

RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA

VE·GO·RA

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ
2023.

U Velikoj Gorici, veljača 2024.

Uvod

S ponosom predstavljam Izvješće o radu Razvojne agencije Grada Velika Gorica – VE – GO – RA (u daljnjem tekstu: Agencija) za proteklu 2023. godinu.

Godina iza nas bila je obilježena predanim naporima naše Agencije u ostvarivanju ključnih ciljeva i doprinosu lokalnom i ukupnom društveno-ekonomskom razvoju. Kroz raznolike projekte, suradnju s dionicima i inovativne pristupe, nastavili smo graditi mostove prema održivom i inkluzivnom razvoju.

Svrha i djelovanje Agencije je komplementarno, usmjereno na potporu izgradnje modernog grada, s posebnim naglaskom na podršku razvoju poduzetništva. Ambicija nam je postati prvi izbor lokalnim poduzetnicima prilikom traženja kvalitetne i relevantne poslovne podrške. Ključni cilj je postizanje integralnog razvoja grada, gdje se razvoj javne infrastrukture usklađuje s potrebama poduzetništva.

Aktivnosti Agencije u 2023. bile su usmjerene u dva pravca, u skladu s misijom i vizijom Agencije i planiranim aktivnostima za 2023. godinu.

1. Aktivnosti potpore poduzetništvu
2. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice.

Ovo izvješće pruža transparentan uvid u naše napore i postignuća, a također identificira izazove s kojima smo se susreli. Također prezentirani su rezultati djelovanja Agencije u 2023. godini kroz pregled realiziranih aktivnosti. Pregled aktivnosti donosi se kroz nefinancijske i financijske pokazatelje.

1. OPĆENITE INFORMACIJE O AGENCIJI VE-GO-RA

VE-GO-RA je osnovana je 25. ožujka 2015. godine kao javna ustanova Grada Velike Gorice sa svrhom pružanja informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, s posebnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva. Osnivanjem javne ustanove ovog tipa, intencija Grada Velike Gorice je olakšati suradnju i koordinaciju projekata koji favoriziraju socioekonomski i teritorijalni razvoj, te omogućiti pružanje individualne potpore i tehničke podrške javnim i privatnim inicijativama.

Temeljem čl. 60 Zakon o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08) te čl. 19. Statuta Ustanove Razvojne agencije Grada Velike Gorice – VE-GO-RA KLASA: 012-03/2021-01/01, URBROJ: 238/31-23-06-21-05 od 22. prosinca 2021. godine, VE-GO-RA je dužna pravodobno i istinito obavještavati javnost o obavljanju djelatnosti ili dijela djelatnosti za koju je osnovana, slijedom čega je izrađen predmetni dokument i upućen na razmatranje članovima Upravnog vijeća.

1.1. Organizacijska struktura i ljudski kapaciteti

Sukladno Zakonu o ustanovama te osnivačkim dokumentima, tijela ustanove čine Upravno vijeće i ravnatelj.

Upravno vijeće upravlja ustanovom, a čine ga predsjednik i 4 člana koje imenuje i razrješuje Gradonačelnik.

Članovi Upravnog vijeća s mandatom od 4 godine su:

- Tomislav Brlošić, predsjednik
- Marijana Peher
- Roman Krunić
- Josip Jerleković
- Mirko Berković

Ravnateljica ustanove je Mateja Kalisar, koja je imenovana za ravnateljicu od strane Upravnog vijeća dana 27. listopada 2020. godine.

Prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada, u agenciji VE-GO-RA su, uz mjesto ravnatelja, sistematizirana sljedeća radna mjesta:

- Voditelj ureda
- Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata
- Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata
- Administrativni referent
- Administrativni tajnik

Pregled popunjenosti radnih mjesta:

Radno mjesto	Broj mjesta	Broj zaposlenih
Ravnatelj	1	1
Voditelj ureda	1	1
Savjetnik za strateško planiranje i izradu projekata	1	1
Viši referent za lokalni razvoj i izradu projekata	2	0
Administrativni referent	1	1
Administrativni tajnik	1	1
UKUPNO	7	5

Tablica 1: Pregled popunjenosti radnih mjesta

Zaposleni prema stručnoj spremi:

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Visoka stručna sprema	5
Viša stručna sprema	0
Srednja stručna sprema	0
UKUPNO	5

Tablica 2: Pregled stručnih sprema zaposlenih radnika

Materijalna prava iz radnog odnosa su ispunjavana u skladu s Pravilnikom u unutarnjem ustrojstvu i načinu rada.

