržaj

Uvod.....	3
1. Osnova plana	4
2. Plan aktivnosti.....	5
2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike	9
3.1. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velika Gorica.....	13
4. Financijski plan – plan proračuna.....	14

Uvod

Svrha djelovanja Razvojne agencije Grada Velika Gorica - VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) je učiniti grad Veliku Goricu modernim gradom za život.

Djelovanje nam je komplementarno usmjereno potpori gradnje modernog grada s dodatnim naglaskom na potporu gradnji povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva. Cilj nam je biti prvi izbor lokalnim poduzetnicima pri traženju kvalitetne i aktualne poslovne podrške.

Za realizaciju cilja nužno je kreiranje i održavanje moderne potporne infrastrukture i zato potičemo modernizaciju gradske uprave, a koja će kao rezultat imati povećanje operabilnosti spram ostalih gradskih čimbenika, pa tako i spram poduzetništva.

U skladu s navedenim i u skladu s aktualnom strategijom razvoja Grada Velika Gorica, napravljen je ovaj Plan rada Agencije za 2023. godinu.

Plan se sastoji od sljedećih cjelina:

- Osnova plana
- Plan aktivnosti
- Financijski plan

Za agenciju VE-GO-RA:

Mateja Kalisar

ravnateljica

U Velikoj Gorici, 29. prosinca 2022.

1. Osnova plana

Osnova plana su sljedeći segmenti aktualne strategije razvoja Grada:

a) Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

- **Prioritet 1.1.:** Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja
- **Prioritet 1.2.:** Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja
- **Prioritet 1.3.:** Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne strategije razvoja Grada.*

Ciljevi djelovanja agencije VE-GO-RA u skladu su sa strateškim ciljevima Grada.

2. Plan aktivnosti

Aktivnosti planirane u 2023. godini nastavak su djelovanja iz prethodnih godina.

Aktivnosti objedinjuju dva velika segmenta:

2.1. Aktivnosti potpore poduzetništvu

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

2.1. Potpora poduzetništvu

Potpore poduzetništvu planira se kroz sljedeće aktivnosti:

a) **Savjetovanje poduzetnika o temama bitnim za poslovanje i prijavama na aktualne natječaje**

- ✓ sastanci
- ✓ mail
- ✓ telefon

b) **Informiranje poduzetnika**

- ✓ objave na webu, društvenim mrežama
- ✓ izrada newslettera
 - i. napraviti plan/ raspored objava kojeg se držati
 - ii. napraviti kvalitetnu bazu/ revidirati postojeće

c) **Izrada poslovnih planova i investicijskih studija na aktualne kreditne programe i programe komercijalnih banaka**

- ✓ HAMAG/ HBOR/ komercijalne banke
- ✓ povezati se s komercijalnim bankama

d) **Izrada prijave na natječaje**

- ✓ gradske
- ✓ županijske
- ✓ EU

e) **Provedba projekta**

- ✓ provesti projekte koje smo prijavili

- i. interne
 - 1. CITIES 2030
 - 2. BOND
 - 3. Akcelerator
 - 4. Studentsko poduzetništvo
- ii. poduzetničke
- iii. udruge

f) **Informativne radionice/ edukacije/ predavanja/ skupovi o aktualnim temama bitnima za pokretanje poslovanja i konkurentno poslovanje**

✓ **HZZ informativne radionice**

- i. info o uvjetima potpore za samozapošljavanje
- ii. info o uvjetima potpore za proširenje poslovanja
- iii. info o uvjetima ostalih mjera za zapošljavanje
- iv. popunjavanje poslovnog plana za samozapošljavanje
- v. info o predaji zahtjeva i obvezama korisnika nakon odobrenja potpore
- vi. održavanje: 1 kvartalno

✓ **Informativna radionica o pravnim oblicima za početnike**

- i. povezati se sa uredom za gospodarstvo ZŽ, Obrtnička, Hrvatska obrtnička komora Zagreb

✓ **ZŽ informativne radionice**

- i. info o uvjetima natječaja, popunjavanju prijave potpore za početnike, proizvodne i neproizvodne, OIE i ostale natječajne

✓ **HBOR informativne radionice**

- i. o uvjetima kreditnog programa i individualno savjetovanje
- ii. održavanje: 1 kvartalno

