

**RAZVOJNA AGENCIJA
GRADA VELIKA GORICA
PLAN RADA
2020.
VE·GO·RA**

Sadržaj plana

Uvod.....	3
1. OSNOVA PLANA	4
2. PLAN AKTIVNOSTI.....	5
2.1. Potpora poduzetništvu.....	5
Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike	6
Prioriteti.....	6
Cilj.....	6
2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice	13
3. PLAN INTERNE ORGANIZACIJE AGENCIJE.....	14
4. FINANCIJSKI PLAN	15
Plan prihoda / primitaka.....	15
Plan rashoda.....	16

Uvod

Svrha djelovanja Razvojne agencije Grada Velika Gorica - VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) je učiniti grad Veliku Goricu modernim gradom za život.

Djelovanje nam je komplementarno usmjereno potpori gradnje modernog grada s dodatnim naglaskom na potporu gradnji povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva.

Cilj nam je biti prvi izbor lokalnim poduzetnicima pri traženju kvalitetne i aktualne poslovne podrške.

Za realizaciju cilja nužno je kreiranje i održavanje moderne potporne infrastrukture i zato potičemo modernizaciju gradske uprave, a koja će kao rezultat imati povećanje operabilnosti spram ostalih gradskih čimbenika, pa tako i spram poduzetništva.

U skladu s navedenim i u skladu s aktualnom strategijom razvoja Grada Velika Gorica, napravljen je ovaj Plan rada Agencije za 2020.

Osnova plana

Plan se sastoji od sljedećih cjelina:

Plan aktivnosti

Plan interne organizacije Agencije

Financijski plan

Za agenciju VE-GO-RA:
Maja Kurjak, dipl.ing, EMBA
ravnateljica

U Velikoj Gorici, 20 prosinca 2019.

1. OSNOVA PLANA

Osnova plana su sljedeći segmenti aktualne strategije razvoja Grada:

a) Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

PRIORITETI		
Prioritet 1.1.: Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja	Prioritet 1.2.: Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja	Prioritet 1.3.: Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne strategije razvoja Grada.*

Ciljevi djelovanja agencije VE-GO-RA u skladu su sa strateškim ciljevima Grada.

2. PLAN AKTIVNOSTI

Aktivnosti planirane u 2020. nastavak su djelovanja iz 2019. godine.
Aktivnosti objedinjuju dva velika segmenta:

2.1. Aktivnosti potpore poduzetništvu

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

2.1. Potpora poduzetništvu

Potpore poduzetništvu planira se kroz sljedeće aktivnosti:

- a) Savjetovanje poduzetnika
 - o Savjetovanje o temama bitnim za poslovanje i prijavama na potporne natječajne
- b) Izrada poslovnih planova
 - o Izrada dokumentacije potrebne za podnošenje zahtjeva za financiranje
- c) Izrada prijave na natječajne
 - o Izrada natječajnih dokumentacija za sve razine natječaja – gradske, županijske, EU
- d) Vođenje projekata
 - o Stručno vođenje realizacije projekata – natječajnih obveza
- e) Informativne radionice
 - o Informiranje o aktualnim temama bitnim za konkurentno poslovanje
- f) Događanja povezivanja poduzetnika s potpornim subjektima
 - o Poticanje kohezijskog pristupa poduzetništvu – povezivanje obrazovnih ustanova Velike Gorice, Grada i poduzetnika sa ciljem izgradnje kvalitetnog poduzetničkog okruženja
- g) Praktične edukativne radionice
 - o Organiziranje dediceranih radionica na kojima velikogorički poduzetnici imaju priliku savladati alate nužne za digitalno poslovanje

Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike

U nastavku su informacije vezane uz planirane radionice, edukacije i događanja za poduzetnike. Neke od tema se ponavljaju iz prijašnjih godina zbog svoje traženosti od strane velikogoričkih poduzetnika.

Prioriteti

1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja.
2. Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
3. Jačanje konkurentnosti obiteljskih gospodarstava.
4. Jačanje povezanosti obrazovnih ustanova, poduzetnika i Grada.