1.2. Materijalni uvjeti

Ustanova raspolaže sa 6 radnih jedinica s računalima, opremom za organizaciju seminara i uredskim namještajem.

1.3. Ostali podatci o ustanovi

Slijedom Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, agencija VE-GO-RA je upisana u Jedinostveni registar poduzetničke infrastrukture i evidentirana u Upisniku regionalnih koordinatora i lokalnih razvojnih agencija.

2. REALIZACIJA PROGRAMA

Aktivnosti Agencije su se u 2023. godini odvijale sukladno s planom rada, napravljenog u skladu sa strateškim ciljevima Grada Velika Gorica.

Aktivnosti Agencije u 2023. u skladu su sa sljedećim segmentima aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023.:

a) *Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva*

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

PRIORITETI		
Prioritet 1.1.: Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja	Prioritet 1.2.: Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja	Prioritet 1.3.: Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

b) *Horizontalni prioritet Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne Strategije razvoja Grada.*

Agencija je u 2023. realizirala aktivnosti vezane uz prioritete 1.1.,1.2. i 1.3. navedene Strategije i uz horizontalni prioritet primjene IKT tehnologija u razvoju Grada.

2.1. Realizirane aktivnosti potpore poduzetništvu

Realizirane su sljedeće aktivnosti:

2.1.1. Edukacije za poduzetnike

Aktivnost edukacije poduzetnika podrazumijeva poslove koordinacije organizacije radionica/skupova/događanja/seminara za poduzetnike i OPG-ovce te prikupljanja sudionika. Organizirane su s namjerom osnaživanja različitih poduzetničkih vještina, te kako bi se poduzetnicima maksimalno olakšalo upravljanje i vođenje poslovanja. Određeni polaznici bili su sudionici jedne ili više edukacije i/ ili je bilo prisutno veći broj polaznika iz jednog subjekta. Prijave su prikupljane telefonskim putem, dostavom ispunjenog prijavnog obrasca dostupnog na web stranici Agencije, a organizirane i održane su online putem. Informacije o edukacijama su pružene putem web stranice VEGORA-e i grada, lokalnih i poslovnih portala te izjava na lokalnom radiju.

U nastavku pregled održani radionica:

Redni broj	Tema edukacije	Termin edukacije	Predavač	Broj polaznika edukacije	Trajanje (sati)
1.	Kako postati poduzetnik uz korištenje mjera HZZ	27.01.2023.	Josipa Matić	26	2,5
2.	Sve mogućnosti Google Business Profila	22.09.2023.	Krešimir Koružnjak	16	3
3.	Vodič za poduzetnike –osnove računovodstva i financija	26.10.2023.	Ana Domitrović	32	3
4.	Izrada i razumijevanje izvještaja o novčanom toku	22.11.2023.	Ana Domitrović	18	3
5.	Google Analytics 4	28.11.2023.	Krešimir Koružnjak	7	3

Održane edukacije i sklopu projekta razvoj mreže PPI" putem HAMAG BICRO-a – FAZA 2"

Redni broj	Tema edukacije	Termin edukacije	Predavač	Broj polaznika edukacije	Trajanje (sati)
1.	Kako postati poduzetnik uz korištenje mjera HZZ	03.02.2023.	Josipa Matić	20	2,5
2.	Pitch-uspješno predstavite poslovanje u 3 minute	18.04.2023.	Ivana Radić	7	4
3.	Uvod u digitalni marketing i kreiranje sadržaja	26.04. i 27.04.2023.	Krešimir Koružnjak	19	12
4.	Radno pravo	16.05.2023.	Iva Babić	14	3
5.	Računovodstvo za ne računovođe	25.03.2023.	Ana Domitrović	22	4
6.	Oglašavanje na društvenim mrežama	14.06.2023.	Krešimir Koružnjak	30	4
7.	Alati za uspješno upravljanje firmom- računovodstvo	20.06.2023.	Ana Domitrović	15	4
8.	Izrada oglašivačkih kampanja – Facebook i Instagram	12.07.2023.	Krešimir Koružnjak	10	5

2.1.2.Savjetovanje i informiranje u poduzetništvu

U 2023. godini savjetovano je više od 465 potencijalnih i/ili postojećih poduzetnika, a poneki su koristi uslugu više od jednog puta. Poduzetnici su obaviješteni o otvorenim mogućnostima financiranja poslovanja, što kroz bespovratna sredstva (Zagrebačka županija, Grad Velika Gorica, Ministarstva), kreditiranja (HAMAG, HBOR-a) i sl.