✓ **HAMAG informativna radionica**

- i. o uvjetima aktualnih zajmova
- ii. o načinu popunjavanja i predaje poslovnog plana
- iii. održavanje: 1 kvartalno

✓ **Informativne radionice za udruge**

- i. uvjeti natječaja ZŽ i VG i kako popuniti prijavu

✓ **Konferencija na dan žena i/ili žena poduzetnica**

i. Ženska strana biznisa

✓ **Ostala predavanja**

i. 4 plaćene edukacije – teme će se definirati naknadno:

g) **Povezati se sa ostalim obrazovnim institucijama**

- ✓ Škole, vrtići, veleučilište
- ✓ napraviti određene projekte na temu poduzetništva
- ✓ omogućiti učenicima srednje ekonomske škole i strukovne – bazu poduzetnika za odraditi praksu i mentoriranje za završene radove

h) **Povezati se sa ostalim razvojnim agencijama, poduzetničkim centrima i inkubatorima sa ciljem izgradnje kvalitetnog poduzetničkog okruženja**

- ✓ prikupiti iskustva vođenja inkubatora na njihovom području
- ✓ prikupiti ideje o uslugama i benefitima koji oni nude u svom inkubatoru
- ✓ pripremiti okvirni prijedlog usluga koja će se pružati u inkubatoru
- ✓ pripremiti okvirne prijedloge uvjeta ulaska u inkubator
- ✓ naći potencijalne izvore za prijave novih projekta

i) **Uvođenje digitalnih usluga za poslovne subjekte**

1) Edukacija o glavnim društvenim mrežama za unaprjeđenje poslovanja i razvoju konkurentnosti

- ✓ radionice izrade i oglašavanja Facebook
- ✓ radionice izrade i oglašavanja Instagram
- ✓ radionice izrade i oglašavanja Tik Tok

2) Izrada Profila organizacije/OPG-a/turističkih iznajmljivača = fokus na OPG za daljnju suradnju u projektu Cities2030

3) Ponuda digitalnih usluga uz plaćanje – tehnička podrška po satu/vizualu:

- ✓ izrada vizuala
- ✓ izrada video oglasa
- ✓ izrada oglasa na društvenim mrežama

4) Nova usluga izrada Google Profil i web stranice

- ✓ pilot projekt

✓ odraditi min 1 web stranicu i 1 Google Profil

j) **Aktivnije nastaviti s provedbom projekta staviti Grad na digitalnu kartu**

k) **Prijedlog novih prihvatljivih aktivnosti natječaja GVG**

l) **Prijedlog digitalnog načina prijava na natječaje GVG**

2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike

U nastavku su informacije vezane uz planirane radionice, edukacije i događanja za poduzetnike.

Prioriteti

- Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja.
- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Jačanje konkurentnosti obiteljskih gospodarstava.
- Jačanje povezanosti obrazovnih ustanova, poduzetnika i Grada.

Cilj

- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Povećati vidljivost turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Razvoj kompetencija za moderno poslovanje putem edukacija i radionica na teme prodaje, komunikacije s tržištem i financiranja poslovanja.
- Pozicioniranje agencije kao pouzdane poduzetničke potporne institucije.
- Promocija Grada kao podupiratelja poduzetničke klime.

Aktivnosti 1. Radionice i edukacije

1. HAMAG BICRO zajmovi za poduzetnike

Nastavak organizacije iz prethodne godine Informativnih radionica o investicijskim zajmovima iz NPOO i ESIF mikro zajmu za obrtna sredstva. Subjekti će se informirati o mogućnostima financiranja poslovanja putem ESIF-ovih zajmova i specifičnostima takvih zajmova.

2. HBOR Info dan

Nastavak organizacije Info dana vezano uz Savjetovanje poduzetnika o programima i uvjetima kreditiranja HBORa.

3. Kako postati poduzetnik uz korištenje mjera HZZ

Radionica namijenjena svim fizičkim osobama koje se žele samo zaposliti i postati poduzetnik . Organizirati će se 3 puta u godini.

4. Radionica Prihvaćanje kartičnog poslovanja nakon uvođenja eura, Kartično poslovanje – prilika ili trošak.

Radionica namijenjena poduzetnicima kako bi se upoznali sa uvjetima bankarskih usluga za MSP.

