

**RAZVOJNA AGENCIJA
GRADA VELIKA GORICA
VE·GO·RA**

PLAN RADA ZA 2021.

Sadržaj

Uvod.....	3
1. OSNOVA PLANA	4
2. PLAN AKTIVNOSTI.....	5
2.1. Potpora poduzetništvu.....	5
2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike	6
2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice.....	14

Uvod

Svrha djelovanja Razvojne agencije Grada Velika Gorica - VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) je učiniti grad Veliku Goricu modernim gradom za život.

Djelovanje nam je komplementarno usmjereno potpori gradnje modernog grada s dodatnim naglaskom na potporu gradnji povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva.

Cilj nam je biti prvi izbor lokalnim poduzetnicima pri traženju kvalitetne i aktualne poslovne podrške.

Za realizaciju cilja nužno je kreiranje i održavanje moderne potporne infrastrukture i zato potičemo modernizaciju gradske uprave, a koja će kao rezultat imati povećanje operabilnosti spram ostalih gradskih čimbenika, pa tako i spram poduzetništva.

U skladu s navedenim i u skladu s aktualnom strategijom razvoja Grada Velika Gorica, napravljen je ovaj Plan rada Agencije za 2021.

Plan se sastoji od sljedećih cjelina:

- Osnova plana
- Plan aktivnosti
- Financijski plan

Za agenciju VE-GO-RA:
Mateja Kalisar
ravnateljica

U Velikoj Gorici, 30 prosinca 2020.

1. OSNOVA PLANA

Osnova plana su sljedeći segmenti aktualne strategije razvoja Grada:

a) *Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva*

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

- **Prioritet 1.1.:** Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja
- **Prioritet 1.2.:** Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja
- **Prioritet 1.3.:** Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne strategije razvoja Grada.*

Ciljevi djelovanja agencije VE-GO-RA u skladu su sa strateškim ciljevima Grada.

2. PLAN AKTIVNOSTI

Aktivnosti planirane u 2021. nastavak su djelovanja iz 2020. godine jer određene aktivnosti nisu bile odrađene zbog pandemije COVID-19.

Aktivnosti objedinjuju dva velika segmenta:

2.1. Aktivnosti potpore poduzetništvu

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

2.1. Potpora poduzetništvu

Potpore poduzetništvu planira se kroz sljedeće aktivnosti:

- a) Savjetovanje poduzetnika
 - o Savjetovanje o temama bitnim za poslovanje i prijavama na potporne natječaje
- b) Izrada poslovnih planova
 - o Izrada dokumentacije potrebne za podnošenje zahtjeva za financiranje
- c) Izrada prijave na natječaje
 - o Izrada natječajnih dokumentacija za sve razine natječaja – gradske, županijske, EU
- d) Vođenje projekata
 - o Stručno vođenje realizacije projekata – natječajnih obveza
- e) Informativne radionice
 - o Informiranje o aktualnim temama bitnim za konkurentno poslovanje
- f) Događanja povezivanja poduzetnika s potpornim subjektima
 - o Poticanje kohezijskog pristupa poduzetništvu – povezivanje obrazovnih ustanova Velike Gorice, Grada i poduzetnika sa ciljem izgradnje kvalitetnog poduzetničkog okruženja
- g) Praktične edukativne radionice
 - o Organiziranje dediceranih radionica na kojima velikogorički poduzetnici imaju priliku savladati alate nužne za digitalno poslovanje

2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike

U nastavku su informacije vezane uz planirane radionice, edukacije i događanja za poduzetnike. Neke od tema se ponavljaju iz prijašnjih godina zbog svoje traženosti od strane velikogoričkih poduzetnika.

Prioriteti

- Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja.
- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Jačanje konkurentnosti obiteljskih gospodarstava.
- Jačanje povezanosti obrazovnih ustanova, poduzetnika i Grada.

Cilj

- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Povećati vidljivost turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Razvoj kompetencija za moderno poslovanje putem edukacija i radionica na teme prodaje, komunikacije s tržištem i financiranja poslovanja.
- Pozicioniranje agencije kao pouzdane poduzetničke potporne institucije.
- Promocija Grada kao podupiratelja poduzetničke klime.

