

# RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA



**VE·GO·RA**  
RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA

## PLAN RADA ZA 2024.

## Sadržaj

Uvod.....	3
1. Osnova plana .....	6
2. Plan aktivnosti.....	7
2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike .....	11
2.2. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velika Gorica.....	15
3. Financijski plan – plan proračuna.....	16

## Uvod

Razvojna agencija Grada Velika Gorica - VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija), Velika Gorica, Šetalište Franje Lučića 15, OIB:76138143621, Odlukom o osnivanju, dana 25. ožujka 2015. osnovana je kao javna ustanova.

Uzimajući u obzir povijest poslovanja Agencije, sektore djelovanja te područja izvrsnosti, može se zaključiti da je Agencija aktivna u tri glavne dimenzije poslovanja. Te dimenzije obuhvaćaju aktivnosti unutar politike regionalnog razvoja, jačanja cjelokupnog društveno-ekonomskog razvoja i poduzetništva sukladno strateškim planovima Grada Velike Gorice te aktivnosti međunarodne suradnje.

Prema Odluci o osnivanju Agencije, a sukladno odredbama Zakona, predmet poslovanja čini obavljanje sljedećih djelatnosti:

- Izrada, ažuriranje, koordinacija provedbe, praćenje i izvještavanje o provedbi strateških dokumenata vezanih uz gospodarski razvoj jedinice lokalne samouprave,
- Suradnja s jedinicom lokalne samouprave u analizi gospodarskog okruženja, ispitivanju tržišta i javnog mnijenja,
- Izgradnja lokalnih institucionalnih kapaciteta za strateško planiranje i upravljanje projektima,
- Sudjelovanje u planiranju, pripremi, izradi, provedbi i promociji strateških i razvojnih projekata za potrebe jedinice lokalne samouprave,
- Tehnička pomoć lokalnim javnim dionicima u planiranju, pripremi, apliciranju i provedbi projekata financiranih iz EU fondova i programa,
- Izrada studija izvedivosti, investicijskih elaborata i ostalih tehničkih podloga u sklopu pripreme i razvoja projekata za potrebe jedinice lokalne samouprave i lokalnih javnih dionika,
- Planiranje, priprema, izrada i provedba vlastitih projekata financiranih iz EU fondova i programa,
- Suradnja s lokalnim dionicima radi stvaranja i provedbe zajedničkih projekata
- Savjetovanje, edukacija i informiranje poduzetnika, obrtnika i ostalih dionika lokalnog gospodarskog razvoja,
- Izrada poslovnih planova, investicijskih studija, studija izvedivosti, investicijskih elaborata i ostalih tehničkih podloga u sklopu pripreme i razvoja projekata za

poduzetnike,

- Tehnička potpora u razradi poduzetničke ideje za kandidiranje na različite izvore financiranja,
- Suradnja s jedinicom lokalne samouprave u provedbi i promociji poduzetničkih potpornih usluga i mjera za poticanje lokalnog gospodarstva,
- Povezivanje gospodarstvenika i podrška interesnom udruživanju,
- Suradnja s jedinicom lokalne samouprave u privlačenju investicija i promociji gospodarskih zona,
- Suradnja s financijskih, nacionalnim, županijskim i ostalim institucijama sa svrhom poticanja gospodarskog razvoja jedinice lokalne samouprave,
- Obavljanje i drugih djelatnosti koje služe obavljanju osnovnih djelatnosti Ustanove.

Svrha djelovanja Agencije je učiniti grad Veliku Goricu modernim gradom za život.

Djelovanje je komplementarno usmjereno potpori gradnje modernog grada s dodatnim naglaskom na potporu gradnji povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva. Cilj je biti prvi izbor lokalnim poduzetnicima pri traženju kvalitetne i aktualne poslovne podrške.

Za realizaciju cilja nužno je kreiranje i održavanje moderne potporne infrastrukture i stoga se potiče modernizacija gradske uprave, a koja će za rezultat imati povećanje operabilnosti spram ostalih gradskih čimbenika, pa tako i spram poduzetništva.

