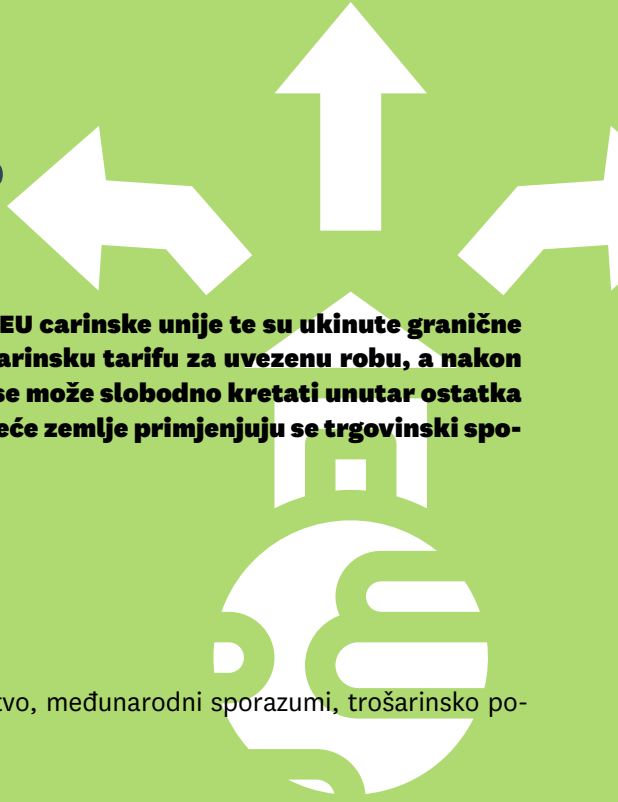
REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja

VODIČ ZA IZVOZNIKE

2022.

PODRŠKA

KAKO IZVOZITI?



Ulaskom u Europsku uniju Republika Hrvatska je postala područje EU carinske unije te su ukinute granične kontrole i carinske formalnosti. Države članice imaju zajedničku carinsku tarifu za uvezenu robu, a nakon plaćanja carina i provjere usklađenosti sa uvoznim uvjetima, roba se može slobodno kretati unutar ostatka EU bez daljnjih carinskih provjera. Na izvoz robe iz EU, odnosno u treće zemlje primjenjuju se trgovinski sporazumi te takva roba podliježe carinskim mjerama.

CARINSKO ZAKONODAVSTVO U RH

https://carina.gov.hr

Pregled detaljnih informacije iz nadležnosti Carinske uprave - zakonodavstvo, međunarodni sporazumi, trošarinsko postupanje, carinske tarife i dr.

Registracija subjekata - EORI broj

https://carina.gov.hr/pristup-informacijama/propisi-i-sporazumi/carinsko-zakonodavstvo/upute-3514/registracija-subjekata-eori/2486

EORI broj je jedinstveni broj koji se koristi za identifikaciju gospodarskih subjekata i drugih osoba u aktivnostima na koje se primjenjuju carinski propisi. Dodjeljuju ga nadležna carinska tijela i on je jedinstven u Europskoj uniji.

Uputa o postupku provedbe izvoza

https://carina.gov.hr/propisi-i-sporazumi/carinsko-zakonodavstvo/upute-3514/postupak-izvoza/uputa-br-5-16-o-provedbi-postupka-izvoza/4035

Uputa detaljnije pojašnjava pojmove i postupke vezane uz redovni, rezervni i ponovni izvoz, primjerice podnošenje carinske deklaracije, posebnosti izvoza preko morskih i zračnih luka te preko područja Neuma, izvoz robe u više dijelova, puštanje robe itd., uz poseban osvrt na uporabu automatiziranog sustava izvoza (ECS-Export Control System) koji se koristi za podnošenje deklaracija za postupak izvoza.

E-carina

https://carina.gov.hr/istaknute-teme/e-carina/2731

e-Carina je set usluga čija je glavna uloga u potpunosti zamijeniti papirnatu provedbu carinskih procedura, odnosno kreirati efikasnije i modernije okruženje za carinu, unaprijediti sigurnost na vanjskim granicama EU, olakšati i ubrzati razmjenu roba i usluga unutar i izvan granica.

VODIČ ZA POSLOVANJE U EUROPI

https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/index_hr.htm

Službena stranica EU na temu poslovanja u Europi koja objedinjuje pregled pravila i zakonskih obveza na razne teme.

ACCESS2MARKETS

https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/hr/content

Službena stranica Europske komisije koja objedinjuje bazu podataka o pristupu tržištima EU i više od 120 drugih zemalja - pristojbe, porezi, pravila o proizvodima i dr.

TRGOVINSKI SPORAZUMI

https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/hr/non-eu-markets

Pregled trgovinskih sporazuma Europske unije i zemalja koje nisu članice EU.