Aktivnosti 1. Radionice i edukacije

1. Kako izgraditi prisutnost na mreži – informativna radionica o mogućnostima prisutnosti na internetu, od web lokacije do lokalnih profila firme i društvenih mreža. Subjekti će se informirati kako odabrati društvene medije za poslovanje, time skrenuti pažnju na svoje poslovanje te će vidjeti što najbolje odgovara njihovim potrebama vezano za posao kojim se bave.

2. Poslodavac kod kojeg svi žele raditi – zapošljavanje i motiviranje zaposlenika

Subjekti će se informirati o načinima kako privući potencijalne zaposlenike i kako ih zadržati ih u firmi na obostrano zadovoljstvo.

3. Upravljanje osobnim promjenama

Subjekti će se informirati o temi žena u poduzetništvu – je li potrebna i koja osobna promjena je nužna u poslovnoj komunikaciji te kako postići vlastite poslovne ciljeve s promjenama iste.

4. Google My Business – Prikazivanje profila firme u web tražilici ili Google web kartama. Google My Business omogućuje jednostavnu izradu i ažuriranje osnovnih podataka firme - profila firme, informacijama o radnom vremenu, kontaktima, slikama i opisom proizvoda. Poduzetnike će se upoznati da mogu, za sada na besplatan način, imati svoje informacije dostupne klijentima: lokacija (adresa i upute na Google kartama te označavanje na Google kartama), informacije o radnom vremenu, djelatnosti subjekta, slikama proizvoda, usluga, cijenama, recenzijama kupaca i sl.

5. Inovacija u poslovanju – informiranje poduzetnika o tome što se sve smatra inovacijom u poslovanju i zašto je nužna za održivo poslovanje. Poduzetnici će dobiti uvid na koji način se gleda na proizvod ili uslugu kao inovaciju, što može biti predmet prijave na neki od aktualnih natječaja za sufinanciranje.

6. Stvaranje branda – kako stvoriti brand i poziciju na tržištu – informacije o potrebi stvaranja branda, koje su važnosti poslovne strategije kao preduvjeta stvaranja branda i pozicioniranja poduzetnika na tržištu. Subjekti će steći sliku o važnosti kreiranja i održavanja kvalitete svojeg poslovanja na način da oforme način prepoznavanja svoje firme na tržištu kontinuiranim korištenjem odabranih karakteristika (npr. logo, boje, font, stil komunikacije i sl.)

7. Zarada od 1.000 kn: koliko od toga ostaje poduzetniku?

Subjekti će se informirati o strukturi fakturirane svote novca: koliko od fakturiranog novca ide za pdv, porez, prirez i ostala obavezna davanja poduzetnika.

8. Kako krenuti u izradi e-commerce trgovine - kako učinkovito prodavati proizvode *online*. Informacije o potrebnim alatima za izradu *online* trgovine iz temelja do *billinga* - načina plaćanja i upravljanja narudžbama. Subjekti će se informirati što je sve potrebno

i koji su preduvjeti za izradu e-commerce trgovine te koji su važni detalji što potencijalne klijente privlači ili odbija prilikom ovog načina kupovine.

9. Iznajmljivanje smještaja - odakle krenuti?

Na radionici će se informirati poduzetnici što sve treba napraviti i kojim redom je potrebno rješavati potrebne korake da bi se mogao iznajmiti smještaj u turističke svrhe.

10. Prodaj svoju ideju u 5 minuta

Na radionici će se prezentirati poduzetnicima na koji način prodati svoju ideju na kratak, jasan i efektan način. Poduzetnici će dobiti ideju na koji način prodati svoje proizvode i usluge u kratkom vremenu potencijalnim klijentima ili poslovnim partnerima. Pokazat će im se kako izdvojiti važne komponente svoje ideje kojima mogu privući i zadržati klijente.

