

# RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA



**VE·GO·RA**

RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA

## PLAN RADA ZA 2025.

## Sadržaj

Uvod.....	3
1. Osnova plana.....	5
2. Plan aktivnosti.....	6
3. Financijski plan – plan proračuna.....	16

## Uvod

Razvojna agencija Grada Velika Gorica - VE-GO-RA (u daljnjem tekstu: Agencija), Velika Gorica, Šetalište Franje Lučića 15, OIB:76138143621, Odlukom o osnivanju, dana 25. ožujka 2015. osnovana je kao javna ustanova.

Uzimajući u obzir povijest poslovanja Agencije, sektore djelovanja te područja izvrsnosti, može se zaključiti da je Agencija aktivna u tri glavne dimenzije poslovanja. Te dimenzije obuhvaćaju aktivnosti unutar politike regionalnog razvoja, jačanja cjelokupnog društveno-ekonomskog razvoja i poduzetništva sukladno strateškim planovima Grada Velike Gorice te aktivnosti međunarodne suradnje.

Prema Odluci o osnivanju Agencije, a sukladno odredbama Zakona, predmet poslovanja čini obavljanje sljedećih djelatnosti:

- Izrada, ažuriranje, koordinacija provedbe, praćenje i izvještavanje o provedbi strateških dokumenata vezanih uz gospodarski razvoj jedinice lokalne samouprave,
- Suradnja s jedinicom lokalne samouprave u analizi gospodarskog okruženja, ispitivanju tržišta i javnog mnijenja,
- Izgradnja lokalnih institucionalnih kapaciteta za strateško planiranje i upravljanje projektima,
- Sudjelovanje u planiranju, pripremi, izradi, provedbi i promociji strateških i razvojnih projekata za potrebe jedinice lokalne samouprave,
- Tehnička pomoć lokalnim javnim dionicima u planiranju, pripremi, apliciranju i provedbi projekata financiranih iz EU fondova i programa,
- Izrada studija izvedivosti, investicijskih elaborata i ostalih tehničkih podloga u sklopu pripreme i razvoja projekata za potrebe jedinice lokalne samouprave i lokalnih javnih dionika,
- Planiranje, priprema, izrada i provedba vlastitih projekata financiranih iz EU fondova i programa,
- Suradnja s lokalnim dionicima radi stvaranja i provedbe zajedničkih projekata
- Savjetovanje, edukacija i informiranje poduzetnika, obrtnika i ostalih dionika lokalnog gospodarskog razvoja,
- Izrada poslovnih planova, investicijskih studija, studija izvedivosti, investicijskih elaborata i ostalih tehničkih podloga u sklopu pripreme i razvoja projekata za poduzetnike,
- Tehnička potpora u razradi poduzetničke ideje za kandidiranje na različite izvore financiranja,
- Suradnja s jedinicom lokalne samouprave u provedbi i promociji poduzetničkih potpornih usluga i mjera za poticanje lokalnog gospodarstva,

- Povezivanje gospodarstvenika i podrška interesnom udruživanju,
- Suradnja s jedinicom lokalne samouprave u privlačenju investicija i promociji gospodarskih zona,
- Suradnja s financijskih, nacionalnim, županijskim i ostalim institucijama sa svrhom poticanja gospodarskog razvoja jedinice lokalne samouprave,
- Obavljanje i drugih djelatnosti koje služe obavljanju osnovnih djelatnosti Ustanove.

Svrha djelovanja Agencije je učiniti grad Veliku Goricu modernim gradom za život.

Djelovanje je komplementarno usmjereno potpori gradnje modernog grada s dodatnim naglaskom na potporu gradnji povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva.

Cilj je biti prvi izbor lokalnim poduzetnicima pri traženju kvalitetne i aktualne poslovne podrške.

Za realizaciju cilja nužno je kreiranje i održavanje moderne potporne infrastrukture i stoga se potiče modernizacija gradske uprave, a koja će za rezultat imati povećanje operabilnosti spram ostalih gradskih čimbenika, pa tako i spram poduzetništva.

U skladu s navedenim i u skladu s aktualnom strategijom razvoja Grada Velika Gorica, napravljen je ovaj Plan rada Agencije za 2025. godinu, koji predstavlja strateški okvir za postizanje ciljeva Razvojne agencije kroz predložene aktivnosti, projekte i inicijative koje će doprijeti održivom razvoju, povećanju konkurentnosti i privlačenju investitora te poduzetnika. Plan se temelji na analizama postojećeg stanja, identifikaciji potencijala za rast i razvoj poduzetničkog sektora, uz aktivno uključivanje relevantnih i zainteresiranih strana. Strukturiran je tako da pokazuje specifične aktivnosti koje će se provoditi unutar svakog od zadanih ciljeva poslovanja.