Cilj

- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Povećati vidljivost turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Razvoj kompetencija za moderno poslovanje putem edukacija i radionica na teme prodaje, komunikacije s tržištem i financiranja poslovanja.
- Pozicioniranje agencije kao pouzdane poduzetničke potporne institucije.
- Promocija Grada kao podupiratelja poduzetničke klime.

1. Kako izgraditi prisutnost na mreži – informativna radionica o mogućnostima prisutnosti na internetu, od web lokacije do lokalnih profila firme i društvenih mreža.

Subjekti će se informirati kako odabrati društvene medije za poslovanje, time skrenuti pažnju na svoje poslovanje te će vidjeti što najbolje odgovara njihovim potrebama vezano za posao kojim se bave.

2. Poslodavac kod kojeg svi žele raditi – zapošljavanje i motiviranje zaposlenika

Subjekti će se informirati o načinima kako privući potencijalne zaposlenike i kako ih zadržati ih u firmi na obostrano zadovoljstvo.

3. Upravljanje osobnim promjenama

Subjekti će se informirati o temi žena u poduzetništvu – je li potrebna i koja osobna promjena je nužna u poslovnoj komunikaciji te kako postići vlastite poslovne ciljeve s promjenama iste.

4. Google My Business – Prikazivanje profila firme u web tražilici ili Google web kartama. Google My Business omogućuje jednostavnu izradu i ažuriranje osnovnih podataka firme - profila firme, informacijama o radnom vremenu, kontaktima, slikama i opisom proizvoda.

Poduzetnike će se upoznati da mogu, za sada na besplatan način, imati svoje informacije dostupne klijentima: lokacija (adresa i upute na Google kartama te označavanje na Google kartama), informacije o radnom vremenu, djelatnosti subjekta, slikama proizvoda, usluga, cijenama, recenzijama kupaca i sl.

5. Inovacija u poslovanju – informiranje poduzetnika o tome što se sve smatra inovacijom u poslovanju i zašto je nužna za održivo poslovanje.

Poduzetnici će dobiti uvid na koji način se gleda na proizvod ili uslugu kao inovaciju, što može biti predmet prijave na neki od aktualnih natječajâ za sufinanciranje.

6. Stvaranje branda – kako stvoriti brand i poziciju na tržištu – informacije o potrebi stvaranja branda, koje su važnosti poslovne strategije kao preduvjeta stvaranja branda i pozicioniranja poduzetnika na tržištu.

Subjekti će steći sliku o važnosti kreiranja i održavanja kvalitete svojeg poslovanja na način da oforme način prepoznavanja svoje firme na tržištu kontinuiranim korištenjem odabranih karakteristika (npr. logo, boje, font, stil komunikacije i sl.)

7. Zarada od 1.000 kn: koliko od toga ostaje poduzetniku?

Subjekti će se informirati o strukturi fakturirane svote novca: koliko od fakturiranog novca ide za pdv, porez, prirez i ostala obavezna davanja poduzetnika.

8. Kako krenuti u izradi e-commerce trgovine - kako učinkovito prodavati proizvode *online*. Informacije o potrebnim alatima za izradu *online* trgovine iz temelja do *billinga* - načina plaćanja i upravljanja narudžbama.

Subjekti će se informirati što je sve potrebno i koji su preduvjeti za izradu *e-commerce* trgovine te koji su važni detalji što potencijalne klijente privlači ili odbija prilikom ovog načina kupovine.

9. Iznajmljivanje smještaja - odakle krenuti?

Na radionici će se informirati poduzetnici što sve treba napraviti i kojim redom je potrebno rješavati potrebne korake da bi se mogao iznajmiti smještaj u turističke svrhe.

10. Prodaj svoju ideju u 5 minuta

Na radionici će se prezentirati poduzetnicima na koji način prodati svoju ideju na kratak, jasan i efektan način.

Poduzetnici će dobiti ideju na koji način prodati svoje proizvode i usluge u kratkom vremenu potencijalnim klijentima ili poslovnim partnerima. Pokazat će im se kako izdvojiti važne komponente svoje ideje kojima mogu privući i zadržati klijente.