Osim kroz telefonske pozive i individualne upite elektroničkom poštom, aktivnost se provodila i kroz slanje newslettera, online sastanke ali i sastanke uživo.

Pregled najčešćih upita:

- pokretanje poslovanja
- pokretanje turističke djelatnosti – kuće za odmor
- kupnja poslovnog prostora
- unutrašnje uređenje poslovnog prostora
- nabavka opreme i strojeva za rad, uključujući nadogradnju strojeva
- nabavka kombi vozila
- kupnja mehanizacije za OPG-ovce
- izrada web stranice
- obrtna sredstva
- izgradnja proizvodnog pogona
- kupnja zemljišta za izgradnju proizvodnih pogona, poslovnih prostora i kuća za odmor
- kupnja proizvodnog pogona
- digitalne i marketinške aktivnosti
- ulaganje u obnovljive izvore energije (OIE)

Tijekom godine pruženo je 105 usluge tehničke pomoći poduzetnicima, odnosno, napisano je 105 prijave za poduzetnike i/ili OPG –ove i/ili udruge na natječaj Zagrebačke županije, EU sredstva, mjere HZZ-a i zajmove, prijave na donacije HEP-a, Konzuma i sl. čime je povučeno oko 690.000,00 €.

Pregled pruženih usluga tehničke pomoći poduzetnicima

R.B.	Opis usluge	Broj usluga
1	Izrada poslovnog plana za HZZ (mjera samozapošljavanje)	48
3	Izrada prijava na natječaj GVG	2
4	Izrada prijava na natječaj ŽŽ	43
5	Izrada prijave na natječaj EU	2
6	Izrada prijava na ESIF zajam	7
7	Izrada prijave na donacije HEP-a, Konzuma i sl	3
UKUPNO		105

MJERE ZA PODUZETNIKE – DNEVNI INFO

Tijekom 2023. godine na bazu poduzetnika mail-om je poslano 28 info-a (newslettera). Kontinuitet poslanih dnevnih info-a bazirao se na: slanju važnih informacija što se tiče otvorenih nacionalnih ili EU natječaja, organiziranim radionicama, obavijestima o novostima u poslovanju, te o informiranju o projektima u tijeku, a za koje informacije se smatralo da su od velike važnosti za našu bazu poduzetnika, obrtnika, OPG-ova, ali i svih fizičkih osoba koje su potencijalni novi poduzetnici grada. Na društvenim mrežama Agencije također su objavljivane informacije koje su od važnosti za velikogoričke poduzetnike, te je na taj način ostvaren i novi način komunikacije s poduzetnicima.

Zbirni pregled pokazatelja aktivnosti poduzetništva:

Aktivnosti	Pokazatelji rezultata	Vrijednost
Edukacije za poduzetnike	Broj održanih edukacija	13
	Broj educiranih postojećih i potencijalnih poduzetnika	236
Savjetovanje u poduzetništvu	Broj informiranih i savjetovanih osoba	465
Tehničke pomoći prilikom izrade	Broj napisanih prijava	105
	Ukupan iznos bespovratnih sredstava u eurima	687.044,57
Newsletter	Broj objavljenih newslettera	28

U ožujku 2023. Agencija je bila suorganizator na konferenciji na temu Ženska strana biznisa povodom Dana žena, 08.03.2023, koja se održala u Zagrebu. Ravnateljica je sudjelovala kao panelistica „ Forumu uspjeha u međunarodnom okruženju „. Suorganizacija je bila sa Međunarodnom mrežom poslovnih žena i Centrom za kulturu dijaloga.

2.2. Aktivnosti u sklopu EU projekata

Tijekom 2023. godine Agencija je aktivno sudjelovala u dva projekta financirana/sufinancirana iz EU fondova.

2.2.2. Projekt „CITIES2030: Co-creating resilient and sustainable food systems towards FOOD2030“

U listopadu 2020. godine Agencija je započela s radom na projektu CITIES2030, projektu financiranom iz programa OBZOR 2020, koji se u suradnji sa 41 partnerom iz 21 europske zemlje provodi u trajanju od 48 mjeseci.