U narednom periodu, Agencija će se fokusirati na svoje aktivnosti vezane uz podršku poduzetnicima, razvoj inovacija, jačanju ljudskih resursa, kao i na stvaranje povoljnog poslovnog i poduzetničkog okruženja. Također, biti će usmjerena na unaprjeđenje infrastrukture, zaštitu životne sredine, digitalizaciju i primjenu novih tehnologija, kao i jačanje suradnje sa lokalnim te međunarodnim organizacijama i institucijama.

Aktivnosti su prikazane opisno, te su definirani indikatori za praćenje uspješnosti provedbe planiranih aktivnosti. Uz opis aktivnosti, Plan rada daje i pregled financijskog okvira za 2025. godinu uz navođenje izvora financiranja. Financijski dio plana rada sastavni je dio Proračuna Grada Velika Gorica za 2025. godinu. Plan rada izradila je ravnateljica Agencije, te ga predlaže na usvajanje Upravnom vijeću.

Plan se sastoji od sljedećih cjelina:

- Osnova plana
- Plan aktivnosti
- Financijski plan

## 1. Osnova plana

Osnova plana su sljedeći segmenti aktualne strategije razvoja Grada:

### **a) Strateški cilj 1 – Osigurati preduvjete za daljnji razvoj gospodarstva**

Prioriteti navedenog strateškog cilja:

- **Prioritet 1.1.:** Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja
- **Prioritet 1.2.:** Razvoj turizma utemeljenog na kulturnim, prirodnim i drugim posebnostima područja
- **Prioritet 1.3.:** Jačanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje

**b) Horizontalni prioritet *Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u razvoju Grada Velike Gorice, kao zajedničke točke svim identificiranim prioritetima i mjerama aktualne strategije razvoja Grada.***

Ciljevi djelovanja agencije VE-GO-RA u skladu su sa strateškim ciljevima Grada.

## 2. Plan aktivnosti

Aktivnosti planirane u 2025. godini nastavak su djelovanja iz prethodnih godina.

Aktivnosti objedinjuju dva velika segmenta:

2.1. Aktivnosti potpore poduzetništvu

2.2. Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velike Gorice

### 2.1. Potpora poduzetništvu

Potpore poduzetništvu planira se kroz sljedeće aktivnosti:

a) **Savjetovanje poduzetnika o temama bitnim za poslovanje i prijavama na aktualne natječaje**

- ✓ sastanci
- ✓ mail
- ✓ telefon
- ✓ webinar

b) **Informiranje poduzetnika**

- ✓ Pravovremene i točne informacije komunicirane putem weba i društvenih mreža Agencije
- ✓ izrada newslettera
  - I. priprema plana objava
  - II. revidirati postojeću bazu primatelja, upotpuniti sa novim

c) **Izrada poslovnih planova i investicijskih studija na aktualne kreditne programe i programe komercijalnih banaka**

- ✓ HAMAG
- ✓ HBOR
- ✓ Komercijalne banke

d) **Izrada prijave na natječaje**

- ✓ gradske

- ✓ županijske
- ✓ HZZ- a
- ✓ EU

**e) Prijava i provedba projekta**

- ✓ provesti projekte koje smo prijavili

I. INTERNE

1. BOND
2. Akcelerator
3. REACT
4. Razvoj aplikacije za praćenje i provedbu projekata
5. Provedba Dobrovoljnog sporazuma „Zajedno protiv otpada od hrane“ – Grad Velika Gorica uz suradnju VE-GO-RA-e
6. Stavimo Grad na digitalnu kartu

II. poduzetničke

III. udruge

IV. gradske

**f) Informativne radionice/ edukacije/ predavanja/ skupovi o aktualnim temama bitnima za pokretanje poslovanja i konkurentno poslovanje**

- ✓ **HZZ informativne radionice**

- I. o uvjetima potpore za samozapošljavanje
- II. o uvjetima ostalih mjera za zapošljavanje
- III. kako popuniti poslovni plan za samozapošljavanje
- IV. o uvjetima potpore za proširenje poslovanja
- V. obvezama korisnika nakon odobrenja potpore za samozapošljavanje (predaja izvještaja, popunjavanje izvještaja, dostava financijske dokumentacije, mogućnosti zapošljavanja kod drugih poslodavaca i sl)
- VI. održavanje radionica, ovisno o potrebama korisnika

✓ **ZŽ informativne radionice**

- I. info o uvjetima natječaja, popunjavanju prijave potpore za početnike, proizvodne i neproizvodne Zagrebačke županije
- II. uvjeti gradskih natječaja