11. Prijenos vlasništva nad poduzećem – informacije o prijenosu poslovanja, zašto je važan, koje su ključne komponente i faze prijenosa te rizici izostanka pripreme prijenosa.

Subjekti će dobiti vrlo korisne i nužne informacije po pitanju prijenosa vlasništva koju smatramo vrlo bitnom radi velikog broja obrta te malih i srednjih poduzeća, na velikogoričkom području, koji žele izbjeći poteškoće prilikom situacija gdje poslovanje stagnira uslijed propusta ovog vrlo važnog koraka.

12. Kako usmjeriti korisnike u blizini da pronađu poslovne subjekte na mreži - informativna radionica o doseganju klijenata koji su fizički blizu trgovine putem mobilnih uređaja.

Subjekti će se upoznati s načinima iskorištavanja prilike za privlačenje novih klijenata tako da poduzetnici ovladaju lokalnim oglašavanjem te marketingom na mobilnim uređajima.

13. Pozicioniranje kvalitetom – certifikacija poslovanja – informacije o razlozima zašto i kako do certifikata kvalitete – povod i procedura.

Subjekti će steći uvid u važnost i značenje posjedovanja ovog certifikata. Dobit će uvid u sve što trebaju napraviti, koje postupke pokrenuti unutar poslovanja i koji su im zadatci ukoliko žele steći ovaj vrlo vrijedan certifikat u svojem poslovanju te što to znači za njihovo poslovanje u budućnosti.

14. Ekološka rješenja za unapređenje održivog poslovanja

Na radionici će se informirati poduzetnici o mogućim rješenjima u poslovanju kojima se doprinosi očuvanju okoliša.

15. HAMAG BICRO zajmovi za poduzetnike

Subjekti će se informirati o mogućnostima financiranja poslovanja putem ESIF-ovih zajmova i specifičnostima takvih zajmova.

16. Iskoristite popularne društvene u svrhu komunikacije s klijentima

Subjekti će se informirati o načinima komunikacije u pojedinim kanalima, na koji način pristupati klijentima, rješavati poteškoće s klijentima na društvenim mrežama i s kojim stavom pristupati pojedinim situacijama.

17. Tehnički pregled poduzetnika

Subjekti će se informirati o analizama poslovanja poduzetnika kojom se dobivaju podatci o financijskom statusu poduzetnika – likvidnost, solventnost, financijski podatci za srednjeročno i dugoročno planiranje poslovanja.

18. Kapitalizacija vlastite ideje

Subjekti će se informirati kako zaštititi vlastitu ideju i kako je kapitalizirati kroz poslovanje.

19. Praktične edukativne radionice o digitalnim alatima

Ove radionice imaju za cilj informiranje i osvještavanje poslovnih subjekata o mogućnostima i nužnosti korištenja digitalnih oblika komunikacije s tržištem zbog rasta i

razvoja i, u današnje vrijeme sve češće, zatvaranja subjekata radi pomanjkanja vidljivosti proizvoda i usluga na internetu, gdje gotovo 80% ljudi pretražuje proizvode prije kupnje.

Ono što će poslovni subjekti dobiti pohađanjem radionica digitalnih usluga, odnosno Google Digital Workshop-a je uvid u problematiku, mogućnosti razvoja i raznolikost alata koji im mogu svakodnevno služiti u komunikaciji s tržištem i povećanju prodaje proizvoda i usluga.

Aktivnosti 2.

Informiranje obrtnika, poduzetnika i poljoprivrednika o temama relevantnim za poslovanje, informiranje o natječajima i mogućnostima financiranja

1. Istraživanje, izrada i objava sadržaja na internetskim servisima agencije

2. Informativne radionice za MSP-ove vezane za aktualne Gradske natječaje, natječaje Županije i EU natječaje

3. Mogućnost financiranja OPG-ova – povezivanje OPG-ovaca i institucija za financiranje poslovanja: Grad Velika Gorica, Zagrebačka županija, LAG, HAMAG BICRO, HBOR.

4. Informiranje o ponuđenim mogućnostima financiranja putem zajmova, aktualnim olakšicama putem HZZ-a, dodatne aktualne informacije vezane za poslovanje

Aktivnost 3.

