

**RAZVOJNA AGENCIJA  
GRADA VELIKA GORICA  
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ  
2019.  
VE·GO·RA**

U Velikoj Gorici, 6. ožujka 2020.

## Uvod:

Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) osnovana je 25. ožujka 2015. godine kao javna ustanova Grada Velike Gorice.

Cilj je djelovanja Agencije svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, posebni naglasak u svom poslovanju stavljamo na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

U 2019. godini aktivnosti Agencije usmjerene su bile u tri pravca, u skladu s misijom i vizijom Agencije i planiranim aktivnostima za 2019. godinu

1. potpora malom i srednjem poduzetništvu
2. umrežavanje Grada, obrazovnih javnih institucija i gospodarskih subjekata
3. Velika Gorica – *Smart City* aktivnosti

U ovom godišnjem izvještaju prezentirani su rezultati djelovanja Agencije u 2019. godini kroz pregled realiziranih aktivnosti. Pregled aktivnosti donosi se kroz nefinancijske i financijske pokazatelje.

## 1. OPĆENITE INFORMACIJE O AGENCIJI VE-GO-RA

Ustanova Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u nastavku: Agencija) je lokalna razvojna agencija osnovana sa svrhom pružanja informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, s posebnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva. Osnivanjem javne ustanove ovog tipa, intencija Grada Velike Gorice je olakšati suradnju i koordinaciju projekata koji favoriziraju socioekonomski i teritorijalni razvoj, te omogućiti pružanje individualne potpore i tehničke podrške javnim i privatnim inicijativama.

Temeljem čl. 60 Zakon o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08) te čl. 19. Statuta Ustanove Razvojne agencije Grada Velike Gorice – VE-GO-RA KLASA: 021-01/2016-03/01, URBROJ: 238/31-23-06-16-07 od 28. listopada 2016. godine, VE-GO-RA je dužna pravodobno i istinito obavještavati javnost o obavljanju djelatnosti ili dijela djelatnosti za koju je osnovana, slijedom čega je izrađen predmetni dokument i upućen na razmatranje članovima Upravnog vijeća.

## 1.1. Organizacijska struktura i ljudski kapaciteti

Sukladno Zakonu o ustanovama te osnivačkim dokumentima, tijela ustanove čine Upravno vijeće i ravnatelj.

Upravno vijeće upravlja ustanovom, ima predsjednika i 4 člana koje imenuje i razrješuje Gradonačelnik.

Članovi Upravnog vijeća s mandatom od 4 godine su:

- Stjepan Kolarec, predsjednik
- Vedran Zobec
- Mirko Cota
- Josip Kompes
- Tomislav Brlošić

Od 1. veljače 2019., ravnateljica ustanove je Maja Kurjak, imenovana od strane Upravnog vijeća dana 9.siječnja 2019. godine.

Prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada, u agenciji VE-GO-RA su, uz mjesto ravnatelja, sistematizirana sljedeća radna mjesta:

- Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata
- Stručni suradnik za poduzetništvo
- Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata
- Administrativni referent

Pregled popunjenosti radnih mjesta u 2019.:

Radno mjesto	Broj mjesta	Broj zaposlenih
Ravnatelj	1	1
Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata	1	1
Stručni suradnik za poslove savjetovanja i edukaciju u poduzetništvu	1	1
Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata	2	2
Administrativni referent	1	1
	6	6

Tablica 1: pregled popunjenosti radnih mjesta

Zaposleni prema stručnoj spremi:

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Visoka stručna sprema	5
Viša stručna sprema	1
Srednja stručna sprema	0
Ukupno	6

Tablica 2: pregled stručnih sprema zaposlenih radnika

Materijalna prava iz radnog odnosa su ispunjavana u skladu s Pravilnikom u unutarnjem ustrojstvu i načinu rada.

### 1.2. Materijalni uvjeti

Na dan 31. prosinca 2019. godine ustanova raspolaže sa 6 radnih jedinica s računalima, opremom za organizaciju seminara i uredskim namještajem.