U skladu s navedenim i u skladu s aktualnom strategijom razvoja Grada Velika Gorica, napravljen je ovaj Plan rada Agencije za 2024. godinu. Strukturiran je tako da pokazuje specifične aktivnosti koje će se provoditi unutar svakog od zadanih ciljeva poslovanja. Aktivnosti su prikazane opisno, te su definirani indikatori za praćenje uspješnosti provedbe planiranih aktivnosti. Uz opis aktivnosti, Plan rada daje i pregled financijskog okvira za 2024. godinu uz navođenje izvora financiranja. Financijski dio plana rada sastavni je dio Proračuna Grada Velika Gorica za 2024. godinu. Plan rada izradila je ravnateljica Agencije, te ga predlaže na usvajanje Upravnom vijeću.

Plan se sastoji od sljedećih cjelina:

- Osnova plana
- Plan aktivnosti
- Financijski plan

Za agenciju VE-GO-RA:

Mateja Kalisar

ravnateljica

U Velikoj Gorici, 10. studenog 2023.

## 1. Osnova plana

Osnova plana su sljedeći segmenti aktualne strategije razvoja Grada:

### **a) Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva**

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

- **Prioritet 1.1.:** Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja
- **Prioritet 1.2.:** Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja
- **Prioritet 1.3.:** Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

**b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne strategije razvoja Grada.***

Ciljevi djelovanja agencije VE-GO-RA u skladu su sa strateškim ciljevima Grada.

## 2. Plan aktivnosti

Aktivnosti planirane u 2024. godini nastavak su djelovanja iz prethodnih godina.

Aktivnosti objedinjuju dva velika segmenta:

2.1. Aktivnosti potpore poduzetništvu

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

### 2.1. Potpora poduzetništvu

Potpore poduzetništvu planira se kroz sljedeće aktivnosti:

a) **Savjetovanje poduzetnika o temama bitnim za poslovanje i prijavama na aktualne natječaje**

- ✓ sastanci
- ✓ mail
- ✓ telefon

b) **Informiranje poduzetnika**

- ✓ Pravovremene i točne informacije komunicirane putem weba i društvenih mreža Agencije
- ✓ izrada newslettera
  - i. priprema plana objava
  - ii. revidirati postojeću bazu primatelja, upotpuniti sa novim

c) **Izrada poslovnih planova i investicijskih studija na aktualne kreditne programe i programe komercijalnih banaka**

- ✓ HAMAG/ HBOR/ komercijalne banke
- ✓ povezati se s komercijalnim bankama

d) **Izrada prijave na natječaje**

- ✓ gradske
- ✓ županijske
- ✓ EU

e) **Provedba projekta**

- ✓ provesti projekte koje smo prijavili
  - i. interne
    - 1. CITIES 2030
    - 2. BOND
    - 3. Akcelerator
    - 4. Siren
  - ii. poduzetničke
  - iii. udruge
  - iv. gradske

f) **Informativne radionice/ edukacije/ predavanja/ skupovi o aktualnim temama bitnima za pokretanje poslovanja i konkurentno poslovanje**

✓ **HZZ informativne radionice**

- i. info o uvjetima potpore za samozapošljavanje
- ii. info o uvjetima potpore za proširenje poslovanja
- iii. info o uvjetima ostalih mjera za zapošljavanje
- iv. popunjavanje poslovnog plana za samozapošljavanje
- v. info o predaji zahtjeva i obvezama korisnika nakon odobrenja potpore
- vi. održavanje minimalno 6 radionica godišnje, ovisno o potrebama

✓ **Informativna radionica o pravnim oblicima za početnike**

- i. povezati se sa uredom za gospodarstvo ZŽ, Obrtnička, Hrvatska obrtnička komora Zagreb

✓ **ZŽ informativne radionice**

- i. info o uvjetima natječaja, popunjavanju prijave potpore za početnike, proizvodne i neproizvodne, OIE i ostale natječaje

✓ **HBOR informativne radionice**

- i. o uvjetima kreditnog programa i individualno savjetovanje
- ii. održavanje: 1 kvartalno

✓ **HAMAG informativna radionica**

- i. o uvjetima aktualnih kreditnih linija i modela financiranja
- ii. o načinu popunjavanja i predaje poslovnog plana
- iii. održavanje: 1 kvartalno

✓ **Informativne radionice za udruge**



- i. uvjeti natječaja ŽŽ i VG
- ii. pokazna radionica za popunjavanje prijave

✓ **Konferencija na dan žena i/ili žena poduzetnica**

- i. Žene u poduzetništvu – Društveni utjecaj žena u poduzetništvu

Cilj je potaknuti razmišljanje o važnosti poticanja ženskog poduzetništva, pružiti inspiraciju kroz stvarne priče uspjeha te potaknuti sudionike da podrže i potiču žene u poduzetništvu kako bi zajedno gradili prosperitetnije društvo.