Događanja povezivanja

1. Povezivanje poduzetnika s potpornim subjektima: Poduzetništvo u javnom sektoru

Planira se skup u povodu Dana poduzetnica kojim Agencija želi povezati učenice velikogoričke Gimnazije i poduzetnice, sa ciljem potvrđivanja i/ili opovrgavanja učeničkih pretpostavki o ženama u poduzetništvu u odnosu na realno stanje. Posebno bi se učenicama predstavio slučaj poduzetništva u javnom sektoru u svrhu poticanja razvoja poduzetničkog pristupa poslovanju nevezano o pravnom obliku poslodavca.

2. Povezivanje velikogoričkih poduzetnika s učenicima srednjih škola na temu poduzetništva

U suradnji s Algebrom i Googleom pokrenut će se projekt Google Digital Workshop i dobivanja Digitalnog certifikata zainteresiranim polaznicima Srednjih škola u Velikoj Gorici. Održavanjem niza radionica digitalnih vještina u svrhu osvještavanja o mogućnostima budućeg obrazovanja u smjerovima informacijsko-komunikacijskih tehnologija te osvještavanjem o poduzetništvu iz prve ruke odabranih velikogoričkih subjekata kojima će se ponuditi prijedlozi komunikacije s mladima kao potencijalnim klijentima njihovih usluga. Učenici će analizirati subjekte u svrhu unaprjeđenja, odnosno prilagođavanja novim generacijama s obzirom na velike promjene u načinu komuniciranja. Dodatno, ovo će biti dodatna naobrazba učenicima u svrhu izgradnje bolje startne pozicije prije izlaska na tržište rada.

Ovim projektom poslovni subjekti dobiti će važan uvid u promjene koje bi mogli i/ili morali implementirati u svoje poslovanje obzirom na očekivanja svojih budućih klijenata. Dodatno, učenici će dobiti uvid u mogućnosti budućeg zanimanja, iskustvo u analiziranju poslovanja te certifikat u digitalnom marketingu poslovnog diva – Google-a.

3. Događanje povezivanje poduzetnika s potpornim subjektima: Inovacije za poslovanje

Skup kojim Agencija povezuje velikogoričke učenike i sudionike velikogoričkog startup natjecanja #startupvg koji su u periodu od natjecanja do danas postali mladi poduzetnici.

4. Projekt „Sajam zanimanja“

U suradnji s poduzetnicima, Udruženjem obrtnika Velike Gorice, Gradom Velika Gorica, Veleučilištem Velika Gorica i osnovnim velikogoričkim školama, organizirat će se informiranje učenika osmih razreda osnovnih škola u kojima bi se prezentirala strukovna zanimanja i njihove karakteristike te prednosti odabira istih. Cilj aktivnosti je povećanje izučavanja učenika u deficitarnim zanimanjima te potencijalni razvoj novih naraštaja poduzetnika i obrtnika.

5. Iskoristi obnovljive izvore energije - povezivanje poduzetnika, udruga i javnih organizacija na temu obnovljivih izvora energije

Skup na kojem će lokalne udruge poduzetnicima i javnim organizacijama prezentirati primjere dobre prakse implementacije fotonaponskih elektrana, različite modele financiranja i ugradnje sustava za vlastitu proizvodnju električne energije.

Aktivnost 4.

1. Provođenje projekta „Stavimo Grad na digitalnu kartu“

U planu je cjelogodišnji projekt kojim bi se provodilo savjetovanje i tehnička podrška uspostavljanja usluge Google My Business, počevši s područjem jezgre grada te sustavnim širenjem ponude korisnicima na širem velikogoričkom području. Usluga ima za cilj povećanje vidljivosti poslovnih subjekata, kroz dostupnost njihovih osnovnih informacija na Google tražilici i kartama. Na taj način se omogućuje dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Korist subjekata korištenjem Google My Business usluge:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google My Business lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

Nastavak započetih aktivnosti iz 2019.

- Digitalizacija poslovanja gradske uprave
- Razvoj javnih usluga dostupnih na internetu

Pokretanje ovih aktivnosti ovisi o odluci Grada.

U 2019. napravljene su potrebne predradnje za pokretanje aktivnosti.

