

**RAZVOJNA AGENCIJA  
GRADA VELIKA GORICA  
VE·GO·RA**

**PLAN RADA ZA 2022.**

## Sadržaj

Uvod.....	3
1. Osnova plana.....	4
2. Plan aktivnosti.....	5
2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike .....	6
2.2. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velika Gorica.....	10

## Uvod

Svrha djelovanja Razvojne agencije Grada Velika Gorica - VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija) je učiniti grad Veliku Goricu modernim gradom za život.

Djelovanje nam je komplementarno usmjereno potpori gradnje modernog grada s dodatnim naglaskom na potporu gradnji povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva. Cilj nam je biti prvi izbor lokalnim poduzetnicima pri traženju kvalitetne i aktualne poslovne podrške.

Za realizaciju cilja nužno je kreiranje i održavanje moderne potporne infrastrukture i zato potičemo modernizaciju gradske uprave, a koja će kao rezultat imati povećanje operabilnosti spram ostalih gradskih čimbenika, pa tako i spram poduzetništva.

U skladu s navedenim i u skladu s aktualnom strategijom razvoja Grada Velika Gorica, napravljen je ovaj Plan rada Agencije za 2022. godinu.

Plan se sastoji od sljedećih cjelina:

- Osnova plana
- Plan aktivnosti
- Financijski plan

Za agenciju VE-GO-RA:

Mateja Kalisar

ravnateljica



U Velikoj Gorici, 30 prosinca 2021.

# 1. Osnova plana

Osnova plana su sljedeći segmenti aktualne strategije razvoja Grada:

## **a) Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva**

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

- **Prioritet 1.1.:** Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja
- **Prioritet 1.2.:** Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja
- **Prioritet 1.3.:** Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

**b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne strategije razvoja Grada.***

Ciljevi djelovanja agencije VE-GO-RA u skladu su sa strateškim ciljevima Grada.

## 2. Plan aktivnosti

Aktivnosti planirane u 2022. nastavak su djelovanja iz prethodnih godina.

Aktivnosti objedinjuju dva velika segmenta:

2.1. Aktivnosti potpore poduzetništvu

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

### 2.1. Potpora poduzetništvu

Potpore poduzetništvu planira se kroz sljedeće aktivnosti:

a) Savjetovanje poduzetnika

- Prezentacije, savjetovanje i konzultacije o temama bitnim za poslovanje i prijavama na potporne natječajne

b) Izrada poslovnih planova

- Izrada dokumentacije potrebne za podnošenje zahtjeva za financiranje
- tehnička pomoć i mentorstvo

c) Izrada prijave na natječajne

- Izrada natječajnih dokumentacija, tehnička pomoć i mentorstvo za sve razine natječajne – gradske, županijske, EU

d) Vođenje projekata

- Stručno vođenje realizacije projekata, konzultacije i mentorstvo – natječajnih obveza

e) Informativne radionice

- Informiranje o aktualnim temama bitnim za konkurentno poslovanje

f) Događanja povezivanja poduzetnika s potpornim subjektima

- Poticanje kohezijskog pristupa poduzetništvu – povezivanje obrazovnih ustanova Velike Gorice, Grada i poduzetnika sa ciljem izgradnje kvalitetnog poduzetničkog okruženja

g) Praktične edukativne radionice

- Organiziranje dediceranih radionica na kojima velikogorički poduzetnici imaju priliku savladati alate nužne za njihovo poslovanje

### 2.1.1. Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike

U nastavku su informacije vezane uz planirane radionice, edukacije i događanja za poduzetnike.

#### **Prioriteti**

- Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja.
- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Jačanje konkurentnosti obiteljskih gospodarstava.
- Jačanje povezanosti obrazovnih ustanova, poduzetnika i Grada.

#### **Cilj**

- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Povećati vidljivost turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Razvoj kompetencija za moderno poslovanje putem edukacija i radionica na teme prodaje, komunikacije s tržištem i financiranja poslovanja.
- Pozicioniranje agencije kao pouzdane poduzetničke potporne institucije.
- Promocija Grada kao podupiratelja poduzetničke klime.

## **Aktivnosti 1. Radionice i edukacije**

### **1. HAMAG BICRO zajmovi za poduzetnike**

Informativna radionica o investicijskim zajmovima iz NPOO i ESIF mikro zajmu za obrtna sredstva. Subjekti će se informirati o mogućnostima financiranja poslovanja putem ESIF-ovih zajmova i specifičnostima takvih zajmova.

### **2. HBOR Info dan**

Savjetovanje poduzetnika o programima i uvjetima kreditiranja HBORa.

### **3. Kako do kupca i kako ga zadržati**

Radionica namijenjena svim poduzetnicima koji žele osnažiti odnos sa postojećim kupcima i pridobiti nove.