11. Prijenos vlasništva nad poduzećem – informacije o prijenosu poslovanja, zašto je važan, koje su ključne komponente i faze prijenosa te rizici izostanka pripreme prijenosa. Subjekti će dobiti vrlo korisne i nužne informacije po pitanju prijenosa vlasništva koju smatramo vrlo bitnom radi velikog broja obrta te malih i srednjih poduzeća, na velikogoričkom području, koji žele izbjeći poteškoće prilikom situacija gdje poslovanje stagnira uslijed propusta ovog vrlo važnog koraka.

12. Kako usmjeriti korisnike u blizini da pronađu poslovne subjekte na mreži - informativna radionica o doseganju klijenata koji su fizički blizu trgovine putem mobilnih uređaja. Subjekti će se upoznati s načinima iskorištavanja prilike za privlačenje novih klijenata tako da poduzetnici ovladaju lokalnim oglašavanjem te marketingom na mobilnim uređajima.

13. Pozicioniranje kvalitetom – certifikacija poslovanja – informacije o razlozima zašto i kako do certifikata kvalitete – povod i procedura. Subjekti će steći uvid u važnost i značenje posjedovanja ovog certifikata. Dobit će uvid u sve što trebaju napraviti, koje postupke pokrenuti unutar poslovanja i koji su im zadatci ukoliko žele steći ovaj vrlo vrijedan certifikat u svojem poslovanju te što to znači za njihovo poslovanje u budućnosti.

14. Ekološka rješenja za unapređenje održivog poslovanja

Na radionici će se informirati poduzetnici o mogućim rješenjima u poslovanju kojima se doprinosi očuvanju okoliša.

15. HAMAG BICRO zajmovi za poduzetnike

Subjekti će se informirati o mogućnostima financiranja poslovanja putem ESIF-ovih zajmova i specifičnostima takvih zajmova.

16. Iskoristite popularne društvene u svrhu komunikacije s klijentima

Subjekti će se informirati o načinima komunikacije u pojedinim kanalima, na koji način pristupati klijentima, rješavati poteškoće s klijentima na društvenim mrežama i s kojim stavom pristupati pojedinim situacijama.

17. Tehnički pregled poduzetnika

Subjekti će se informirati o analizama poslovanja poduzetnika kojom se dobivaju podatci o financijskom statusu poduzetnika – likvidnost, solventnost, financijski podatci za srednjeročno i dugoročno planiranje poslovanja.

18. Kapitalizacija vlastite ideje

Subjekti će se informirati kako zaštititi vlastitu ideju i kako je kapitalizirati kroz poslovanje.

19. Praktične edukativne radionice o digitalnim alatima

Ove radionice imaju za cilj informiranje i osvještavanje poslovnih subjekata o mogućnostima i nužnosti korištenja digitalnih oblika komunikacije s tržištem zbog rasta i razvoja i, u današnje vrijeme sve češće, zatvaranja subjekata radi pomanjkanja vidljivosti proizvoda i usluga na internetu, gdje gotovo 80% ljudi pretražuje proizvode prije kupnje. Ono što će poslovni subjekti dobiti pohađanjem radionica digitalnih usluga, odnosno Google Digital Workshop-a je uvid u problematiku, mogućnosti razvoja i raznolikost alata koji im mogu svakodnevno služiti u komunikaciji s tržištem i povećanju prodaje proizvoda i usluga.

Aktivnosti 2. Informiranje obrtnika, poduzetnika i poljoprivrednika o temama relevantnim za poslovanje, informiranje o natjecajima i mogućnostima financiranja

1. Istraživanje, izrada i objava sadržaja na internetskim servisima agencije

2. Informativne radionice za MSP-ove vezane za aktualne Gradske natječaje, natječaje Županije i EU natječaje

3. Mogućnost financiranja OPG-ova – povezivanje OPG-ovaca i institucija za financiranje poslovanja: Grad Velika Gorica, Zagrebačka županija, LAG, HAMAG BICRO, HBOR.

4. Informiranje o ponuđenim mogućnostima financiranja putem zajmova, aktualnim olakšicama putem HZZ-a, dodatne aktualne informacije vezane za poslovanje

Aktivnost 3. Događanja povezivanja

1. Povezivanje poduzetnika s potpornim subjektima: Poduzetništvo u javnom sektoru

Planira se skup u povodu Dana poduzetnica kojim Agencija želi povezati učenice velikogoričke Gimnazije i poduzetnice, sa ciljem potvrđivanja i/ili opovrgavanja učeničkih pretpostavki o ženama u poduzetništvu u odnosu na realno stanje. Posebno bi se učenicama predstavio slučaj poduzetništva u javnom sektoru u svrhu poticanja razvoja poduzetničkog pristupa poslovanju nevezano o pravnom obliku poslodavca.