✓ **HBOR informativne radionice**

- I. o uvjetima kreditnog programa i individualno savjetovanje

✓ **HAMAG informativna radionica**

- I. o uvjetima aktualnih kreditnih linija i modela financiranja
- II. o načinu popunjavanja i predaje poslovnog plana

✓ **Informativne radionice za udruge**

- I. uvjeti natječaja ZŽ i VG
- II. pokazna radionica za popunjavanje prijave
- III. radionica vezana uz knjigovodstvo za udruge

✓ **Konferencija na dan žena i/ili žena poduzetnica**

- I. Kako voditi ženski tim/ kako motivirati zaposlenika/ od ulaska u poduzetničke vode do uspješnog poslovanja

Cilj je osnažiti sudionike s ključnim vještinama i alatima za uspješno vođenje ženskih timova, motiviranje zaposlenika te uspješno upravljanje poslovanjem od početne ideje do ostvarivanja uspjeha, a sve sa ciljem izgradnje prosperitetnijeg društva.

✓ **Ostala predavanja i radionice**

- I. plaćene edukacija sa trenutno aktualnim temama

✓ **Skup- proslava 10 godina VEGORE**

g) **Nastaviti suradnju sa ostalim obrazovnim i drugim institucijama**

- ✓ Škole, vrtići, veleučilište
- ✓ napraviti određene projekte na temu poduzetništva



- ✓ omogućiti učenicima srednje ekonomske škole i strukovne – bazu poduzetnika za odraditi praksu i mentoriranje za završene radove
  - ✓ Nastaviti suradnju sa uredom za gospodarstvo ZŽ, Obrtnička, Hrvatska obrtnička komora Zagreb
- h) Nastaviti se povezivati sa ostalim razvojnim agencijama, poduzetničkim centrima i inkubatorima sa ciljem izgradnje kvalitetnog poduzetničkog okruženja**
- ✓ razmjenjivati iskustva vođenja i funkcioniranja razvojnih agencija i inkubatora na njihovom području
  - ✓ prikupiti ideje o uslugama i benefitima koje oni nude u svojoj Agenciji
  - ✓ naći potencijalne izvore za prijave novih projekta
  - ✓ dogovarati partnerstvo za EU projekte
- i) Grupirati poduzetnike po branšama i staviti na našu web stranicu**
- ✓ Provesti istraživanje – slažu li se poduzetnici da ih se grupira po branšama te da njihovi kontakt podaci budu dostupni na našoj web stranici
- j) Uvođenje digitalnih usluga za poslovne subjekte**
- 1) Edukacija o glavnim društvenim mrežama za unaprjeđenje poslovanja i razvoju konkurentnosti
    - ✓ radionice izrade i oglašavanja Facebook
    - ✓ radionice izrade i oglašavanja Instagram
    - ✓ radionice izrade i oglašavanja TikTok
    - ✓ radionice vezane za umjetnu inteligenciju
  - 2) Usluga izrada Google Business Profila i web stranice
    - ✓ pilot projekt
- k) Aktivnije nastaviti s provedbom projekta staviti Grad na digitalnu kartu**
- l) Prijedlog novih prihvatljivih aktivnosti natječaja GVG**
- m) Prijedlog digitalnog načina prijave na natječaje GVG**

## **Detalji aktivnosti radionica, edukacija i organiziranja događanja za poduzetnike**

U nastavku su informacije vezane uz planirane radionice, edukacije i događanja za poduzetnike.

### **Prioriteti**

- Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva te razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja.
- Jačanje konkurentnosti turističkih, ugostiteljskih i trgovačkih objekata na velikogoričkom području uz razvoj i implementaciju informacijsko-komunikacijskih usluga.
- Jačanje konkurentnosti obiteljskih gospodarstava.
- Jačanje povezanosti obrazovnih ustanova, poduzetnika i Grada.

### **Cilj**

- Povećati informiranost i primjenu informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika, obrtnika i obiteljskih gospodarstava.
- Povećati vidljivost turističkih i ugostiteljskih objekata primjenom digitalnih oblika komunikacije.
- Razvoj kompetencija za moderno poslovanje putem edukacija i radionica na teme prodaje, komunikacije s tržištem i financiranja poslovanja.
- Pozicioniranje agencije kao pouzdane poduzetničke potporne institucije.
- Promocija Grada kao podupiratelja poduzetničke klime.

## **Aktivnosti 1. Radionice i edukacije**

### **1. HAMAG BICRO zajmovi za poduzetnike**

Nastavak organizacije iz prethodne godine Informativnih radionica o investicijskim zajmovima i ESIF mikro zajmu za obrtna sredstva. Subjekti će se informirati o mogućnostima financiranja poslovanja putem ESIF-ovih zajmova i specifičnostima takvih zajmova.