### 1.3. Ostali podatci o ustanovi

Slijedom Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, agencija VE-GO-RA je upisana u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture i evidentirana u Upisniku regionalnih koordinatora i lokalnih razvojnih agencija.

## 2. REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA

### 2.1. Struktura prihoda

Prihodi agencije VE-GO-RA za 2019. godinu generirani su iz tri izvora:

1. Opći prihodi i primitci iz gradskog proračuna
2. Vlastiti prihodi (=prihodi vlastitih projekata)
3. Pomoći (=bespovratna sredstva iz EU)

### 2.2. Realizacija proračuna za 2019.

U *Tablici 3* prikazana je realizacija proračuna za 2019.:

Stavka	Realizirano 2019. (HRK)
<b>Ukupno</b>	<b>986.782</b>
<b>Program: redovna djelatnost</b>	<b>838.145</b>
Opći prihodi i primitci	755.500
Vlastiti prihodi	28.979
Višak vlastitih prihoda	15.021
Pomoći (EU)	38.645
<b>Program: potpora poduzetništvu</b>	<b>148.637</b>
Opći prihodi i primitci	57.929
Vlastiti prihodi	180
Pomoći (EU)	57.358
Višak prihoda iz pomoći (EU)	33.170

*Tablica 3: Realizacija proračuna za 2019.*

U *Tablici 4* prikazana je usporedba plana i realizacije proračuna za 2019.

Stavka	Planirano 2019. (HRK)	Realizirano 2019. (HRK)	Razlika
<b>Ukupno</b>	<b>984.400</b>	<b>986.782</b>	<b>-2.382</b>
<b>Program: redovna djelatnost</b>	<b>771.800</b>	<b>838.145</b>	<b>-66.345</b>
Opći prihodi i primitci	756.800	755.500	1.300
Vlastiti prihodi	15.000	28.979	-13.979
Višak vlastitih prihoda	0	15.021	-15.021
Pomoći (EU)	0	38.645	-38.645
<b>Program: potpora poduzetništvu</b>	<b>212.600</b>	<b>148.637</b>	<b>63.963</b>
Opći prihodi i primitci	77.600	57.929	19.671
Vlastiti prihodi	20.000	180	19.820
Tekuće pomoći proračunskim korisnicima iz proračuna koji im nije nadležan	40.000	0	40.000
Tekuće pomoći od institucija i tijela EU	75.000	57.358	17.642
Višak prihoda iz pomoći (EU)	0	33.170	-33.170

*Tablica 4: Usporedba plana i realizacije proračuna za 2019. po programima rada*

Planirani proračun za 2019. donesen je uz pretpostavku da će u Agenciji biti zaposlen jednaki broj osoba kao u prethodnoj godini. Obzirom da je početkom 2019. zaposlena, na mjestu ravnatelja, osoba koja do tada nije bila u Agenciji, trošak zapošljavanja osobe, na godišnjoj razini, podigao se za 140.000 HRK (Bruto 2, 11 mjeseci). Promjenom u organizaciji napravljene su izmjene u godišnjem planu rada koje su rezultirale preraspodjelom planiranih proračunskih aktivnosti.

Financiranje ukupnog poslovanja Agencije obzirom na izvor prihoda, usporedba plana i realizacije 2019., prikazano je u *Tablici 5*.

Stavka	Planirano 2019. (HRK)	Realizirano 2019. (HRK)
<b>Ukupno</b>	<b>984.400</b>	<b>986.782</b>
Opći prihodi i primitci	834.400	813.429
Vlastiti prihodi i pomoći	150.000	173.353

*Tablica 5: Usporedba plana i realizacije proračuna za 2019. za ukupno poslovanje Agencije*

### 2.3. Realizacija proračuna za 2018. i usporedba s 2017. godinom

U *Tablici 6* prikazana je usporedba s 2018. godinom.