BREXIT

https://ec.europa.eu/info/relations-united-kingdom_hr

Portal Europske komisije posvećen stvaranju novog partnerstva između Europske unije i Ujedinjene Kraljevine.

INCOTERMS PRAVILA

https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-rules-2010/

Incoterms pravila predstavljaju standard za međunarodnu trgovinu i redovito se ažuriraju u skladu s promjenama komercijalnih uvjeta. Potrebni su za nesmetano odvijanje međunarodne trgovine, a po njima presuđuju sudovi i druge institucije u slučaju spora među strankama.

CENTAR UNUTARNJEG TRŽIŠTA EU

http://www.cut.hr

Centar koji djeluje unutar Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja objedinjava postojeće EU kontaktne točke, alate i nadležna tijela te na taj način omogućava jedinstven pristup informacijama na unutarnjem tržištu EU za ostvarenje svojih EU prava i mogućnosti.

COVID 19 I INTERNACIONALIZACIJA

Aktualne informacije na temu poslovanja pod posebnim okolnostima uslijed pandemije Covid-19.

Transport

https://ec.europa.eu/transport/coronavirus-response_en

Nacionalne mjere

https://www.oecd.org/coronavirus/country-policy-tracker/

Svjetska trgovina

https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/covid19_e.htm

Društveno-ekonomski pokazatelji u RH

https://www.dzs.hr/Hrv/Covid-19/pocetna.html

Društveno-ekonomski pokazatelji u EU

https://ec.europa.eu/eurostat/web/covid-19/data

PODRŠKA

GDJE SE FINANCIRATI?

Uz navedene izvore financiranja, niz programa bespovratnih potpora provode i ministarstva, a potpore se također dodjeljuju i na regionalnoj te lokalnoj razini. Stoga, svakako se informirajte o mogućnostima koja nude ministarstva, odnosno institucije na područje Vaše županije i grada.

HBOR

www.hbor.hr

Kao izvozna banka Republike Hrvatske, Hrvatska banka za obnovu i razvitak nudi posebne programe za kreditiranje izvoznih poslova, kao i povoljne investicijske kredite i kredite za obrtna sredstva koja nisu izravno vezana uz izvozne poslove, ali omogućavaju ulaganja u povećanje konkurentnosti poduzeća. Osim kreditiranja, HBOR izdaje i izvozne bankarske garancije, a izvoznicima nudi i različite programe izvozno-kreditnog osiguranja. Korištenjem HBOR-ovih programa izvozno-kreditnog osiguranja izvoznici mogu osigurati svoja potraživanja prema kupcima u inozemstvu, ali police osiguranja mogu koristiti i kao kolateral za dobivanje kredita kod poslovnih banaka ili HBOR-a.

HAMAG BICRO

www.hamagbicro.hr

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije pruža poduzetnicima podršku kroz sve razvojne faze poslovanja, od istraživanje do komercijalizacije proizvoda na tržište, između ostaloga kroz razne programe mikrokreditiranja malog gospodarstva, izdavanje kreditnih jamstava za osiguranje dijela glavnice kredita i dr.

EU FONDOVI

https://strukturnifondovi.hr/

Poduzetnicima koji planiraju provoditi aktivnosti usmjerene na jačanje konkurentnosti poslovanja, između ostalog kroz proces internacionalizacije, na raspolaganju su i sredstva iz fondova Europske unije.

FINANCIRANJE U ZEMLJAMA EU

https://europa.eu/youreurope/business/finance-funding/getting-funding/access-finance/index_hr.htm

Pregled dostupnih izvora financiranja na razini Europske unije. Odabirom zemlje, otvara se izbornik s kontaktima državnih institucija i banaka koje nude razne programe i oblike financiranja poslovanja.

PRILIKE

KAKO PRONAĆI PARTNERE?

Ukoliko razmišljate o izvozu svoje robe i/ili usluge na strano tržište, svakako je važno napraviti kvalitetnu pripremu i istraživanje o potencijalnim tržištima. Podršku domaćim izvoznicima prilikom planiranja ili izlaska na strano tržište, između ostalih, pružaju Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja te Ministarstvo vanjskih i europskih poslova putem diplomatsko-konzularnih predstavništava u svijetu.

INFORMACIJE O IZVOZNIM TRŽIŠTIMA

https://mvep.gov.hr/o-hrvatskom-izvozu/strana-trzista/244658

Ovdje možete pronaći osnovne gospodarske informacije o inozemnim tržištima. Odabirom države u izborniku, pruža se uvid u njihove osnovne makroekonomske i vanjskotrgovinske pokazatelje, podatke o trgovinskoj razmjeni s Republikom Hrvatskom te pregled potpisanih bilateralnih ugovora iz područja gospodarstva. Za pojedina tržišta dostupne su i informacije o institucionalnoj gospodarskoj suradnji te bilateralnim udruženjima poduzetnika.

