

**RAZVOJNA AGENCIJA GRADA
VELIKA GORICA**

VE·GO·RA

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ
2020.**

U Velikoj Gorici, 6. srpanj 2021.

Uvod:

Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) osnovana je 25. ožujka 2015. godine kao javna ustanova Grada Velike Gorice.

Cilj je djelovanja Agencije svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, posebni naglasak u svom poslovanju stavljamo na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

Aktivnosti Agencije usmjerene su bile u dva pravca, u skladu s misijom i vizijom Agencije i planiranim aktivnostima za 2020. godinu:

1. potpora malom i srednjem poduzetništvu
2. umrežavanje Grada, obrazovnih javnih institucija i gospodarskih subjekata

U ovom godišnjem izvještaju prezentirani su rezultati djelovanja Agencije u 2020. godini kroz pregled realiziranih aktivnosti. Pregled aktivnosti donosi se kroz nefinancijske i financijske pokazatelje.

1. OPĆENITE INFORMACIJE O AGENCIJI VE-GO-RA

Ustanova Razvojna agencija Grada Velika Gorica – VE-GO-RA (u nastavku: Agencija) je lokalna razvojna agencija osnovana sa svrhom pružanja informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, s posebnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva. Osnivanjem javne ustanove ovog tipa, intencija Grada Velike Gorice je olakšati suradnju i koordinaciju projekata koji favoriziraju socioekonomski i teritorijalni razvoj, te omogućiti pružanje individualne potpore i tehničke podrške javnim i privatnim inicijativama.

Temeljem čl. 60 Zakon o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08) te čl. 19. Statuta Ustanove Razvojne agencije Grada Velike Gorice – VE-GO-RA KLASA: 021-01/2016-03/01, URBROJ: 238/31-23-06-16-07 od 28. listopada 2016. godine, VE-GO-RA je dužna pravodobno i istinito obavještavati javnost o obavljanju djelatnosti ili dijela djelatnosti za koju je osnovana, slijedom čega je izrađen predmetni dokument i upućen na razmatranje članovima Upravnog vijeća.

1.1. Organizacijska struktura i ljudski kapaciteti

Sukladno Zakonu o ustanovama te osnivačkim dokumentima, tijela ustanove čine Upravno vijeće i ravnatelj.

Upravno vijeće upravlja ustanovom, ima predsjednika i 4 člana koje imenuje i razrješuje Gradonačelnik.

Članovi Upravnog vijeća s mandatom od 4 godine su:

- Tomislav Brlošić, predsjednik
- Vedran Zobec
- Mirko Cota
- Josip Kompes
- Leon Lukinić

Od 17. kolovoza 2020., v.d. ravnateljica ustanove je Mateja Kalisar, koja je imenovana za ravnateljicu od strane Upravnog vijeća dana 27.listopda 2020. godine.

Prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada, u agenciji VE-GO-RA su, uz mjesto ravnatelja, sistematizirana sljedeća radna mjesta:

- Voditelj ureda
- Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata
- Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata
- Administrativni referent
- Administrativni tajnik

Pregled popunjenosti radnih mjesta:

Radno mjesto	Broj mjesta	Broj zaposlenih
Ravnatelj	1	1
Voditelj ureda	1	1
Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata	1	1
Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata	2	1
Administrativni referent	1	1
Administrativni tajnik	1	1
UKUPNO	7	6

Tablica 1: Pregled popunjenosti radnih mjesta

Zaposleni prema stručnoj spremi:

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Visoka stručna sprema	4
Viša stručna sprema	2
Srednja stručna sprema	0
UKUPNO	6

Tablica 2: Pregled stručnih sprema zaposlenih radnika

Materijalna prava iz radnog odnosa su ispunjavana u skladu s Pravilnikom u unutarnjem ustrojstvu i načinu rada.

1.2. Materijalni uvjeti

Ustanova raspolaže sa 6 radnih jedinica s računalima, opremom za organizaciju seminara i uredskim namještajem.

1.3. Ostali podatci o ustanovi

Slijedom Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, agencija VE-GO-RA je upisana u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture i evidentirana u Upisniku regionalnih koordinatora i lokalnih razvojnih agencija.

2. REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA

2.1. Struktura prihoda

Prihodi agencije VE-GO-RA za 2020. godinu generirani su iz tri izvora:

1. Opći prihodi i primitci iz gradskog proračuna
2. Vlastiti prihodi (=prihodi vlastitih projekata)
3. Pomoći (=bespovratna sredstva iz EU)

2.2. Realizacija proračuna za 2020.

U *Tablici 3* prikazana je realizacija proračuna za 2020.:

Stavka	Realizirano 2020. (HRK)
Ukupno	1.028.187
Program: redovna djelatnost	725.316
Opći prihodi i primitci	682.443
Vlastiti prihodi	15.211
Višak vlastitih prihoda	27.662
Pomoći (EU)	0
Program: potpora poduzetništvu	302.871
Opći prihodi i primitci	23.340
Sred. Proračuna refundirana iz pomoći	108.869
Pomoći (EU)	149.177
Višak prihoda iz pomoći (EU)	21.484

Tablica 3: Realizacija proračuna za 2020.

U Tablici 4 prikazana je usporedba plana i realizacije proračuna za 2020.

Stavka	Planirano 2020. (HRK)	Realizirano 2020. (HRK)	Razlika
Ukupno	1.364.080	1.074.182	289.898
Program: redovna djelatnost	940.380	770.711	169.669
Opći prihodi i primitci	880.380	755.500	124.880
Vlastiti prihodi	60.000	15.211	44.789
Višak vlastitih prihoda		27.662	-27.662
Program: potpora poduzetništvu	423.700	303.470	120.230
Opći prihodi i primitci	62.840	23.340	39.500
Sred. Proračuna refundirana iz pomoći	319.560	108.869	210.691
Pomoći (EU)	41.300	149.777	-108.477
Višak prihoda iz pomoći (EU)	0	21.484	-21.484

Tablica 4: Usporedba plana i realizacije proračuna za 2020. po programima rada

Planirani proračun za 2020. donesen je uz pretpostavku da će u Agenciji biti zaposlen jednaki broj osoba kao u prethodnoj godini. Obzirom da je početkom sredinom 2020. došlo do promjene ravnatelja i odlaska jednog djelatnika, umanjeni su i troškovi redovnih aktivnosti, što se jednim dijelom odrazilo i na relativno veliku razliku između realizacije i planiranih stavaka, posebno u dijelu koji se odnosi na redovnu djelatnost Agencije. Razlika između realiziranih i planiranih stavaka proračuna u programu „potpora poduzetništvu“ proizlazi iz načina iskazivanja planiranih stavaka u proračunu gdje se u planu iskazuju ukupni iznosi koji se planiraju „naplatiti“ s osnova odobrenih projekata, a u realizaciji samo rashodi projekta za ovo obračunsko razdoblje. Iskazana razlika odnosi se na naplaćena sredstva koja će se realizirati u aktivnostima u 2021. godini.

Financiranje ukupnog poslovanja Agencije obzirom na izvor prihoda, usporedba plana i realizacije 2020., prikazano je u Tablici 5.

Stavka	Planirano 2020. (HRK)	Realizirano 2020. (HRK)
Ukupno	1.584.080	1.028.187
Opći prihodi i primitci	1.163.220	705.783
Sred. Proračuna refundirana iz pomoći	319.560	108.869
Vlastiti prihodi i pomoći	101.300	213.535

Tablica 5: Usporedba plana i realizacije proračuna za 2020. za ukupno poslovanje Agencije

Napomena: u 2020. godini naplaćen je i avans po projektu CITIES2030 u iznosu d 450.000 kn koji nije sastavni dio ovog izvješća, obzirom da po projektu nisu realizirani rashodi u 2020. godini.

2.3. Realizacija proračuna za 2020. i usporedba s 2019. godinom

U *Tablici 6* prikazana je usporedba s 2019. godinom.

Stavka	Realizirano 2019. (HRK)	Realizirano 2020. (HRK)	Indeks 2019/2018
Ukupno	986.782	919.318	93,16%
Opći prihodi i primitci	813.429	705.783	86,77%
Sred. Proračuna refundirana iz pomoći	0	108.869	
Vlastiti prihodi	44.180	42.873	97,04%
Pomoći	129.173	170.662	132,12%

Tablica 6 Usporedba realizacije za 2019. i 2020. godinu

Uspoređujući poslovanje u 2020. u odnosu na 2019. vidljivo je smanjenje vlastitih prihoda, ali znatno povećanje prihoda iz pomoći (EU fondovi) – vidi napomenu gore. Razlog smanjenju vlastitih prihoda i ukupne realizacije objašnjen je prije i proizlazi iz smanjenja troškova osoblja agencije, uz istovremeno jači angažman na sufinanciranim projektima, koji se realiziraju unatoč pandemiji. Na žalost, pandemija se najvećim dijelom očituje kroz umanjeње vlastitih prihoda nastalo dijelom radi manjeg broja natječaja i potreba za uslugama agencije.