Stavka	Realizirano 2018. (HRK)	Realizirano 2019. (HRK)	Indeks 2019/2018
<b>Ukupno</b>	<b>807.115</b>	<b>986.782</b>	122,26%
Opći prihodi i primitci	653.942	813.429	124,39%
Vlastiti prihodi	56.759	44.180	77,80%
Pomoći	96.414	129.173	133,98%

*Tablica 4: Usporedba realizacije za 2019. i 2018. godinu*

Uspoređujući poslovanje u 2019. u odnosu na 2018. vidljivo je smanjenje vlastitih prihoda. Neposredni razlog tome je aktivnije usmjeravanje poslovanja Agencije na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva i na modernizaciju samog poslovanja, u svrhu razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice, što i je cilj djelovanja Agencije.



### 3. REALIZACIJA PROGRAMA

Aktivnosti Agencije su se u 2019. godini odvijale sukladno s planom rada, napravljenog u skladu sa strateškim ciljevima Grada Velika Gorica.

Aktivnosti Agencije u 2019. u skladu su sa sljedećim segmentima aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.:

#### a) **Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva**

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

PRIORITETI		
<b>Prioritet 1.1.:</b> Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja	<b>Prioritet 1.2.:</b> Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja	<b>Prioritet 1.3.:</b> Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

#### b) **Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne Strategije razvoja Grada.***

Agencija je u 2019. realizirala aktivnosti vezane uz prioritete 1.1., 1.2. i 1.3. navedene Strategije i uz horizontalni prioritet primjene IKT tehnologija u razvoju Grada.

3.1. Realizirane aktivnosti Jačanja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

Realizirane su sljedeće aktivnosti:

*3.1.1. Savjetovanje poduzetnika*

U 2019. godini 232 velikogoričkih poduzetnika potražilo je savjet u Agenciji. Agencija savjetuje odrađuje bez novčane naknade. Savjeti koji se traže su za redovno poslovanje i za mogućnosti financiranja poslovanja kroz bespovratna sredstva ili pomoću kredita.

U usporedbi s prijašnjim godinama uočljiv je nastavak trenda porasta potražnje za savjetovanjem lokalnog poduzetništva, što je prikazano u *Tablici 5*:

GODINA	2017.	2018.	2019.
BROJ SAVJETOVANIH PODUZETNIKA	127	139	232
Porast u odnosu na prethodnu godinu		za 9,44%	za 66,90%

*Tablica 5: Usporedba realizacije za 2019. i 2018. godinu*

*3.1.2. Pružanje potpore pri izradi prijave na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava i sufinanciranje poslovanja*

Agencija pruža potpore pri izradi prijave na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava i sufinanciranje poslovanja. Agencija ne izrađuje prijave za potrebe samog Grada Velike Gorice i ostalih javnih korisnika u Gradu jer je to u nadležnosti gradskog Upravnog odjela za poduzetništvo, investicije i fondove EU.

U cilju poticanja na prijavljivanje za dodjelu bespovratnih sredstava ili druge potpore u sufinanciranju poslovanja, Agencija kontinuirano obavještava velikogoričke poduzetnike o aktualnim i očekivanim natječajima. Ovisno o stupnju odnosa s poduzetnicima, ovisi i angažman Agencije ovdje – Agencija poduzetnike iz svoje baze obavještava usmeno, putem osobne e-mail prijepiske, ostale slanjem segmentiranih e-mail poruka, putem internetske stranice i socijalnih mreža.

Natječaj za koje je pružena potpora poduzetnicima :

- natječaj financiranja iz sredstava Grada Velike Gorice
- natječaj financiranja iz sredstava Zagrebačke županije
- natječaj financiranja iz sredstava Lokalne akcijske grupe „Zrinska gora – Turopolje“
- natječaj financiranja iz sredstava Hrvatskog zavoda za zapošljavanje
- natječaj financiranja pomoću ESIF zajmova
- natječaj financiranja Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta (EU fondovi).

Tijekom 2019. Agencija je pružila potporu u izradi 202 prijave. Usporedba s prijašnjim godinama prikazana je u *Tablici 6*.