PODRŠKA NA STRANIM TRŽIŠTIMA

https://mvep.gov.hr/o-hrvatskom-izvozu/zahtjev-za-podrskom-izvozniku/244657

Ovdje možete ispuniti obrazac kojim ćete upoznati diplomatsko-konzularna predstavništva RH u svijetu (DKP) s Vašim izvoznim zahtjevom. Usluge koje pružaju DKP odnose se na pomoć u traženju poslovnih partnera, pružanje informacija o propisima i ostalim uvjetima poslovanja (npr. uspostava poduzeća), usmjeravanje na izvore informacija o financijskom poslovanju partnera, pomoć pri organizaciji posjeta službenim institucijama i dr.

EUROMED TRADE HELPDESK

https://euromed.macmap.org/euromed/

Besplatni internetski portal EK koji, uz obaveznu registraciju, pruža informacije o trgovini i pristupu tržištima južnog Mediterana, uključujući Alžir, Egipat, Jordan, Izrael, Libanon, Maroko, Palestinu, Tunis i Tursku.

TRŽIŠNA ANALIZA

https://marketanalysis.intracen.org/en

Alati za analizu globalnih tržišta, od pristupa pojedinom tržištu do tržišnog potencijala. Alati su razvijeni od strane Međunarodnog trgovačkog centra (International Trade Centre), a omogućuju poslovnim subjektima da analiziraju mogućnosti robne razmjene s pojedinim zemljama, usporede zahtjeve pristupa pojedinom tržištu te na kraju donesu ispravne poslovne odluke. Platforma pokriva statistiku robne razmjene, informacije o tarifama, sporazumima o slobodnoj trgovini, tržišnim cijenama i još mnogo toga.

GDJE PRONAĆI PARTNERE?

U procesu istraživanja novih tržišta i pronalaska partnera mogu Vam biti korisni razni alati i baze javnih nabava koje vam donosimo u nastavku. Uz navedeno, angažirajte stručnjake za pojedino područje, budite pozitivni i strpljivi oko povrata ulaganja.

ELEKTONIČKI OGLASNIK JAVNE NABAVE RH

https://eojn.nn.hr/Oglasnik/

Jedinstveni portal postupaka javne nabave u RH, uz mogućnosti praćenja objava javne nabave dvije države članice EU – Slovačke i Slovenije. Svim zainteresiranim subjektima omogućeno je besplatno pretraživanje, pregledavanje i preuzimanje objavljenih objava javne nabave i/ili koncesija te pripadajuće dokumentacije, a uz pretplate su dostupne i napredne mogućnosti pretraživanja, obavještavanja i automatizacije procesa.

JAVNA NABAVA U EU

https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByBO.do

TED pruža besplatan pristup poslovnim prilikama iz Europske unije, Europskog gospodarskog prostora i šire, a obavijesti se mogu pretraživati prema zemljama, regijama, djelatnostima itd. Godišnje se u ovoj bazi objavljuje više od 700 tisuća obavijesti, uključujući preko 200 tisuća poziva na dostavu ponuda.

NABAVE U OKVIRU EU PROJEKATA

https://strukturnifondovi.hr/nabave-lista/

Istražite natječaje za nabavu koji se provode u okviru EU projekta na području Hrvatske. Natječaji se mogu pretraživati prema mjestu realizacije, nazivu projekta, nazivu tvrtke te roku dostave ponuda, što omogućuje jednostavniju navigaciju i pronalazak odgovarajućeg poziva.

JAVNA NABAVA U SVIJETU

https://mvep.gov.hr/o-hrvatskom-izvozu/izvozne-prilike/244678

Baza natječaja za javnu nabavu iz cijeloga svijeta koju putem sustava DKP prikuplja i objavljuje Ministarstvo vanjskih i europskih poslova.

BAZA POSLOVNIH PRILIKA

http://www.een.hr/hr/baza-poslovne-suradnje

Baza poslovnih i tehnoloških ponuda Europske poduzetničke mreže putem koje možete pronaći proizvođače, distributere, trgovinske predstavnike i vanjske suradnike. Dnevno se u bazu doda i do stotinu profila tvrtki iz raznih djelatnosti, putem kojih tvrtke nude svoje proizvode i/ili usluge, odnosno traže potencijalne partnere.