2. Povezivanje poduzetnika s potpornim subjektima: Žene u poslovnom svijetu

Planira se skup u povodu Dana žena kojim Agencija planira uz predstavnike registriranog učilišta približiti poduzetnicima specifičnosti vezane uz žene u poduzetništvu uz savjete za pozicioniranje u poslovanju.

3. Povezivanje velikogoričkih poduzetnika s učenicima srednjih škola na temu poduzetništva

U suradnji s Algebrom i Googlem pokrenut će se projekt Google Digital Workshop i dobivanja Digitalnog certifikata zainteresiranim polaznicima Srednjih škola u Velikoj Gorici. Održavanjem niza radionica digitalnih vještina u svrhu osvještavanja o mogućnostima budućeg obrazovanja u smjerovima informacijsko-komunikacijskih tehnologija te osvještavanjem o poduzetništvu iz prve ruke odabranih velikogoričkih subjekata kojima će se ponuditi prijedlozi komunikacije s mladima kao potencijalnim klijentima njihovih usluga. Učenici će analizirati subjekte u svrhu unaprjeđenja, odnosno prilagođavanja novim generacijama s obzirom na velike promjene u načinu komuniciranja. Dodatno, ovo će biti dodatna naobrazba učenicima u svrhu izgradnje bolje startne pozicije prije izlaska na tržište rada. Ovim projektom poslovni subjekti dobiti će važan uvid u promjene koje bi mogli i/ili morali implementirati u svoje poslovanje obzirom na očekivanja svojih budućih klijenata. Dodatno, učenici će dobiti uvid u mogućnosti budućeg zanimanja, iskustvo u analiziranju poslovanja te certifikat u digitalnom marketingu poslovnog diva – Google-a.

4. Događanje povezivanje poduzetnika s potpornim subjektima: Inovacije za poslovanje

Skup kojim Agencija povezuje velikogoričke učenike i sudionike velikogoričkog startup natjecanja #startupvg koji su u periodu od natjecanja do danas postali mladi poduzetnici.

5. Projekt „Sajam zanimanja“

U suradnji s poduzetnicima, Udruženjem obrtnika Velike Gorice, Gradom Velika Gorica, Veleučilištem Velika Gorica i osnovnim velikogoričkim školama, organizirat će se informiranje učenika osmih razreda osnovnih škola u kojima bi se prezentirala strukovna zanimanja i njihove karakteristike te prednosti odabira istih. Cilj aktivnosti je povećanje

izučavanja učenika u deficitarnim zanimanjima te potencijalni razvoj novih naraštaja poduzetnika i obrtnika.

6. Događanje povezivanje poduzetnika s potpornim subjektima: Majstorski ispit i pokretanje poslovanja - skup na kojem će Agencija povezati Hrvatsku obrtničku komoru (HOK), sve potencijalne i postojeće obrtnike kojima će se prezentirati iskustvo HOK po pitanju organizacije majstorskog ispita kao i iskustva obrtnika koji su položili majstorski ispit.

7. Događanje povezivanje poduzetnika s potpornim subjektima: Preko weba do inozemnog tržišta: skup kojim Agencija okuplja različite potporne organizacije (MINGO), poduzetnike i stručnjake za e-commerce kojim poduzetnici mogu proširiti poslovanje na inozemnom tržištu –upoznavanje sa specifičnostima e-commerce poslovanja uz usporedbu s klasičnim poslovanjem.

8. Iskoristi obnovljive izvore energije - povezivanje poduzetnika, udruga i javnih organizacija na temu obnovljivih izvora energije. Skup na kojem će lokalne udruge poduzetnicima i javnim organizacijama prezentirati primjere dobre prakse implementacije fotonaponskih elektrana, različite modele financiranja i ugradnje sustava za vlastitu proizvodnju električne energije.