GODINA	2017.	2018.	2019.
BROJ PRUŽENIH POTPORA U IZRADI PRIJAVA NA NATJEČAJE ZA BESPOVRATNA SREDSTVA I SUFINANCIRANJE POSLOVANJA	36	39	57
Porast u odnosu na prethodnu godinu		za 8,33%	za 46,15%

Tablica 6: Broj pruženih potpora u izradi prijave za bespovratna sredstva i sufinanciranje poslovanja

### 3.1.3. Organizacija edukativnih aktivnosti za male i srednje poduzetnike Velike Gorice

U 2019. godini Agencija je organizirala 13 edukativnih aktivnosti za poduzetnike, u cilju pružanja potpore modernom poslovanju. Edukacije su organizirane u suradnji s potrebama lokalnih poduzetnika čije potrebe i iskazane interese Agencija sustavno prikuplja kroz anketiranje poduzetnika.

Ukupan broj polaznika edukacija Agencije u 2019. godini prikazan je u Tablici 7.

GODINA	2017.	2018.	2019.
UKUPNI BROJ POLAZNIKA EDUKACIJA	180	238	427
Porast u odnosu na prethodnu godinu		za 32,22%	za 79,41%

Tablica 7: Ukupan broj polaznika edukacija u godini

Organizirane edukacije za poduzetnike u 2019. sumirane su u Tablici 8.:

Nazivi edukacija
Kako pripremiti dobar <i>pitch</i>
Leadership –nova kultura uspješnog rukovođenja
Izrada marketing plana-u dva dana do marketing plana
Radionica e-račun u javnoj nabavi
Koncept profesionalnog upravljanja poslovanjem
Elektronički Račun u praksi
Uvod u digitalni marketing
Google My Business
Društvene mreže
Google AdWords oglašavanje
SEO optimizacija poslovanja
Oglašavanje na Facebooku
Web stranica kao temelj digitalnog marketinga

Tablica 8: Organizirane edukacije za poduzetnike u 2019.

### 3.1.4. Organizacija edukativnih radionica na temu intrapoduzetništva za NEET skupinu

Agencija je u 2019., u sklopu aktualnog Erasmusovog FEENICS projekta organizirala 6 modula edukativnih radionica za mlade između 19 i 24 godina starosti, sa ciljem učenja o važnosti stjecanja i prakticiranja poduzetničkog pristupa u poslovanju, neovisno o radnom mjestu na kojem se osoba nalazi. Ovo je ujedno i prva realizirana suradnja Agencije s velikogoričkom gimnazijom i Veleučilištem Velika Gorica.

### 3.1.5. Organizacija informativnog skupa za poljoprivrednike Velike Gorice

Agencija je organizirala informativni skup za poljoprivrednike Velike Gorice na temu mogućnosti bespovratnih financiranja u 2019. godini. Na istom mjestu Agencija je okupila relevantne predstavnike Ministarstva poljoprivrede, Grada Velike Gorice, Zagrebačke županije i HAMAG-a. Na radionici je prisustvovalo 48 poljoprivrednika.

Ovo je nova aktivnost Agencije, pokrenuta u 2019. godini, kao rezultat osluškivanja potreba lokalnih poljoprivrednika.

*3.1.6. Organizacija skupa umrežavanja javnih institucija, gospodarskih subjekata i Grada*

Kao temelj svakog kvalitetnog razvoja lokalnog poduzetništva, Agencija je okupila na istom mjestu predstavnike Grada Velike Gorice, velikogoričke gimnazije, Veleučilišta Velika Gorica i lokalne poduzetnike. Namjera takvog okupljanja je poticanje suradnje među različitim segmentima društva kao podloge za kvalitetan razvoj poduzetničke sredine.

*3.1.7. Organizacija ankete – planovi za srednjoškolsko obrazovanje*

Kako je Agencija u 2019. pokrenula umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i Grada, u suradnji s Gradom, napravljena je i anketa među polaznicima osmih razreda velikogoričkih osnovnih škola na temu izbora srednjoškolskog obrazovanja. To je ujedno i pripremni korak za aktivnosti u narednim godinama kada se planira povezati aktivno poduzetnike s lokalnim školama, u cilju praktičnog predstavljanja deficitarnih zanimanja školskoj populaciji. Kao treći segment u ovom umrežavanju je sami Grad koji svojim aktivnostima i financijskim potporama potiče izbor deficitarnih zanimanja na lokalnoj razini.