3. REALIZACIJA PROGRAMA

Aktivnosti Agencije su se u 2020. godini odvijale sukladno s planom rada, napravljenog u skladu sa strateškim ciljevima Grada Velika Gorica.

Aktivnosti Agencije u 2020. u skladu su sa sljedećim segmentima aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.:

a) **Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva**

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

PRIORITETI

Prioritet 1.1.: Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

Prioritet 1.2.: Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja

Prioritet 1.3.: Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

b) **Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne Strategije razvoja Grada.***

Agencija je u 2020. realizirala aktivnosti vezane uz prioritete 1.1., 1.2. i 1.3. navedene Strategije i uz horizontalni prioritet primjene IKT tehnologija u razvoju Grada.

3.1. Realizirane aktivnosti Jačanja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja

Realizirane su sljedeće aktivnosti:

3.1.1. Savjetovanje poduzetnika

U 2020. godini savjetovano je više od 616 potencijalnih i/ili postojećih poduzetnika. S obzirom na izvanrednu situaciju radi pandemije korona virusa kojom su znatno pogođeni i velikogorički poduzetnici, sve velikogoričke poduzetnike dostupne u internoj bazi (i bazi FINE) pokušali smo kontaktirati te im ponuditi pomoć što se tiče savjetovanja o aktualnim izvorima financiranja kako bismo im olakšali opstanak poslovanja na tržištu. Poduzetnici su kroz taj poziv ukratko obaviješteni o otvorenim natječajima vezanima uz COVID i otvorenim mogućnostima financiranja poslovanja, što kroz bespovratna sredstva (Zagrebačka županija), kreditiranja (HAMAG) i sl.

Osim kroz telefonske pozive i individualne upite elektroničkom poštom, aktivnost se provodila i kroz slanje newslettera, online sastanke ali i sastanke uživo u skladu s epidemiološkim mjerama koje su ovisno o trenutku bile na snazi.

U usporedbi s prijašnjim godinama uočljiv je nastavak trenda porasta potražnje za savjetovanjem lokalnog poduzetništva, što je prikazano u *Tablici 7*:

GODINA	2018.	2019.	2020.
BROJ SAVJETOVANIH PODUZETNIKA	139	232	616
PORAST U ODNOSU NA PRETHODNU GODINU	za 9,44%	za 66,90%	za 265,51%

Tablica 7: Usporedba realizacije zadnje tri godine

3.1.2. Pružanje potpore pri izradi prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava i sufinanciranje poslovanja

Agencija pruža potpore pri izradi prijave na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava i sufinanciranje poslovanja. Agencija ne izrađuje prijave za potrebe samog Grada Velike Gorice i ostalih javnih korisnika u Gradu jer je to u nadležnosti gradskog Upravnog odjela za poduzetništvo, investicije i fondove EU.

U cilju poticanja na prijavljivanje za dodjelu bespovratnih sredstava ili druge potpore u sufinanciranju poslovanja, Agencija kontinuirano obavještava velikogoričke poduzetnike o aktualnim i očekivanim natječajima. Ovisno o stupnju odnosa s poduzetnicima, ovisi i angažman Agencije ovdje – Agencija poduzetnike iz svoje baze obavještava usmeno, putem osobne e-mail prijepisne, ostale slanjem segmentiranih e-mail poruka, putem internetske stranice i socijalnih mreža.

Natječajni za koje je pružena potpora poduzetnicima :

- natječajni financiranja iz sredstava Grada Velike Gorice
- natječajni financiranja iz sredstava Zagrebačke županije

- natječaji financiranja iz sredstava Lokalne akcijske grupe „Zrinska gora – Turopolje“
- natječaji financiranja iz sredstava Hrvatskog zavoda za zapošljavanje
- natječaji financiranja pomoću ESIF zajmova
- natječaji financiranja Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja i Ministarstva poljoprivrede (EU fondovi).

Tijekom 2020. Agencija je pružila potporu u izradi 40 prijave. Usporedba s prijašnjim godinama prikazana je u *Tablici 8*.

GODINA	2018.	2019.	2020.
BROJ PRUŽENIH POTPORA U IZRADI PRIJAVA NA NATJEČAJE ZA BESPOVRATNA SREDSTVA I SUFINANCIRANJE POSLOVANJA	39	57	40
PORAST / PAD U ODNOSU NA PRETHODNU GODINU	za 8,33%	za 46,15%	za -7,00

Tablica 8: Broj pruženih potpora u izradi prijave za bespovratna sredstva i sufinanciranje poslovanja

3.1.3. Organizacija edukativnih aktivnosti za male i srednje poduzetnike Velike Gorice

U 2020. godini Agencija je organizirala 4 edukativne aktivnosti za poduzetnike, u cilju pružanja potpore modernom poslovanju. Edukacije su organizirane u suradnji s potrebama lokalnih poduzetnika čije potrebe i iskazane interese Agencija sustavno prikuplja kroz anketiranje poduzetnika.