### **2. HBOR Info dan**

Nastavak organizacije Info dana vezano uz Savjetovanje poduzetnika o programima i uvjetima kreditiranja HBOR-a.

### **3. Kako postati poduzetnik uz korištenje mjera HZZ**

Radionica namijenjena svim fizičkim osobama koje se žele samo zaposliti i postati poduzetnik. Organizirati će se minimalno 8 puta u godini u fizičkom obliku ili putem webinara.

### **4. Osnove poslovnog računovodstva za obrtnike**

Cilj radionice je pružiti obrtnicima temeljno razumijevanje poslovnog računovodstva, kako bi mogli učinkovito upravljati financijama svog poslovanja. Kroz praktične primjere i jasne smjernice, sudionici će naučiti osnovne računovodstvene pojmove i tehnike, uključujući vođenje poslovnih knjiga, praćenje prihoda i rashoda, razumijevanje financijskih izvještaja (bilance i računa dobiti i gubitka), kao i pravilno vođenje porezne evidencije. Na kraju radionice, obrtnici će biti osposobljeni za samostalno vođenje osnovnog računovodstva, prepoznavanje ključnih financijskih pokazatelja i pravilno izvještavanje, čime će moći bolje pratiti i optimizirati poslovne financije te donijeti informirane odluke za daljnji rast svog poslovanja.

### **5. Financijsko upravljanje za početnike u poduzetništvu**

Cilj radionice je pružiti početnicima u poduzetništvu osnovna znanja i vještine potrebne za učinkovito upravljanje financijama u njihovim poslovnim početcima. Kroz praktične savjete i alate, sudionici će naučiti kako izraditi i pratiti poslovni plan, postaviti financijske ciljeve, upravljati novčanim tokom, razumjeti osnovne financijske izvještaje i odabrati najpovoljnije izvore financiranja za svoj biznis. Na kraju radionice, poduzetnici će biti osposobljeni za donošenje informiranih financijskih odluka, optimizaciju resursa i osiguranje dugoročne financijske stabilnosti svojih poduzeća.

### **6. Učinkovito vođenje timova u poduzetništvu**

Cilj radionice je pružiti poduzetnicima i liderima timova praktična znanja i vještine za učinkovito upravljanje timovima u poslovnom okruženju. Sudionici će naučiti kako motivirati i inspirirati članove tima, razvijati timsku koheziju, delegirati zadatke, upravljati sukobima, te komunicirati na način koji povećava produktivnost i angažman. Kroz interaktivne metode, sudionici će steći alate za izgradnju visokoperformantnih timova, unapređenje međuljudskih odnosa unutar tima, te donošenje strateških odluka koje osiguravaju uspješan rad tima i rast poduzeća. Na kraju radionice, poduzetnici će biti osposobljeni za vođenje svojih timova prema zajedničkim ciljevima i ostvarivanje visokih poslovnih rezultata.

## **Aktivnosti 2. Informiranje obrtnika, poduzetnika i poljoprivrednika o temama relevantnim za poslovanje, informiranje o natječajima i mogućnostima financiranja**

1. Istraživanje, izrada i objava sadržaja na internetskim medijima agencije,
2. Informativne radionice za MSP-ove vezane za aktualne Gradske natječaje, natječaje Županije i EU natječaje
3. Mogućnost financiranja OPG-ova – povezivanje OPG-ovaca i institucija za financiranje poslovanja: Grad Velika Gorica, Zagrebačka županija, LAG, HAMAG BICRO, HBOR.
4. Informiranje o ponuđenim mogućnostima financiranja putem zajmova, aktualnim olakšicama putem HZZ-a, dodatne aktualne informacije vezane za poslovanje, te početak poslovanja.

## **Aktivnost 3. Događanja povezivanja**

**Predavanje u EKONOMSKOJ ŠKOLI VELIKA GORICA** – Predstavnice Agencije imaju za cilj putem predavanja upoznati učenike ekonomske škole sa radom Razvojne agencije.

## **Aktivnost 4. Provedba projekata**

### **✓ MREŽA BOND 3**

Opći cilj projekta je jačanje ponude profesionalnih usluga za poduzetnike diljem Hrvatske putem umreženih PPI-a, kako bi se osigurala integrirana pomoć MSP-ovima u svim stupnjevima razvoja. Kroz projekt BOND nastoje se smanjiti razlike u regijama i svim poduzetnicima u Hrvatskoj pod jednakim uvjetima olakšati pristup poslovnim znanjima, vještinama i informacijama ključnim za rast i razvoj poslovanja.