### 3.2. Aktivnosti u sklopu EU projekata

Agencija je direktno uključena u četiri EU projekta.

#### *3.2.1. Projekt "NESET: NEETs' Empowerment for Sustainable Employment in the Tourism sector"*

Agencija sudjeluje na projektu u suradnji s 12 partnera - Varna Chamber of Commerce and Industry, Cluster for IT Support to the Black Sea Touristic Business, NGO ECHO, TUCEP – Tiber Umbria Comett Education Programme, APSU – Portuguese Association of Start-ups, Geo Club Association, Umbria Legislative Assembly, Tora Consult Ltd., SARONIS S.A. (Former Vocational Training Center Attiki S.A.), Enoros Consulting Ltd., Dialogue Diversity i Einurd Ltd.. Projekt je iz programa EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment.

Projekt podrazumijeva aktivnosti usmjerene na pružanje podrške i uključivanje posebno osjetljivih skupina mladih na turističko tržište rada, posebice na području alternativnih oblika turizma. Aktivnosti će se provoditi tijekom 36 mjeseci, tijekom kojeg razdoblja će biti održani edukacijski tečajevi za mlade, a po 15 njih iz svake zemlje biti će upućen na tromjesečnu praksu u neku od zemalja partnera u projektu.

Agencija u projektu ukupne vrijednosti 1,5 milijuna EUR sudjeluje sa 89.970,00 EUR, odnosno oko 670.000,00 HRK od čega 85% čine sredstva odobrenog granta.

Osim aktivnosti prisustvovanja na skupovima partnera, Agencija je u nadležnosti organiziranja specijaliziranih aktivnosti tek u 2020. godini. Ovim projektom Agencija doprinosi realizaciju Prioriteta 1.2. aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.

#### *3.2.2. Projekt "FEENICS: Furthering youth Empowerment through ENhancing Intrapreneurial Commitment and Skills"*

Agencija je u partnerstvu s 5 organizacija (partneri iz Estonije, Grčke, Bugarske, Portugala i Islanda), u sklopu kojeg se provode aktivnosti za poticanje intrapoduzetničkih vještina kod mladih osoba.

Ukupno planirani iznos bespovratnih sredstava za agenciju VE-GO-RA iznosi 26.546,00 EUR, odnosno oko 200.000 HRK. Ukupna vrijednost projekta je 2.121.475 HRK.

#### *3.2.3. Projekt "Izgradnja modularnog drvno-tehnološkog poduzetničkog inkubatora u Ivanić-Gradu"*

Agencija je jedan od partnera u projektu izgradnje poduzetničkog inkubatora u Ivanić-Gradu. Na projektu su okupljeni nositelj Grad Ivanić-Grad, ivanićgradska razvojna agencija i udruženje obrtnika, županijska razvojna agencija, Panonski drveni centar kompetencija Virovitica i Klaster hrvatskih proizvođača namještaja i opreme za unutarnje i vanjsko uređenje. Projekt je financiran iz Operativnog programa za konkurentnost i koheziju 2014.-2020. Razvoj poslovne infrastrukture KK.03.1.2.01.

#### 3.2.4. Projekt "Compete4SECAP"

Projekt COMPETE4SECAP nudi gradovima u Hrvatskoj niz mogućnosti kako poboljšati i proširiti vlastiti sustav gospodarenja energijom. Projekt će također pomoći mobilizirati postojeće energetske timove na način uključivanja u europsko natjecanje koje će rezultirati u jačoj vidljivosti provedenih mjera energetske učinkovitosti. Kako bi bili u skladu sa Europskim klimatskim ciljevima, u sklopu projekta će se izraditi Akcijski plan za energetske i klimatski održiv razvitak (SECAP).

Agencija je u sklopu ovog projekta uključena u organiziranje edukacija o uštedama energenata i u radnu skupinu za certificiranje prema ISO50001 za zgradu gradske uprave, Goričanke i OŠ Novo Čiče.