Ukupan broj polaznika edukacija Agencije u 2020. godini prikazan je u *Tablici 9*.

GODINA	2018.	2019.	2020.
UKUPNI BROJ POLAZNIKA EDUKACIJA	238	427	71
PORAST / PAD U ODNOSU NA PRETHODNU GODINU	za 32,22%	za 79,41%	pad za 166,27

Tablica 9: Ukupan broj polaznika edukacija u godini

Organizirane edukacije za poduzetnike u 2020. sumirane su u *Tablici 10*.

Nazivi edukacija
Poslodavac kod kojeg svi žele raditi – zapošljavanje i motiviranje zaposlenika
Upravljanje osobnim promjenama
Besplatno privucite lokalne potrošače i turiste
Poslodavac kod kojeg svi žele raditi – zapošljavanje i motiviranje zaposlenika

Tablica 10: Organizirane edukacije za poduzetnike u 2020.

3.1.4. Organizacija skupa umrežavanja javnih institucija, gospodarskih subjekata i Grada

Kao temelj svakog kvalitetnog razvoja lokalnog poduzetništva, Agencija je okupila na istom mjestu predstavnike Grada Velike Gorice, velikogoričke gimnazije, Veleučilišta Velika Gorica i lokalne poduzetnike. Namjera takvog okupljanja je poticanje suradnje među različitim segmentima društva kao podloge za kvalitetan razvoj poduzetničke sredine.

3.2. Aktivnosti u sklopu EU projekata

Agencija je direktno uključena u četiri EU projekta.

3.2.1. Projekt *“NESET: NEETs’ Empowerment for Sustainable Employment in the Tourism sector”*

Projekt NESET započeo je u 2018. godini, sa rokom provedbe od 36 mjeseci (završetak projekta u listopadu 2021.). Ukupna vrijednost projekta je 1,5 milijuna eura, od čega je udio Agencije oko 90.000 eura, a 85% vrijednosti projekta sufinancirano je od strane EEA & Norveškog fonda za mlade. Radi se o projektu međunarodne suradnje u kojem sudjeluje 12 partnera iz 7 zemalja, a podrazumijeva aktivnosti usmjerene na pružanje podrške i uključivanje posebno osjetljivih skupina mladih na turističko tržište rada, posebice na području alternativnih oblika turizma.

Tijekom 2020. godine projektne aktivnosti najvećim dijelom bile su usmjerene na stvaranje trening materijala za planirane radionice sa polaznicima, koji su podijeljeni u četiri modula – Socijalne i komunikacijske vještine, Vještine zapošljivosti, poduzetničke vještine u turizmu te modula validacije vještina za odabrana četiri zanimanja (konobar, radnik na recepciji, turistički vodič i animator u turizmu). Svi materijali su napravljeni na engleskom jeziku i prevedeni na jezike svih zemalja partnera, te kao takvi javno dostupni na posebno uspostavljenoj e-learning platformi projekta. Radi pandemije pojavile su se poteškoće u planiranom obliku održavanja radionica, ali se organizacijom on-line radionica ovaj problem uspješno riješio, te je došlo do neznatne odgode u planiranoj dinamici provedbe projekta.

Ovim projektom Agencija doprinosi realizaciji Prioriteta 1.2. aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.

3.2.2. Projekt *“FEENICS: Furthering youth Empowerment through ENhancing Intrapreneurial Commitment and Skills”*

Agencija je u partnerstvu s 5 organizacija (partneri iz Estonije, Grčke, Bugarske, Portugala i Islanda), u 2020. godini uspješno završila projekt FEENICS u sklopu kojeg se provode aktivnosti za poticanje intrapoduzetničkih vještina kod mladih osoba.

Projekt je završen u ožujku 2020, te prezentiran na finalnoj konferenciji održanoj na Islandu kojom prilikom je dobio pozitivnu ocjenu Nacionalne Erasmus agencije te isplatu ugovorenog iznosa (26.546 eura ukupno kroz dvije godine za Agenciju) u cijelosti.

Dodatno, obzirom na iskazani interes polaznika i projektnih partnera, osmišljen je novi projekt koji je apliciran na program Erasmus+ - Obrazovanje odraslih.