9. Sajam mobilnosti - povezivanje poduzetnika, udruga i javnih organizacija na temu obnovljivih izvora energije. Skup kojim će Agencija okupljati poduzetnike, predstavnike Grada Velike Gorice i aktivne udruge u ovom području, u svrhu prezentacije mogućnosti, preporuka i ponuda rješenja za urbanu mobilnost, poput električnih automobila, električnih bicikala, romobila i različitih sustava za iznajmljivanje vozila (carshare i carpool).

Aktivnost 4. Provedba projekata

1.SINTRA (Održivost intrapoduzetničkih vještina) – je međunarodni projekt u okviru programa Erasmus +, kojim je cilj pripremiti nastavne i trening materijale za „in-house“ edukaciju namijenjenu timovima unutar tvrtki, sastavljenih od poslodavca/managementa i posloprimaca u svrhu osposobljavanja organizacije u jačanju intrapoduzetničkih vještina. Rashodi projekta odnose se na troškove rada stručnog osoblja, pripremu nastavnih materijala i održavanje međunarodnih i nacionalnih skupova i u cijelosti su pokriveni bespovratnim sredstvima EU.

2.NESET (jačanje i održivost zapošljavanja mladih iz NEET skupine u turističkom sektoru) – međunarodni program usmjeren ka edukaciji i osposobljavanju mladih iz posebno ugrožene skupine (NEET – nezaposleni, nedovoljno obrazovani, nezainteresirani) za poslove u turističkom sektoru, sa ciljem stvaranja međunarodne mreže ponude i potražnje takvih poslova, uz istovremeno jačanje savjetodavnih usluga u smislu samozapošljavanja pripadnika ove skupine. Rashodi projekta odnose se na organizaciju seminara i trening tečajeva, rad stručnjaka na edukaciji mladih kroz nastavne programe i radionice i druge pripadajuće troškove i naplaćuju se dva puta godišnje, retroaktivno, temeljem izvješća o utrošenim sredstvima unutar odobrenog proračuna, te su isti iskazani na izvoru 1.2. – Refundacija EU sredstava. Projekt traje tri godine, a 85% projektnih troškova pokriveno je bespovratnim sredstvima ILN Granta (Island, Lihtenštajn, Norveška). U 2021. godini planiran je završetak projekta.

3. CITIES 2030 - Co-creating resilient and sustainable food systems towards FOOD2030 (Uspostava snažnog i održivog sustava opskrbe hranom)

Projekt ima za cilj stvoriti preduvjete za daljnji razvoj i povećanje efikasnosti sustava proizvodnje, kratkih lanaca opskrbe - distributivnih lanaca dostave i recikliranja hrane, sa gradovima kao nositeljima aktivnosti. Aktivnosti unutar projekta su: razvoj pilot IMA metodologije (impact monitoring & assesment), identifikacija i angažiranje CRFS agenata/dionika lanaca opskrbe, prikupljanje podataka za ustroj web platforme, izrada edukativnih materijala i radionica, kreiranje rješenja za programe preporuka za buduće projekte.

4. Stavimo Grad na digitalnu kartu

U planu je cjelogodišnji projekt kojim bi se provodilo savjetovanje i tehnička podrška uspostavljanja usluge Google My Business, počevši s područjem jezgre grada te sustavnim širenjem ponude korisnicima na širem velikogoričkom području. Usluga ima za cilj povećanje vidljivosti poslovnih subjekata, kroz dostupnost njihovih osnovnih informacija na Google tražilici i kartama. Na taj način se omogućuje dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Korist subjekata korištenjem Google My Business usluge:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena

- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google My Business lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imaće kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

Nastavak započetih aktivnosti iz prethodne godine:

- **Digitalizacija poslovanja gradske uprave**
 - uvođenje digitalnog potpisa
 - uvođenje digitalne arhive
 - uvođenje online prijave na gradske natječaje
- **Razvoj javnih usluga dostupnih na internetu**

Pokretanje ovih aktivnosti ovisi o odluci Grada. U trenutku završetka ovog plana još uvijek izostaje komentar Grada na temu.