Projekt je financiran iz programa Horizon 2020 , grant agreement No.754162, u ukupnom iznosu financiranja: 1.784.983,75 EUR

### 3.3. Izrada prijave na natječaj za potporne institucije

U svrhu dobivanja bespovratnih sredstava za vlastito poslovanje, Agencija se prijavila na natječaj Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija“. Kroz natječaj, Agencija je zatražila financiranje vlastitih aktivnosti usmjerenih u razvoj lokalnog poduzetništva, umrežavanje javnih institucija i gospodarskih subjekata i modernizaciju poslovanja, u skladu sa ciljevima svog djelovanja. Projekt je vrijednosti 797.300 HRK, od kojih je 598.042 HRK bespovratnih sredstava.

### 3.4. Pokretanje lokalnih suradnji u svrhu razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice

U 2019. Agencija je intenzivirala suradnju s lokalnim dionicima, kao priprema za aktivnosti u narednim razdobljima:

- s Upravnim odjelom (UO) za Urbanizam i Zaštitu okoliša – operativna podrška u realizaciji eURB (=GIS) modula; izrada prijave za nagradu poslovni.hr
- s UO za Predškolski odgoj, Školstvo u Sport – započet projekt „Sajam zanimanja” kojim promičemo izbor deficitarnih zanimanja kod učenika osmih razreda osn. Škola – u suradnji s veleučilištem, srednjim školama i velikogoričkim poduzetnicima
- s UO za Komunalne djelatnosti i Promet - savjetovanje oko nabave informatičke opreme za sustav kamera / nadzora gradskog prometa
- s UO za Poduzetništvo, Investicije i Fondove EU – kontinuirani komplementarni pristup lokalnom poduzetništvu; pokrenuta izrada web aplikacije za on-line prijave na gradske natječaje
- s POU Velika Gorica – potaknuli za omogućivanje on line upisa u škole stranih jezika; podrška u pripremi za prijavu na EU projekt (POU morao odustati od projekta zbog partnera); izrada digitalnih formi za poslovanje; daljnji dogovori oko implementacije bar code-a na uplatnice
- s Veleučilištem Velika Gorica – povezivanje s velikogoričkom gimnazijom; započet projekt razvoja web aplikacije za on-line prijave na gradske natječaje; sudjelovanje Agencije na danima kriznog upravljanja 2020. – Agencija kao jedan od autora stručnog članka i jedan od predavača
- sa STEM udrugom Velika Gorica – priprema za prijavu na EU natječaj – otvaranje natječaja u očekivanju

3.5. Ostvarivanje aktivnosti vezanih uz horizontalni prioritet aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023. *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice*

Agencija je u 2019. aktivno sudjelovala u sljedećim aktivnostima implementacije IKT rješenja u razvoju Grada, u cilju modernizacije poslovanja:

- prijava na natječaj za dodjelu sredstava za izgradnju širokopojasne mreže, Projekt "Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa, prihvatljivog za financiranje iz EU strukturnih fondova, za područje Grada Velika Gorica te Općina Kravarsko, Orle, Pisarovina, Pokupsko i Rugvica"
- digitalizacija poslovanja Agencije
- podrška uvođenja e-računa u poslovanje javnih ustanova
- sudjelovanje u realizaciji inovativnog rješenja eURB
- pokretanje izrade elektroničkih prijava na gradske natječaje
- organizacija edukacija za digitalno poslovanje
- 

*3.5.1. Prijava na natječaj za dodjelu sredstava za izgradnju širokopojasne mreže, Projekt "Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa, prihvatljivog za financiranje iz EU strukturnih fondova, za područje Grada Velika Gorica te Općina Kravarsko, Orle, Pisarovina, Pokupsko i Rugvica"*

Agencija od 2015. godine u ovom projektu ima ulogu koordinatora svih uključenih partnera (konzorcija). Članovi konzorcija su, uz Grad Velika Gorica, jedinice lokalne samouprave Općina Kravarsko, Orle, Pisarovina, Pokupsko i Rugvica.