✓ **Ostala predavanja**

- i. 4 plaćene edukacije sa trenutno aktualnim temama

g) **Povezati se sa ostalim obrazovnim institucijama**

- ✓ Škole, vrtići, veleučilište
- ✓ napraviti određene projekte na temu poduzetništva
- ✓ omogućiti učenicima srednje ekonomske škole i strukovne – bazu poduzetnika za odraditi praksu i mentoriranje za završene radove

h) **Nastaviti se povezivati sa ostalim razvojnim agencijama, poduzetničkim centrima i inkubatorima sa ciljem izgradnje kvalitetnog poduzetničkog okruženja**

- ✓ razmjenjivati iskustva vođenja i funkcioniranja razvojnih agencija i inkubatora na njihovom području
- ✓ prikupiti ideje o uslugama i benefitima koje oni nude u svojoj Agenciji
- ✓ naći potencijalne izvore za prijave novih projekta
- ✓ dogovarati partnerstvo za EU projekte

i) **Uvođenje digitalnih usluga za poslovne subjekte**

- 1) Edukacija o glavnim društvenim mrežama za unaprjeđenje poslovanja i razvoju konkurentnosti
  - ✓ radionice izrade i oglašavanja Facebook
  - ✓ radionice izrade i oglašavanja Instagram
  - ✓ radionice izrade i oglašavanja TikTok
  - ✓ radionice vezane za umjetnu inteligenciju

2) Izrada Profila organizacije/OPG-a/turističkih iznajmljivača = fokus na OPG za daljnju suradnju u projektu Cities2030

3) Ponuda digitalnih usluga uz plaćanje – tehnička podrška po satu/vizualu:

- ✓ izrada vizuala
- ✓ izrada video oglasa
- ✓ izrada oglasa na društvenim mrežama

4) Nova usluga izrada Google My business i web stranice

- ✓ pilot projekt
- ✓ pokušati odraditi min 1 web stranicu i 1 Google My business

j) **Aktivnije nastaviti s provedbom projekta staviti Grad na digitalnu kartu**

k) **Prijedlog novih prihvatljivih aktivnosti natječaja GVG**

l) **Prijedlog digitalnog načina prijave na natječaje GVG**

### 2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike

U nastavku su informacije vezane uz planirane radionice, edukacije i događanja za poduzetnike.

#### **Prioriteti**

- Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja.
- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Jačanje konkurentnosti obiteljskih gospodarstava.
- Jačanje povezanosti obrazovnih ustanova, poduzetnika i Grada.

#### **Cilj**

- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Povećati vidljivost turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Razvoj kompetencija za moderno poslovanje putem edukacija i radionica na teme prodaje, komunikacije s tržištem i financiranja poslovanja.
- Pozicioniranje agencije kao pouzdane poduzetničke potporne institucije.
- Promocija Grada kao podupiratelja poduzetničke klime.

## **Aktivnosti 1. Radionice i edukacije**

### **1. HAMAG BICRO zajmovi za poduzetnike**

Nastavak organizacije iz prethodne godine Informativnih radionica o investicijskim zajmovima i ESIF mikro zajmu za obrtna sredstva. Subjekti će se informirati o mogućnostima financiranja poslovanja putem ESIF-ovih zajmova i specifičnostima takvih zajmova.

### **2. HBOR Info dan**

Nastavak organizacije Info dana vezano uz Savjetovanje poduzetnika o programima i uvjetima kreditiranja HBORa.