## **Aktivnosti 2. Informiranje obrtnika, poduzetnika i poljoprivrednika o temama relevantnim za poslovanje, informiranje o natječajima i mogućnostima financiranja**

1. Istraživanje, izrada i objava sadržaja na internetskim medijima agencije,
2. Informativne radionice za MSP-ove vezane za aktualne Gradske natječaje, natječaje Županije i EU natječaje
3. Mogućnost financiranja OPG-ova – povezivanje OPG-ovaca i institucija za financiranje poslovanja: Grad Velika Gorica, Zagrebačka županija, LAG, HAMAG BICRO, HBOR.
4. Informiranje o ponuđenim mogućnostima financiranja putem zajmova, aktualnim olakšicama putem HZZ-a, dodatne aktualne informacije vezane za poslovanje, te početak poslovanja.

### **Aktivnost 3. Događanja povezivanja**

**Predavanje u EKONOMSKOJ ŠKOLI VELIKA GORICA** – Predstavnice Agencije imaju za cilj putem predavanja upoznati učenike ekonomske škole sa radom Razvojne agencije.

### **Aktivnost 4. Provedba projekata**

**1. SINTRA (Održivost intrapoduzetničkih vještina)** – je međunarodni projekt u okviru programa Erasmus +, kojim je cilj pripremiti nastavne i trening materijale za „in - house“ edukaciju namijenjenu timovima unutar tvrtki, sastavljenih od poslodavca/managementa i posloprimaca u svrhu osposobljavanja organizacije u jačanju intrapoduzetničkih vještina. Rashodi projekta odnose se na troškove rada stručnog osoblja, pripremu nastavnih materijala i održavanje međunarodnih i nacionalnih skupova i u cijelosti su pokriveni bespovratnim sredstvima EU. Završetak projekta 30.09.2022.

#### **2. CITIES 2030 - Co-creating resilient and susTainable food systEms towardS FOOD2030 (Uspostava snažnog i održivog sustava opskrbe hranom)**

Projekt ima za cilj stvoriti preduvjete za daljnji razvoj i povećanje efikasnosti sustava proizvodnje, kratkih lanaca opskrbe - distributivnih lanca dostave i recikliranja hrane, sa gradovima kao nositeljima aktivnosti. Aktivnosti unutar projekta su: razvoj pilot IMA metodologije (impact monitoring & assesment), identifikacija i angažiranje CRFS agenata/dionika lanaca opskrbe, prikupljanje podataka za ustroj web platforme, izrada edukativnih materijala i radionica, kreiranje rješenja za programe preporuka za buduće projekte.

**3. PODUZETNIČKI INFO** - kojemu je cilj učvršćivanje potporne infrastrukture MSP-ovima i OPG-ovima Velike Gorice i okolice kroz aktivnosti informiranja poduzetnika i povezivanja poduzetnika s relevantnim potpornim institucijama. U sklopu projekta provedene su informativne radionice i događanja/ skupovi s ciljem povezivanja poduzetnika s potpornim subjektima.



#### 4. Stavimo Grad na digitalnu kartu

U planu je cjelogodišnji projekt kojim bi se provodilo savjetovanje i tehnička podrška uspostavljanja usluge Google My Business, počevši s područjem jezgre grada te sustavnim širenjem ponude korisnicima na širem velikogoričkom području. Usluga ima za cilj povećanje vidljivosti poslovnih subjekata, kroz dostupnost njihovih osnovnih informacija na Google tražilici i kartama. Na taj način se omogućuje dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Korist subjekata korištenjem Google My Business usluge:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google My Business lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

**5. Mreža BOND-** projekt **BOND** (*engl. Business Organisations Network Development*) pokrenut je kao pilot-projekt "Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (**HAMAG-BICRO**)" pokrenut je 1. srpnja 2017. godine s ciljem povezivanja poduzetničkih potpornih institucija u Hrvatskoj, poboljšanja kvalitete postojećih usluga i razvoja novih usluga te ujednačavanja dostupnosti i kvalitete usluga poduzetnicima u svim županijama, u skladu sa smjernicama Strategije razvoja poduzetništva Republike Hrvatske 2013. – 2020. Opći cilj projekta je jačanje ponude profesionalnih usluga za poduzetnike diljem Hrvatske putem umreženih PPI-a, kako bi se osigurala integrirana pomoć MSP-ovima u svim stupnjevima razvoja. Kroz projekt BOND nastoje se smanjiti razlike u regijama i svim poduzetnicima u Hrvatskoj pod jednakim uvjetima olakšati pristup poslovnim znanjima, vještinama i informacijama ključnim za rast i razvoj poslovanja.

## 2.2. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velika Gorica

Nastavak započetih aktivnosti iz prethodne godine:

### - **Digitalizacija poslovanja gradske uprave**

- uvođenje digitalnog potpisa
- uvođenje digitalne arhive
- uvođenje online prijave na gradske natječaje

### - **Razvoj javnih usluga dostupnih na internetu**

Pokretanje ovih aktivnosti ovisi o odluci Grada. U trenutku završetka ovog plana još uvijek izostaje komentar Grada na temu.