### **✓ AKCELERATOR**

HAMAG-BICRO definirao je Program akceleracije koji se sastoji od niza aktivnosti poput procjene početnog stanja, savjetovanja o poslovanju, mentorstva, posredovanja kod investitora i sl., traje dvije godine, a čiji trošak iznosi od 4.000,00 do 27.000,00 EUR po poduzeću. HAMAG-BICRO je putem Javnog poziva sklopio Sporazum s 9 prijavitelja vodeći računa da Program pokrije četiri hrvatske makro-regije: Istočnu i Središnju Hrvatsku, Grad Zagreb te Sjeverni i Južni Jadran.

Uspostavljena provedba visokokvalitetnog Programa akceleracije (dalje u tekstu: Program) koji će omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća koja razvijaju inovativna rješenja. Program će se provoditi u više ciklusa tokom razdoblja od najviše tri godine. Podržanim novoosnovanim poduzećima olakšat

će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga, a s ciljem povećanja njihove spremnosti za investicije kao i stope trogodišnjeg preživljavanja.

✓ **PROJEKT REACT – prijavljen 12/2024**

Krajnji cilj REACT-a je povećati privlačnost i održivost ruralnih područja (područja koja zaostaju u razvoju) korištenjem integriranog teritorijalnog upravljanja, aktivnog građanstva i načela ponovne upotrebe, s posebnim naglaskom na mobilnost. Radeći to, projekt će ojačati kapacitete lokalnih vlasti i zajednica za aktiviranje horizontalne suradnje i participativnih procesa, potičući dugoročne koristi za teritorijalnu koheziju i socio-ekonomsku vitalnost regija.

✓ **RAZVOJ APLIKACIJE ZA PRAĆENJE I PROVEDBU PROJEKATA**

Partnerstvo s RAZŽ i privatnom IT tvrtkom

✓ **Provedba Dobrovoljnog sporazuma „Zajedno protiv otpada od hrane“ – Grad Velika Gorica uz suradnju VE-GO-RA-e**

Dobrovoljni sporazum „Zajedno protiv otpada od hrane“ predstavlja inicijativu Ministarstva poljoprivrede koja okuplja proizvođače, prerađivače, trgovce, ugostitelje, znanstvene institucije, lokalne i regionalne vlasti, neprofitne organizacije te druge dionike. Trenutno broji 45 potpisnika.

Sporazum je potpisao Grad Velika Gorica u srpnju 2024. godine, na inicijativu Razvojne agencije VE-GO-RA kroz provedbu projekta *Cities2030* u okviru programa *Obzor2020*. Suradnja je rezultat obveza VE-GO-RA-e vezanih uz provođenje aktivnosti ovog projekta tijekom sljedeće četiri godine.

Cilj sporazuma je sprječavanje i smanjenje nastajanja otpada od hrane kroz zajedničke napore potpisnika u optimizaciji poslovnih procesa, doniranju viškova hrane te podizanju svijesti potrošača.

Sporazum naglašava važnost suradnje i društveno odgovornog djelovanja u cijelom prehrambenom lancu, od proizvodnje do kućanstava, kako bi se smanjio gubitak hrane i promovirala održivost.

Grad Velika Gorica, uz suradnju VE-GO-RA-e, kroz idućih pet godina priprema sljedeće aktivnosti:

**1. Integracija u strateške dokumente**

- Ukjučivanje mjera za sprječavanje otpada od hrane u planske i strateške dokumente Grada.

**2. Podrška lokalnim donatorima**

- Poticanje lokalnih posrednika u lancu doniranja hrane kako bi se viškovi hrane prenamijenili onima kojima je potrebna.

**3. Edukacija potrošača**

- Organizacija edukativnih kampanja, radionica i prezentacija za građane s ciljem podizanja svijesti o sprječavanju otpada od hrane.

#### **4. Edukacija zaposlenika gradskih ustanova**

- Provođenje programa edukacije zaposlenika u gradskim ustanovama i tvrtkama o smanjenju otpada od hrane u svakodnevnim procesima.

#### **5. Promocija dobrih praksi**

- Objavljivanje primjera dobrih praksi na portalu „Hrana nije otpad“ i suradnja s gradskim portalima za širenje informacija.

#### **6. Mjerenje i praćenje otpada**

- Uspostava sustava za mjerenje i praćenje količina otpada od hrane radi praćenja napretka i učinkovitosti poduzetih mjera.

#### **7. Poticanje inovacija**

- Podrška inovativnim projektima i inicijativama koji doprinose sprječavanju otpada od hrane.