Ukupna vrijednost projekta je 12,5 milijuna Eura, a udio Agencije iznosi 192.500,00 Eura (bez sufinanciranja).

Projekt ima za cilj ponuditi inovativna rješenja za ustroj otpornih i održivih gradskih/regionalnih sustava hrane, a tijekom 2023. godine aktivnosti na projektu bile su usmjerene u tri pravca:

- ✓ jačanje suradnje i usvajanja primjera dobre prakse iz Europe kroz Generalnu skupštinu partnerskog konzorcija održanu u veljači u Amsterdamu, te kroz niz daljnjih susreta sa partnerima i dionicima projekta iz Regije. Krajem godine projektni tim aktivno se uključio u stvaranje europske mreže konzultanata za razvoj prehrambenih sustava sastavljene od predstavnika više od 30 projekata trenutno u provedbi. Cilj ovih aktivnosti je jačanje kapaciteta projektnog tima usmjerenih na vještine i znanja potrebna za ustroj i praćenje gradskog/regionalnog sustava.
- ✓ uspostava jače suradnje sa relevantnim odjelima Grada Zagreba i Zagrebačke županije sa ciljem identificiranja zajedničkih izazova i planiranja zajedničkih aktivnosti usmjerenih na jačanje lokalne proizvodnje prehrambenih proizvoda
- ✓ organizacija i provedba lokalnih/regionalnih evenata – organizacija posjeta osnovnoškolača voćnjaku lokalnog proizvođača; organizacija trodnevnog programa na ovogodišnjem Gastru – od organizacije

okruglog stola na temu "Plan sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane", preko 2. festivala ekološke poljoprivrede Zagrebačke županije na kojem su prezentirane prednosti i postupci dobivanja certifikata za proizvođače hrane do provedbe niza radionica za naše najmlađe sugrađane – "NutriPorcija – crtanje tanjura pravilne prehrane" te "Radimo različite od voća"

2.2.3. Mreža BOND

Kroz 2023. godinu u sklopu projekta Mreža BOND organizirano je 8 edukacija za poduzetnike. Troškovi edukacija u apsolutnom iznosu financirani su kroz projekt. U nastavku, pobrojane su edukacije koje su održane.

1. Kako postati poduzetnik uz korištenje mjera HZZ

Predavač: Josipa Matić

2. Pitch-uspješno predstavite poslovanje u 3 minute

Predavač: Ivana Radić

3. Uvod u digitalni marketing i kreiranje sadržaja

Predavač: Krešimir Koružnjak

4. Radno pravo

Predavač : Iva Babić

5. Računovodstvo za ne računovođe

Predavač: Ana Domitrović

6. Oglašavanje na društvenim mrežama

Predavač: Krešimir Koružnjak

7. Alati za uspješno upravljanje firmom-računovodstvo

Predavač: Ana Domitrović

8. Izrada oglašivačkih kampanja – Facebook i Instagram

Predavač: Krešimir Koružnjak

Nadalje, osim održanih edukacija u sklopu projekta Bond, odrađeno je 10 povezivanja poduzetnika kako početnika tako i postojećih poduzetnika, te je

odrađeno preko 50 savjetovanja poduzetnika, čime je Agencija dobila Certifikat za pružanje standardiziranih usluga razvijenih u okviru Mreže Bond.

Svi navedeni projekti vidljivi su i ažurno praćeni u lokalnim medijima i na web stranici Agencije.

U 2023. Godini Agencija je aplicirala sa još 4 razrađena projekta (SIREN, VALYPRO, 3DVINCO I HEROES) na program Erasmus+ u proljetnom roku, te sa još jednim projektom (SIDENS) u jesenskom roku. Na žalost, iako su svi projekti bili dobro ocijenjeni od strane neovisnih evaluatora, radi nedostatnih sredstava nisu bili odabrani za financiranje.