### **3. Kako postati poduzetnik uz korištenje mjera HZZ**

Radionica namijenjena svim fizičkim osobama koje se žele samo zaposliti i postati poduzetnik. Organizirati će se minimalno 6 puta u godini.

### **4. Uvod u moderno vođenje timova – Agilni pristup**

Radionica namijenjena malim, srednjim i velikim poduzetnicima koji žele poboljšati odnos sa svojim zaposlenicima, njihovo zadovoljstvo i produktivnost u radu na moderan i tržišno dokazan način koristeći Agilan pristup.

### **5. Vođenje distribuiranih timova putem online aplikacija**

Radionica je namijenjena malim, srednjim i velikim poduzetnicima koji su orijentirani isključivo na daljinski rad sa svojim zaposlenicima i klijentima.

## **Aktivnosti 2. Informiranje obrtnika, poduzetnika i poljoprivrednika o temama relevantnim za poslovanje, informiranje o natjecajima i mogućnostima financiranja**

1. Istraživanje, izrada i objava sadržaja na internetskim medijima agencije,
2. Informativne radionice za MSP-ove vezane za aktualne Gradske natječaje, natječaje Županije i EU natječaje
3. Mogućnost financiranja OPG-ova – povezivanje OPG-ovaca i institucija za financiranje poslovanja: Grad Velika Gorica, Zagrebačka županija, LAG, HAMAG BICRO, HBOR.
4. Informiranje o ponuđenim mogućnostima financiranja putem zajmova, aktualnim olakšicama putem HZZ-a, dodatne aktualne informacije vezane za poslovanje, te početak poslovanja.

## Aktivnost 3. Događanja povezivanja

**Predavanje u EKONOMSKOJ ŠKOLI VELIKA GORICA** – Predstavnice Agencije imaju za cilj putem predavanja upoznati učenike ekonomske škole sa radom Razvojne agencije.

## Aktivnost 4. Provedba projekata

### 1. CITIES 2030 - Co-creating resilient and sustainable food systems towards FOOD2030 (Uspostava snažnog i održivog sustava opskrbe hranom)

Projekt ima za cilj stvoriti preduvjete za daljnji razvoj i povećanje efikasnosti sustava proizvodnje, kratkih lanaca opskrbe - distributivnih lanca dostave i recikliranja hrane, sa gradovima kao nositeljima aktivnosti. Aktivnosti unutar projekta su: razvoj pilot IMA metodologije (impact monitoring & assesment), identifikacija i angažiranje CRFS agenata/dionika lanaca opskrbe, prikupljanje podataka za ustroj web platforme, izrada edukativnih materijala i radionica, kreiranje rješenja za programe preporuka za buduće projekte.

### 2. Stavimo Grad na digitalnu kartu

U planu je cjelogodišnji projekt kojim bi se provodilo savjetovanje i tehnička podrška uspostavljanja usluge Google My Business, počevši s područjem jezgre grada te sustavnim širenjem ponude korisnicima na širem velikogoričkom području. Usluga ima za cilj povećanje vidljivosti poslovnih subjekata, kroz dostupnost njihovih osnovnih informacija na Google tražilici i kartama. Na taj način se omogućuje dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Korist subjekata korištenjem Google My Business usluge:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu

➤ Putem usluge Google My Business lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

U trenutku izrade Plana rada za 2024. radi se na pripremi prijave za novi poziv Hamag Bicroa BOND III. Projekt je to kojem je cilj povezivanje poduzetničkih potpornih institucija u Hrvatskoj, poboljšanje kvalitete postojećih usluga i razvoj novih usluga te ujednačavanja dostupnosti i kvalitete usluga poduzetnicima u svim županijama, u skladu sa smjericama Strategije razvoja poduzetništva Republike Hrvatske.

Nadalje, očekuju se i rezultati dva prijavljena projekta KA2 Proval i Sidens, u kojima je VEGORA partner.

## 2.2. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velika Gorica

Nastavak započetih aktivnosti iz prethodne godine:

### - **Digitalizacija poslovanja gradske uprave**

- nastavak korištenja te unaprjeđenje digitalnog potpisa
- nastavak uvođenja digitalne arhive putem aplikacije Libusoft
- uvođenje online prijave na gradske natječaje

### - **Razvoj javnih usluga dostupnih na internetu**

Pokretanje ovih aktivnosti ovisi o odluci Grada.