#### **8. Praćenje prijava za EU projekte prihvatljive za smanjenje otpada od hrane**

- Cilj je identificirati i prijaviti projekte koji potiču inovativna rješenja, edukaciju, infrastrukturu i suradnju među dionicima za sprječavanje i smanjenje otpada od hrane.

#### **✓ Stavimo Grad na digitalnu kartu**

U planu je cjelogodišnji projekt kojim bi se provodilo savjetovanje i tehnička podrška uspostavljanja usluge Google Business Profila, počevši s područjem jezgre grada te sustavnim širenjem ponude korisnicima na širem velikogoričkom području. Usluga ima za cilj povećanje vidljivosti poslovnih subjekata, kroz dostupnost njihovih osnovnih informacija na Google tražilici i kartama. Na taj način se omogućuje dodatno povezivanje s potencijalnim potrošačima, uz naglasak na lokalno stanovništvo i turiste.

Korist subjekata korištenjem Google Business Profil usluge:

- Lokacija subjekta na Google tražilici i kartama sa svim ključnim informacijama bez obzira na vrijeme istraživanja koje se često događa izvan radnog vremena
- Vidljivost subjekta potencijalnim kupcima na internetu s obzirom da 80% Hrvata prvo pretražuje proizvod na internetu, a onda tek obavljaju kupovinu
- Dodatna vrijednost subjekta jer 70% korisnika ima averziju prema subjektima koji nemaju *online* prisutnost te imaju više povjerenja u subjekt koji ima vidljivost na internetu
- Putem usluge Google Business Profil lokalno stanovništvo, a i turisti kojih je na području Velike Gorice sve više, imat će kvalitetniji i lakši pregled dostupnih trgovina, ugostiteljskih objekata, frizera i ostalih poslovnih subjekata koji žele biti vidljiviji potencijalnim klijentima u bilo kojem trenutku.

Ovaj plan ima za cilj stvaranje održivog sustava, poticanje suradnje svih dionika te smanjenje otpada kroz odgovorno i društveno korisno poslovanje.

#### 1.1. Primjena informacijsko – komunikacijskih tehnologija (IKT) u razvoju Grada Velika Gorica

Nastavak započetih aktivnosti iz prethodne godine:

##### - **Digitalizacija poslovanja gradske uprave**

- nastavak korištenja te unaprjeđenje digitalnog potpisa
- nastavak uvođenja digitalne arhive putem aplikacije Libusoft
- uvođenje online prijave na gradske natječaje

##### - **Razvoj javnih usluga dostupnih na internetu**

Pokretanje ovih aktivnosti ovisi o odluci Grada.

### 3. Financijski plan – plan proračuna

GRAD VELIKA GORIČA

Trg kralja Tomislava 34  
10410 Velika Gorica  
OIB: 75834963344

Datum: 06.11.2024

Vrijeme: 12:51

#### Prijedlog plana proračuna za 2025.g.

##### RADNI DIO

BROJ KONTA	VRSTA PRIHODA / PRIMITAKA	PLANIRANO
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>52.000,00</b>
000	PRIHODI	52.000,00
00001	PRIHODI PRORAČUNSKIH KORISNIKA	52.000,00
702	RAZVOJNA AGENCIJA VEGORA	52.000,00
702	RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA	52.000,00
3.	Vlastiti prihodi	12.000,00
3.2.	Vlastiti prihodi - PK	7.000,00
66	Prihodi od pruženih usluga	7.000,00
3.3.	Višak vlastitih prihoda	5.000,00
92	Višak prihoda	5.000,00
5.	Pomoći	40.000,00
5.2.	Pomoći - PK	40.000,00
63	Tekuće pomoći od institucija i tijela EU	20.000,00
63	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima iz proračuna koji im nije nadležan	20.000,00

BROJ KONTA	VRSTA RASHODA / IZDATKA	PLANIRANO
	<b>SVEUKUPNO RASHODI / IZDACI</b>	<b>230.000,00</b>
Razdjel 008	UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSKI RAZVOJ, POLJOPRIVREDU I FONDOVE EU	230.000,00
Glava 00801	Upravni odjel za gospodarski razvoj, poljoprivredu i fondove EU	230.000,00
Proračunski korisnik 48857	RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA	230.000,00
Korisnik 702	RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA - VE-GO-RA	230.000,00
Glavni program A01	REDOVNA DJELATNOST	230.000,00
Program 0003	Djelatnost razvojne agencije	210.000,00
Aktivnost A000001	Redovna djelatnost razvojne agencije	210.000,00
Izvor 1.	Opći prihodi i primici	178.000,00
Izvor 1.1.	Opći prihodi i primici proračuna	178.000,00
31	Rashodi za zaposlene	140.000,00
32	Materijalni rashodi	38.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	2.000,00
Izvor 3.	Vlastiti prihodi	12.000,00
Izvor 3.2.	Vlastiti prihodi - PK	7.000,00
31	Rashodi za zaposlene	2.000,00
32	Materijalni rashodi	5.000,00
Izvor 3.3.	Višak vlastitih prihoda	5.000,00
32	Materijalni rashodi	2.500,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	2.500,00
Izvor 5.	Pomoći	20.000,00
Izvor 5.2.	Pomoći - PK	20.000,00
31	Rashodi za zaposlene	10.000,00
32	Materijalni rashodi	10.000,00
Program 0005	Poljopora poduzetništvu	20.000,00
Tekući projekt T000011	Provedba EU projekata	20.000,00
Izvor 5.	Pomoći	20.000,00
Izvor 5.2.	Pomoći - PK	20.000,00
32	Materijalni rashodi	20.000,00