Nadalje, Agencija je radila prijave za Javni poziv za Program prekogranične suradnje između Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine za 2023. godinu kojim je za Grad Veliku Goricu uspješno povukla i provela projekt rekonstrukcije košarkaškog igrališta u naselju Pleso u vrijednosti ca 65.000,00 € od kojih je bespovratna potpora u iznosu 16.100,00 € kod Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

2.3. Ostvarivanje aktivnosti vezanih uz horizontalni prioritet aktualne Strategije razvoja Grada Velika Gorica 2018. – 2023. *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice*

Agencija je u 2023. sudjelovala u sljedećim aktivnostima implementacije IKT rješenja u razvoju Grada, u cilju modernizacije poslovanja:

- digitalizacija poslovanja Agencije
- organizacija edukacija za digitalno poslovanje

2.3.1. Digitalizacija poslovanja Agencije

Tijekom 2023. Agencija je maksimalno organizirala uredsko poslovanje u digitalnom obliku. To znači da je implementirala digitalni potpis, e-račun, digitalnu arhivu i započela proces digitalne likvidature. Implementacijom

navedenih rješenja uređeni su poslovni procesi, ubrzane su interne aktivnosti i minimizirana je upotreba papira.

2.3.2. Organizacija edukacija za digitalno poslovanje

Provođenje projekta „Stavimo Grad na digitalnu kartu“

Višegodišnji projekt je pokrenut u svrhu provođenja savjetovanja i tehničke podrške uspostavljanja platforme Google Business Profil. Projekt je započeo objavljivanjem sadržaja na svim korporativnim mjestima Agencije, odnosno web mjestu, Facebook poslovnom profilu, LinkedIn profilu, Google Business Profil platformi te slanjem informativnog sadržaja na bazu poslovnih subjekata. Cilj projekta je:

- Povećanje vidljivosti turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Razlozi korištenja Google Business Profil:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu

- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google Business Profil lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

Projekt se nastavlja dok se ne postigne cilj stavljanja svih velikogoričkih poduzetnika, obiteljskih gospodarstva, najmovna u turističke svrhe te svima koji uvide potencijal od Google Business Profil usluge.

U 2023. Agencija je nastavila s organizacijom edukacija za poduzetnike koje pokrivaju teme digitalizacije poslovanja i savladavanja digitalnih alata u redovnom, modernom poslovanju firmi.

4. ZAKLJUČAK

U retrospektivi 2023. godine., VEGORA s ponosom bilježi ostvarenje značajnih koraka prema ostvarivanju svoje misije - učiniti Veliku Goricu modernim gradom za život. Fokusirani na komplementarno djelovanje koje potiče ravnotežu između razvoja infrastrukture i podrške poduzetništvu, postigli smo značajne rezultate.

Kako je vidljivo iz realiziranih aktivnosti, u 2023., Agencija je napravila pomak u poslovanju, u sljedećim segmentima:

- ✓ potpora poduzetništvu kroz jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te kroz razvoj poticajnog poduzetničkog ostvarenja.
- ✓ nastavljeno sinergijsko djelovanje Grada, poduzetnika, veleučilišta i lokalnih škola, sa ciljem izgradnje kvalitetne poduzetničke baze, temeljene na suradnji obrazovanja, javne vlasti i poduzetništva.

Poduzeli smo konkretne korake u potpori poduzetnicima, pružajući kvalitetne usluge i poticaje koji čine Veliku Goricu privlačnim poslovnim okruženjem.

Kroz pažljivo planiranje financijskih resursa, postigli smo održivost i transparentnost u korištenju sredstava.

Susreli smo se s izazovima koji su proizlazili iz dinamičnog okruženja, ali smo ih uspješno prepoznali kao prilike za daljnji razvoj.

Nastaviti ćemo raditi na jačanju suradnje s lokalnim poduzetnicima, identificirajući nove potrebe i prilagodbe koje će podržati njihov uspjeh.

Realizirane aktivnosti jasan su dokaz usmjerenosti Agencije na zadane ciljeve svog poslovanja: svojim radom poduprijeti razvoj Grada u kreiranju pametnih, strateških rješenja za Grad i građane. Komplementarno, stavljanje naglaska u svom poslovanju na izgradnju stabilne platforme za pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog

razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva, a sve sa svrhom razvoja modernog i održivog grada Velike Gorice.

KLASA: 022-06/2024-01/01

URBROJ:238/31-23-01-2024-01

U Velikoj Gorici; 26.02.2024.godina

Izveštaj izradila:

Mateja Kalisar

ravnateljica

Razvojna agencija Grada Velika Gorica
-VE-GO-RA-
Šetalište Franje Lučića 15
VELIKA GORICA