U trenutku završetka ovog plana još uvijek izostaje komentar Grada na temu.

3. PLAN INTERNE ORGANIZACIJE AGENCIJE

U prosincu 2019. napravljena je nova sistematizacija radnih mjesta u skladu s poslovnim potrebama. Sistematizacija je prezentirana u dokumentu „PRAVILNIK o izmjenama i dopunama Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada“, ur. broj 238/31-23-06-2019-04.

4. FINANCIJSKI PLAN

Plan prihoda / primitaka

POZICIJA	BROJ KONTA	VRSTA PRIHODA / PRIMITAKA	PLANIRANO
		SVEUKUPNO PRIHODI	60.000,00
Razdjel	000	PRIHODI	60.000,00
Glava	00001	PRIHODI PRORAČUNSKIH KORISNIKA	60.000,00
Korisnik	702	RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA	60.000,00
Izvor	3.2.	Vlastiti prihodi - PK	60.000,00
P0184	6615	Prihodi od pruženih usluga	60.000,00
Izvor	5.2.	Pomoći - PK	41.300,00
P0184-1	6341	Tekuće pomoći od HZMO-a, HZZ-a i HZZO-a	0,00
P0184-18	6323	Tekuće pomoći od institucija i tijela EU	41.300,00
P0185	6361	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima iz proračuna koji im nije nadležan	0,00

Plan rashoda

POZICIJA	BROJ KONTA	VRSTA RASHODA / IZDATKA	PLANIRANO
		SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI	
Razdjel	008	UPRAVNI ODJEL ZA PODUZETNIŠTVO, INVESTICIJE I FONDOVE EU	
Glava	00801	Upravni odjel za poduzetništvo, investicije i fondove EU	
Korisnik	702	RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA	1.584.080,00
Program	8003	Djelatnost razvojne agencije	1.160.380,00
Aktivnost	A800001	Redovna djelatnost razvojne agencije	1.160.380,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	1.100.380,00
R0399	311	Plaće (Bruto)	762.230,00
R0400	312	Ostali rashodi za zaposlene	52.050,00
R0401	313	Doprinosi na plaće	129.660,00
R0402	321	Naknade troškova zaposlenima	53.690,00
R0403	322	Rashodi za materijal i energiju	6.800,00
R0404	323	Rashodi za usluge	68.800,00
R0405	329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	15.150,00
R0406	422	Postrojenja i oprema	12.000,00
Izvor	3.2.	Vlastiti prihodi - PK	60.000,00
R0406-1	323	Rashodi za usluge	15.000,00
R1106-18	329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	12.650,00
R1107-18	312	Ostali rashodi za zaposlene	22.050,00
R1107-19	321	Naknade troškova zaposlenima	10.300,00
Program	8005	Potpora poduzetništvu	423.700,00
Tekući projekt	T800009	FEENICS - ERASMUS +	41.300,00
Izvor	5.2.	Pomoći - PK	41.300,00
R1075-18	311	Plaće (Bruto)	10.000,00
R1076-18	313	Doprinosi na plaće	1.300,00
R1077-18	321	Naknade troškova zaposlenima	30.000,00
Tekući projekt	T800012	EU projekt Poduzetnički INFO	220.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	55.000,00
R1161	321	Naknade troškova zaposlenima	12.500,00
R1162	323	Rashodi za usluge	30.000,00
R1163	329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	12.500,00
Izvor	1.2.	Opći prihodi i primici - PK	165.000,00
R1166	321	Naknade troškova zaposlenima	37.500,00
R1167	323	Rashodi za usluge	90.000,00
R1168	329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	37.500,00
Tekući projekt	T800013	EU projekt NESET	162.400,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	7.840,00
R1164	321	Naknade troškova zaposlenima	2.400,00
R1165	323	Rashodi za usluge	5.440,00
Izvor	1.2.	Opći prihodi i primici - PK	154.560,00
R1169	311	Plaće (Bruto)	100.380,00
R1170	313	Doprinosi na plaće	13.020,00
R1171	323	Rashodi za usluge	28.560,00
R1172	321	Naknade troškova zaposlenima	12.600,00