5. Digitalni marketing

Radionica namijenjena poduzetnicima i fizičkim osobama koje ulaze u svijet poduzetništva na kojoj će saznati sve o marketingu i oglašavanju.

6. Izrada poslovnog plana poduzetnika

Radionica namijenjena poduzetnicima i fizičkim osobama koje ulaze u svijet poduzetništva na kojoj će saznati kao izraditi poslovni plan.

7. PITCH

Radionica namijenjena poduzetnicima i fizičkim osobama koje ulaze u svijet poduzetništva na kojoj će naučiti kako što uspješnije prezentirati poslovnu ideju.

8.Kako postati poduzetnik

Radionica na kojoj će fizičke osobe imati priliku saznati kako ući u svijet poduzetništva.

9.Pravni i porezni pogled na paušalni obrt

Radionica na kojoj će poduzetnici i fizičke osobe moći saznati sve o paušalnom oporezivanju.

10.Mala škola radnog prava

Radionica na kojoj će poduzetnici i fizičke osobe moći saznati sve o radnom pravu te izmjenama i dopunama Zakona o radu.

Aktivnosti 2. Informiranje obrtnika, poduzetnika i poljoprivrednika o temama relevantnim za poslovanje, informiranje o natjecajima i mogućnostima financiranja

1. Istraživanje, izrada i objava sadržaja na internetskim medijima agencije,
2. Informativne radionice za MSP-ove vezane za aktualne Gradske natjecaje, natjecaje Županije i EU natjecaje
3. Mogućnost financiranja OPG-ova – povezivanje OPG-ovaca i institucija za financiranje poslovanja: Grad Velika Gorica, Zagrebačka županija, LAG, HAMAG BICRO, HBOR.
4. Informiranje o ponuđenim mogućnostima financiranja putem zajmova, aktualnim olakšicama putem HZZ-a, dodatne aktualne informacije vezane za poslovanje, te početak poslovanja.

Aktivnost 3. Događanja povezivanja

Predavanje u EKONOMSKOJ ŠKOLI VELIKA GORICA – Predstavnice Agencije imaju za cilj putem predavanja upoznati učenike ekonomske škole sa radom Razvojne agencije.

Aktivnost 4. Provedba projekata

1. CITIES 2030 - Co-creating resilient and sustainable food systems towards FOOD2030 (Uspostava snažnog i održivog sustava opskrbe hranom)

Projekt ima za cilj stvoriti preduvjete za daljnji razvoj i povećanje efikasnosti sustava proizvodnje, kratkih lanaca opskrbe - distributivnih lanca dostave i recikliranja hrane, sa gradovima kao nositeljima aktivnosti. Aktivnosti unutar projekta su: razvoj pilot IMA metodologije (impact monitoring & assesment), identifikacija i angažiranje CRFS agenata/dionika lanaca opskrbe, prikupljanje podataka za ustroj web platforme, izrada edukativnih materijala i radionica, kreiranje rješenja za programe preporuka za buduće projekte.

2. Stavimo Grad na digitalnu kartu

U planu je cjelogodišnji projekt kojim bi se provodilo savjetovanje i tehnička podrška uspostavljanja usluge Google Profil, počevši s područjem jezgre grada te sustavnim širenjem ponude korisnicima na širem velikogoričkom području. Usluga ima za cilj povećanje vidljivosti poslovnih subjekata, kroz dostupnost njihovih osnovnih informacija na Google tražilici i kartama. Na taj način se omogućuje dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Korist subjekata korištenjem Google Profil usluge:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google Profila lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

3. **Mreža BOND**-projekt **BOND** (*engl. Business Organisations Network Development*) pokrenut je kao pilot-projekt "Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (**HAMAG-BICRO**)" pokrenut je 1. srpnja 2017. godine s ciljem povezivanja poduzetničkih potpornih institucija u Hrvatskoj, poboljšanja kvalitete postojećih usluga i razvoja novih usluga te ujednačavanja dostupnosti i kvalitete usluga poduzetnicima u svim županijama, u skladu sa smjericama Strategije razvoja poduzetništva Republike Hrvatske 2013. – 2020. Opći cilj projekta je jačanje ponude profesionalnih usluga za poduzetnike diljem Hrvatske putem umreženih PPI-a, kako bi se osigurala integrirana pomoć MSP-ovima u svim stupnjevima razvoja. Kroz projekt BOND nastoje se smanjiti razlike u regijama i svim poduzetnicima u Hrvatskoj pod jednakim uvjetima olakšati

pristup poslovnim znanjima, vještinama i informacijama ključnim za rast i razvoj poslovanja.