U 2019. izrađena je i ispostavljena konačna verzija Plana razvoja širokopojasne infrastrukture (dokument: PRŠI). PRŠI je odobren od strane HAKOMA. Daljnji tijek projekta nije u nadležnosti prijavitelja i ovisan je isključivo o interesu teleoperatera.

*3.5.2. Digitalizacija poslovanja Agencije*

Tijekom 2019. Agencija je maksimalno organizirala uredsko poslovanje u digitalnom obliku. To znači da je implementirala digitalni potpis, e-račun, digitalnu arhivu i započela proces digitalne likvidature. Implementacijom navedenih rješenja uređeni su poslovni procesi, ubrzane su interne aktivnosti i minimizirana je upotreba papira.

Navedene aktivnosti su zapravo predložak za pokretanje digitalizacije poslovanja gradske uprave, planirane za 2020. godinu i dalje.

*3.5.3. Podrška uvođenja e-računa u poslovanje javnih ustanova*

Agencija je organizirala edukaciju djelatnika lokalnih javnih ustanova na temu e-računa. Uz to, po potrebi, pružala je direktnu podršku djelatnicima lokalnih javnih ustanova koji su nailazili na početne probleme prilikom započinjanja korištenja e-računa u poslovanju.

*3.5.4. Sudjelovanje u realizaciji inovativnog rješenja eURB*

Obzirom na osposobljeni kadar koji ima znanje i iskustvo u realizaciji izrada softverskih aplikacija, Agencija je bila operativni suradnik u kreiranju eURB inovativnog rješenja. S Upravnim odjelom za Urbanizam i Zaštitu okoliša kreiran je GIS modul pomoću kojega je omogućeno elektronski iskazivati komentare i sudjelovati u javnoj raspravi



na temu prostornih planova. Modul eURB prvo je takvo rješenje napravljeno u RHrvatskoj. Rješenje je nagrađeno na natjecanju portala poslovni.hr kao najbolje SmartCity rješenje u kategoriji Pametna uprava.

#### *3.5.5. Pokretanje izrade elektroničkih prijava na gradske natječaje*

Napravljena je specifikacija po kojoj se u 2020. planira izrada web prijava na gradske natječaje za poduzetnike. Suradnja je započeta s Veleučilištem Velika Gorica čiji studenti bi izrađivali aplikaciju u sklopu redovnih kolegija.

#### *3.5.6. Organizacija edukacija za digitalno poslovanje*

U 2019. Agencija je intenzivirala organizaciju edukacija za poduzetnike koje pokrivaju teme digitalizacije poslovanja i savladavanja digitalnih alata u redovnom, modernom poslovanju firmi. Preko 60% realiziranih edukacija bilo je usmjereno u digitalno poslovanje.

#### 4. ZAKLJUČAK

Kako je vidljivo iz realiziranih aktivnosti, u 2019., Agencija je napravila pomak u poslovanju, u sljedećim segmentima:

- intenzivan trend rasta u pružanju savjeta u poslovanju velikom broju lokalnih poduzetnika (porast broja savjetovanih poduzetnika za 66,9% u odnosu na prethodnu godinu)
- intenzivan trend rasta posjećenosti edukacija za moderno poslovanje poduzetnika (porast broja polaznika edukacija za 79,41% u odnosu na prethodnu godinu)
- prvo okupljanje većeg broja lokalnih poljoprivrednika zajedno s relevantnim predstavnicima relevantnih institucija, sa svrhom poticanja korištenja mogućnosti bespovratnog financiranja i sufinanciranja iz kredita
- započeto sinergijsko djelovanje Grada, poduzetnika, veleučilišta i lokalnih škola, sa ciljem izgradnje kvalitetne poduzetničke baze, temeljene na suradnji obrazovanja, javne vlasti i poduzetništva
- započeti procesi digitalizacije poslovanja lokalnog javnog sektora

Realizirane aktivnosti jasan su dokaz usmjerenosti Agencije na zadane ciljeve svog poslovanja: svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, stavljanje naglaska u svom poslovanju na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

Izveštaj izradila:

Maja Kurjak, dipl.ing., EMBA  
ravnateljica