## Obrazloženje plana proračuna

**RKP: 48857 - RAZVOJNA AGENCIJA GRADA VELIKA GORICA – VE – GO – RA**

### 1. UVOD

Svrha djelovanja Razvojne agencije Grada Velika Gorica - VE-GO-RA je pružanje informativne, savjetodavne, konzultantske i operativne podrške sudionicima lokalnog razvoja, sa snažnim naglaskom na umrežavanje javnih institucija, gospodarskih subjekata i organizacija civilnog društva.

Djelovanje je komplementarno usmjereno potpori poduzetništva kroz organizaciju raznih besplatnih radionica i edukacija za poduzetnike i fizičke osobe koje će tek postati poduzetnicima.

Cilj je biti prvi izbor lokalnim poduzetnicima pri traženju kvalitetne i aktualne poslovne podrške.

### 2. OBRAZLOŽENJE PRIHODA/ RASHODA PO PRIRODNOJ VRSTI

#### 2.1. PRIHODI I PRIMICI

Planirani ukupni prihodi i primici VEGOR-e za 2025. iznose 205.000,00 € gdje prihodi iz nadležnog proračuna iznose 178.000,00 €, vlastiti prihodi 7.000,00 a prihodi od pomoći 40.000,00 €. Prihodi i primici planirani su po prirodnoj vrsti prihoda koja se ostvaruje, odnosno po ekonomskoj klasifikaciji te po izvorima financiranja koji predstavljaju skupine prihoda i

primitaka iz kojih se podmiruju rashodi i izdaci određene vrste i utvrđene namjene.

Skupina 63 - Pomoći od Institucija i tijela EU odnosno iz proračuna koji nije nadležan planiraju se u iznosu od 40.000,00. Polovica iznosa odnosi se na primitke po osnovu projekta Cities 2030, a druga polovica kroz primitke vezane uz novi projekt Akcelerator.

Skupina 66 - Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga procijenjeni su na temelju prošlogodišnjih prosjeka te gospodarskih kretanja u vidu pomoći poduzetnicima u kroz pružanju usluga VEGOR-e u iznosu od 7.000,00 €.

Skupina 67 – Prihodi iz nadležnog proračuna temelje se na dopuštenom limitu.

Razlika ukupnih prihoda i ukupnih rashoda iznosi 20.000,00 eura a očituje se kroz refundaciju EU sredstava u 2025. za aktivnosti realizirane u 2024. kroz izvor 1.2. (refundacije EU sredstava).

Tablica 1. - Prilhod po vrsti iskazani u Financijskom planu za razdoblje 2025. - 2027.

	PLAN 2025. (€)	PROJEKCIJE 2026. (€)	PROJEKCIJE 2027. (€)
6 PRIHODI POSLOVANJA	225.000,00	191.000,00	194.000,00

63	Pomoći od inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	40.000,00	0,00	0,00
64	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00
65	Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, prihodi po posebnim propisima i naknada	0,00	0,00	0,00
66	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, prihodi od donacija te povrati po protestiranim jamstvima	6.000,00	8.000,00	8.000,00
67	Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a temeljem ugovorenih obveza	178.000,00	183.000,00	186.000,00
68	Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	1.000,00	0,00	0,00
7	<b>PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
72	Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>225.000,00</b>	<b>191.000,00</b>	<b>194.000,00</b>

Planirani višak prihoda od pruženih usluga odnosi se na realizirane prihode (6615) u iznosu 5.000,00 € te akumuliranom višku ranijih razdoblja.