U trenutku izrade Plana rada za 2023. radi se na pripremi za tri prijave, od kojih će Vegora za jednu biti nositelj, a u dvije partner.

3.1. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velika Gorica

Nastavak započetih aktivnosti iz prethodne godine:

- **Digitalizacija poslovanja gradske uprave**

- uvođenje digitalnog potpisa
- uvođenje digitalne arhive
- uvođenje online prijave na gradske natječaje

- **Razvoj javnih usluga dostupnih na internetu**

Pokretanje ovih aktivnosti ovisi o odluci Grada. U trenutku završetka ovog plana još uvijek izostaje komentar Grada na temu.

4. Financijski plan – plan proračuna

RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA
Trg kralja Tomislava 34, VELIKA
GORICA
OIB: 76138143621

Datum: 27.2.2023.
Vrijeme: 16:48

PLAN PRORAČUNA

Priprema - Datum: 27.02.2023 Vrijeme: 12:10:09

BROJ KONTA	POZICIJA	VRSTA RASHODA / IZDATAKA	PLANIRANO
Razdjel 008 UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSKI RAZVOJ, POLJOPRIVREDU I FONDOVE EU			185.510,00
Glava 00801 Upravni odjel za gospodarski razvoj, poljoprivredu i fondove EU			185.510,00
Proračunski korisnik 48857 RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA			185.510,00
Glavni program A01 REDOVNA DJELATNOST			185.510,00
Program 8003 Djelatnost razvojne agencije			110.805,00
Aktivnost A800001 Redovna djelatnost razvojne agencije			110.805,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna			106.000,00
31	R0626	Rashodi za zaposlene	70.000,00
32	R0627	Materijalni rashodi	35.000,00
42	R0628	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.000,00
Izvor 3.2. Vlastiti prihodi - PK			2.655,00
31	R0629	Rashodi za zaposlene	665,00
32	R0630	Materijalni rashodi	1.990,00
Izvor 3.3.20 Višak vlastitih prihoda-PK			2.150,00
42	R0631	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	2.150,00
Program 8005 Potpora poduzetništvu			74.705,00
Tekući projekt T800011 Provedba EU projekata			24.555,00
Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna			4.645,00
32	R0632	Materijalni rashodi	4.645,00
Izvor 5.2. Pomoći - PK			19.910,00
32	R0633	Materijalni rashodi	17.920,00
42	R0634	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.990,00
Tekući projekt T800014 EU projekt SINTRA			5.145,00
Izvor 5.3.20 Višak prihoda iz pomoći-PK			5.145,00
31	R0635	Rashodi za zaposlene	5.145,00
Tekući projekt T800015 EU projekt CITIES 2030			45.005,00
Izvor 5.2. Pomoći - PK			24.290,00
31	R0636	Rashodi za zaposlene	18.960,00
32	R0637	Materijalni rashodi	5.330,00
Izvor 5.3.20 Višak prihoda iz pomoći-PK			20.715,00
31	R0638	Rashodi za zaposlene	9.435,00
32	R0639	Materijalni rashodi	11.280,00

BROJ KONTA	POZICIJA	VRSTA PRIHODA / PRIMITAKA	PLANIRANO
Razdjel 000 PRIHODI			74.865,00
Glava 00001 PRIHODI PRORAČUNSKIH KORISNIKA			74.865,00
Proračunski korisnik 702 RAZVOJNA AGENCIJA VEGORA			74.865,00
Izvor 3.2. Vlastiti prihodi - PK			2.655,00
6615	P0184	Prihodi od pruženih usluga	2.655,00
Izvor 3.3.20 Višak vlastitih prihoda-PK			2.150,00
9221	P0307-18	Višak prihoda	2.150,00
Izvor 5.2. Pomoći - PK			44.200,00
6323	P0184-18	Tekuće pomoći od institucija i tijela EU	24.290,00
6361	P0185	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima iz proračuna koji im nije nadležan	19.910,00
Izvor 5.3.20 Višak prihoda iz pomoći-PK			25.860,00
9221	P0308-18	Višak prihoda	25.860,00