JAVNA NABAVA U TREĆIM ZEMLJAMA

https://webgate.ec.europa.eu/procurement/#/step1

Access2Procurement je nova platforma koju je razvila EU, a namijenjena je malim i srednjim tvrtkama koje imaju ograničen pristup tržištima trećih zemalja. Za sada su dostupne informacije o javnim natječajima u Kanadi na koje se mogu javljati tvrtke iz EU, ali će se baza s vremenom proširiti i na druge zemlje.

JAVNA NABAVA U MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA

- **NATO** - *https://www.natonatjecaji.hr/*
- **Ujedinjeni narodi, specijalizirane agencije (United Nations Global Market Place – UNGM)** - *https://www.ungm.org/*
- **Organizacija za zabranu kemijskog oružja (Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons – OPCW)** - *https://www.opcw.org/work-us/business-opportunities*

OSTALE KORISNE INFORMACIJE I POVEZNICE

SAJMOVI I DOGAĐANJA

Ministarstvo vanjskih i europskih poslova

https://mvep.gov.hr/najave-225663/225663

Europska poduzetnička mreža

http://www.een.hr/hr/najave

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, investicije i inovacije -

https://hamagbicro.hr/vijesti-i-najave/

Hrvatski izvoznici

https://www.hrvatski-izvoznici.hr/sajmovI

Hrvatska gospodarska komora

https://www.hgk.hr/s-medunarodne-poslove/dogadjanja

PUBLIKACIJE

Vodič za izvoz robe

https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/hr/content/vodic-za-izvoz-robe#stepo

Ukratko o EU - Jedinstveno tržište

https://op.europa.eu/hr/web/general-publications/eu-at-a-glance

Hamag Bicro - Publikacije

https://hamagbicro.hr/e-knjiznica/publikacije/

Fit4Globe - analize sektorskih izvoznih mogućnosti

https://www.hgk.hr/fit4globe-analize-izvoznih-mogucnosti-sektora-hrvatskog-gospodarstva

SVJETSKA TRGOVINSKA ORGANIZACIJA

https://www.wto.org/index.htm

Međunarodna organizacija koja predstavlja institucionalni i pravni okvir multilateralnog trgovinskog sustava u područjima carine i trgovine robama, uslugama i intelektualnom vlasništvu.

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

www.hgk.hr ; https://digitalnakomora.hr/home

Institucija koja provodi niz aktivnosti s ciljem promocije i potpore domaćih kompanija, između ostaloga i na stranim tržištima.

HRVATSKI IZVOZNICI

https://www.hrvatski-izvoznici.hr

Strukovno udruženje, čija je misija promocija i zastupanje interesa hrvatskog izvoza, odnosno izvoznika.

EUROPSKA PODUZETNIČKA MREŽA

http://www.een.hr/

EEN mreža se sastoji od 600-ak organizacija iz preko 50 zemalja (gospodarske komore, tehnološki centri, sveučilišta, razvojne agencije i dr.) koje pružaju podršku poduzetnicima u ostvarivanju maksimuma od poslovnih prilika na jedinstvenom tržištu Europe.

KONTAKTI

Uprava za internacionalizaciju unutar Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja pruža podršku domaćim kompanijama u svim fazama internacionalizacije, odnosno izlaska na strano tržište. Ukoliko promišljate o plasiranju svog proizvoda na strano tržište i trebate savjetodavnu pomoć, odnosno podršku u tom procesu, stojimo Vam na raspolaganju. Također, stalo nam je čuti Vaš glas, odnosno sugestije i komentare po pitanju izvozne politike i promocije izvoznika na domaćem i inozemnom tržištu.

MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I ODRŽIVOG RAZVOJA

Ulica grada Vukovara 78, Zagreb
mingor.gov.hr
export@mingor.hr
investcroatia.gov.hr

Koautor publikacije je Ministarstvo vanjskih i europskih poslova koje putem diplomatsko-konzularnih predstavništava Republike Hrvatske u svijetu također pruža podršku domaćim izvoznicima prilikom izlaska na strano tržište.

MINISTARSTVO VANJSKIH I EUROPSKIH POSLOVA

Trg N.Š.Zrinskog 7-8, Zagreb
izvozgovhr@mvep.hr
izvoz.gov.hr

Publikacija je nastala u suradnji s Carinskom upravom Ministarstva financija, Hrvatskom agencijom za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak i udrugom Hrvatski izvoznici.

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja nije odgovorno za potpunost, točnost i ažurnost informacija iz nadležnosti drugih institucija i/ili tijela, odnosno onih preuzetih sa vanjskih poveznica i/ili objavljenih na navedenim poveznicama. Također, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja sugerira korisnicima da potrebnu informaciju dodatno provjere s nadležnom institucijom i/ili tijelom te istovremeno upućuje zamolbu korisnicima da nam prijave svaku eventualnu pogrešku ili netočnu informaciju koja je uočena i/ili utvrđena u ovoj publikaciji.