3.2.3. Projekt "SINTRA: achieving Sustainability through INTRAprenurship")

Temeljem iskustava na projektu FEENICS, u 2020. godini je, zajedno sa istim partnerima, pripremljen novi projekt SINTRA (Održivost poslovanja kroz intrapoduzetništvo), koji je uspješno apliciran na program Erasmus+ - strateška partnerstva u obrazovanju odraslih, i odobren za financiranje u listopadu 2020. godine.

Ukupni proračun projekta iznosi 250.122 Eura, od čega je udio Agencije 25.732 Eura. Projekt se provodi u trajanju od 24 mjeseca, odnosno do rujna 2022. godine.

Ovim projektom Agencija doprinosi realizaciji Prioriteta 1.1. aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.

3.2.4. Projekt "CITIES2030: Co-creating resilient and susTainable food systEms towardS FOOD2030"

U listopadu 2020. godine Agencije je kao partner započela sa radom na još jednom EU projektu – CITIES2030. Radi se o projektu koji ima za cilj ponuditi inovativna rješenja za ustroj otpornih i održivih gradskih/regionalnih sustava hrane. Projekt se provodi u trajanju od 48 mjeseci, a provodi ga 41 partner iz 21 europske zemlje.

Ukupna vrijednost projekta je 12,5 milijuna Eura, od čega EU kroz program Horizon (OBZOR) 2020 financira 11,78 milijuna Eura. Udio Agencije u projektu iznosi 192.500 Eura i u cijelosti je „pokriven“ sredstvima odobrenog granta.

3.2.5. Projekt Poduzetnički info

U svrhu dobivanja bespovratnih sredstava za vlastito poslovanje, Agencija se prijavila na natječaj Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija“. Kroz natječaj, Agencija je zatražila financiranje vlastitih aktivnosti usmjerenih u razvoj lokalnog poduzetništva, umrežavanje javnih institucija i gospodarskih subjekata i modernizaciju poslovanja, u skladu sa ciljevima svog djelovanja. U sklopu projekta PODUZETNIČKI INFO, Agencija je nadogradila svoju web stranicu, a do ožujka 2022. godine organizirati će se 21 informativna radionica i 11 događanja povezivanja poduzetnika s potpornim subjektima (školama, udrugama, ustanovama, JLS-ovima). Projekt je vrijednosti 797.300 HRK, od kojih je 598.042 HRK bespovratnih sredstava.

3.3. Ostvarivanje aktivnosti vezanih uz horizontalni prioritet aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023. *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice*

Agencija je u 2020. sudjelovala u sljedećim aktivnostima implementacije IKT rješenja u razvoju Grada, u cilju modernizacije poslovanja:

- digitalizacija poslovanja Agencije
- organizacija edukacija za digitalno poslovanje

3.3.1. *Digitalizacija poslovanja Agencije*

Tijekom 2020. Agencija je maksimalno organizirala uredsko poslovanje u digitalnom obliku. To znači da je implementirala digitalni potpis, e-račun, digitalnu arhivu i započela proces digitalne likvidature. Implementacijom navedenih rješenja uređeni su poslovni procesi, ubrzane su interne aktivnosti i minimizirana je upotreba papira.

3.3.2. *Organizacija edukacija za digitalno poslovanje*

U 2020. Agencija je intenzivirala organizaciju edukacija za poduzetnike koje pokrivaju teme digitalizacije poslovanja i savladavanja digitalnih alata u redovnom, modernom poslovanju firmi.

4. ZAKLJUČAK

S obzirom na izvanrednu situaciju radi pandemije korona virusa koja je pogodila svjetsku razinu te tako i velikogoričke poduzetnike, fokus djelovanja Agencije bio je na pružanju savjetodavne i tehničke pomoći o aktualnim izvorima financiranja kako bi im olakšali opstanak poslovanja na tržištu.

Kako je vidljivo iz realiziranih aktivnosti, u 2020., Agencija je napravila pomak u poslovanju, u sljedećim segmentima:

- intenzivan trend rasta u pružanju savjeta u poslovanju velikom broju lokalnih poduzetnika (porast broja savjetovanih poduzetnika za 265,51% u odnosu na prethodnu godinu)
- započeto sinergijsko djelovanje Grada, poduzetnika, veleučilišta i lokalnih škola, sa ciljem izgradnje kvalitetne poduzetničke baze, temeljene na suradnji obrazovanja, javne vlasti i poduzetništva

Realizirane aktivnosti jasan su dokaz usmjerenosti Agencije na zadane ciljeve svog poslovanja: svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, stavljanje naglaska u svom poslovanju na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

Izveštaj izradila:

Mateja Kalisar
ravnateljica