### 3. Financijski plan – plan proračuna

## PROJEKCIJA PLANA PRORAČUNA

BROJ KONTA	VRSTA PRIHODA / PRIMITAKA	PLAN 2 (€) 2024
	UKUPNO PRIHODI / PRIMICI	82.000,00
	<b>Korisnik 702 RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA</b>	<b>82.000,00</b>
	<b>Razdjel 000 PRIHODI</b>	<b>82.000,00</b>
	<b>Glava 00001 PRIHODI PRORAČUNSKIH KORISNIKA</b>	<b>82.000,00</b>
	<b>702 RAZVOJNA AGENCIJA VEGORA</b>	<b>82.000,00</b>
	<b>Izvor 3.2. Vlastiti prihodi - PK</b>	<b>5.000,00</b>
6615	Prihodi od pruženih usluga	4.900,00
6831	Ostali prihodi	100,00
	<b>Izvor 3.3. Višak vlastitih prihoda</b>	<b>4.000,00</b>
9221	Višak prihoda	4.000,00
	<b>Izvor 5.2. Pomoći - PK</b>	<b>50.000,00</b>
6323	Tekuće pomoći od institucija i tijela EU	45.000,00
6361	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima iz proračuna koji im nije nadležan	5.000,00
	<b>Izvor 5.3. Višak prihoda iz pomoći</b>	<b>23.000,00</b>
9221	Višak prihoda	23.000,00
	UKUPNO RASHODI / IZDACI	220.000,00
	<b>Korisnik 702 RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA</b>	<b>220.000,00</b>
	<b>Razdjel 008 UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSKI RAZVOJ, POLJOPRIVREDU I FONDOVE EU</b>	<b>220.000,00</b>
	<b>Glava 00801 Upravni odjel za gospodarski razvoj, poljoprivredu i fondove EU</b>	<b>220.000,00</b>
	<b>48857 RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA</b>	<b>220.000,00</b>
	<b>Program 8003 Djelatnost razvojne agencije</b>	<b>127.000,00</b>
	<b>Aktivnost A800001 Redovna djelatnost razvojne agencije</b>	<b>127.000,00</b>
	<b>Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna</b>	<b>118.000,00</b>
31	Rashodi za zaposlene	96.000,00
32	Materijalni rashodi	21.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	1.000,00
	<b>Izvor 3.2. Vlastiti prihodi - PK</b>	<b>5.000,00</b>
31	Rashodi za zaposlene	2.500,00
32	Materijalni rashodi	2.500,00
	<b>Izvor 3.3. Višak vlastitih prihoda</b>	<b>4.000,00</b>
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	4.000,00
	<b>Program 8005 Potpora poduzetništvu</b>	<b>93.000,00</b>
	<b>Tekući projekt T800011 Provedba EU projekata</b>	<b>5.000,00</b>
	<b>Izvor 1.1. Opći prihodi i primici proračuna</b>	<b>0,00</b>
32	Materijalni rashodi	0,00
	<b>Izvor 5.2. Pomoći - PK</b>	<b>5.000,00</b>
32	Materijalni rashodi	3.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	2.000,00
	<b>Tekući projekt T800014 EU projekt SINTRA</b>	<b>5.000,00</b>
	<b>Izvor 5.3. Višak prihoda iz pomoći</b>	<b>5.000,00</b>
31	Rashodi za zaposlene	5.000,00



<b>Tekući projekt T800015 EU projekt CITIES 2030</b>		<b>83.000,00</b>
<b>Izvor 1.2. Refundacija EU sredstava</b>		<b>20.000,00</b>
31	Rashodi za zaposlene	15.000,00
32	Materijalni rashodi	5.000,00
<b>Izvor 5.2. Pomoći - PK</b>		<b>45.000,00</b>
31	Rashodi za zaposlene	30.000,00
32	Materijalni rashodi	15.000,00
<b>Izvor 5.3. Višak prihoda iz pomoći</b>		<b>18.000,00</b>
31	Rashodi za zaposlene	10.000,00
32	Materijalni rashodi	8.000,00