Tablica 2.– Višak prihoda poslovanja planiran za 2025. godinu

<b>VIŠKOVI PRIHODA POSLOVANJA</b>		<b>PLAN 2025. (€)</b>
3.3.20	Višak prihoda od pruženih usluga	5.000,00
4.3.20.	Višak prihoda od sufinanciranja cijene usluge, participacije i slično	0,00
5.3.20.	Višak prihoda od pomoći	0,00
6.3.2.	Višak prihoda od donacija	0,00
7.3.2.	Višak prihoda naslova osiguranja, refundacije štete i totalne štete	0,00
	<b>UKUPNI VIŠAK</b>	<b>5.000,00</b>

## 2.2. RASHODI I IZDACI

Rashodi i izdaci planirani za 2025. godinu iznose 230.000,00 pri čemu se 178.000,00 € odnosi na izvor opći prihodi i primici, 7.000,00 € na vlastite izvore te 20.000,00 € na pomoći za financiranje programa i aktivnosti. Kroz viškove po izvorima te refundaciju EU sredstava u iznosu od 25.000,00 € financirat će se rashodi za zaposlene, materijalni rashodi te rashodi za nabavu dugotrajne imovine.

Tablica 3. – Rashodi po vrsti iskazani u Financijskom planu za razdoblje 2025. – 2027.

	<b>PLAN 2025. (€)</b>	<b>PROJEKCIJA 2026. (€)</b>	<b>PROJEKCIJA 2027. (€)</b>
<b>3 RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>225.500,00</b>	<b>189.000,00</b>	<b>192.000,00</b>
31 Rashodi za zaposlene	152.000,00	145.000,00	148.000,00
32 Materijalni rashodi	73.500,00	44.000,00	44.000,00
34 Financijski rashodi	0,00	0,00	0,00
36 Pomoći dane u inozemstvo i unutar proračuna	0,00	0,00	0,00
37 Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i druge naknade	0,00	0,00	0,00
38 Ostali rashodi	0,00	0,00	0,00

<b>4</b>	<b>RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE</b>	<b>4.500,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
<b>42</b>	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	4.500,00	2.000,00	2.000,00
<b>45</b>	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	0,00	0,00	0,00
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>230.000,00</b>	<b>191.000,00</b>	<b>194.000,00</b>

Skupina – 31 Rashodi za zaposlene iznose 140.000,00 eur . Navedeni iznos procjenjuje se za financiranje isplate plaća i doprinosa zaposlenika. Također u procijenjenom iznosu su uključena i sva prava zaposlenika prema Ugovorima.

Skupina – 32 Materijalni rashodi odnose se na troškove putovanja vezanih uz projekte, seminare te prijevoz s posla na posao. Topli obrok, režijski troškovi, računovodstvene i računalne usluge čine najveći dio ove skupine rashoda u iznosu od 20.000,00 eur . Unutar ove skupine osigurana su sredstva za rad Upravnog vijeća VEGOR-e kao i sredstva za leasing automobila.

Skupina – 42 Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine planirani su u iznosu 4.500,00 eur kroz opremu za zaposlene do opreme vezane uz provedbu samih projekata.

### 3. OBRAZLOŽENJE PROGRAMSKOG DIJELA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

**Naziv programa: 8003 – Djelatnost razvojne agencije**

**Opis programa:** Program agencije se ostvaruje kroz sljedeće aktivnosti: redovna djelatnost i potpora poduzetništvu savjetovanje poduzetnika, izrada poslovnih planova, izrada prijave na natječaj, vođenje projekata, organizacija informativno-edukativnih radionica, organizacija događanja za povezivanje poduzetnika sa potpornim institucijama,

Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi:

1. Zakon o državnim potporama
2. Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva
3. Nacionalni plan oporavka i otpornosti

**Ciljevi provedbe programa i pokazatelji uspješnosti:**

- Povećanje informiranosti i razvoj kompetencija za moderno poslovanje
- Podrška primjeni informacijsko-komunikacijskih alata kod malih i srednjih poduzetnika
- Pozicioniranje agencije kao pouzdane poduzetničke potporne institucije
- Podrška poduzetnicima-početnicima i ženama-poduzetnicama

**Naziv aktivnosti: A800001 - Redovna djelatnost razvojne agencije**

**Opis aktivnosti:** Redovnu djelatnost razvojne agencije čine aktivnosti usmjerene na pružanje potpore poduzetnicima, ustanovama i udrugama civilnog društva kroz pružanje savjetodavnih usluga, izradu poslovnih planova, izradu prijave na natječaj, vođenje projekata, organizaciju informativno-

edukativnih radionica, organizaciju događanja za povezivanje poduzetnika sa potpornim institucijama i drugo

Tablica 4. – Rashodi aktivnosti/programa po izvorima financiranja iskazani u Financijskom planu za 2024. godinu

Potrebna sredstva za provođenje aktivnosti/programa po izvorima	PLAN 2025. (€)
Izvor 1.1. Opći prihodi i orimici	178.000,00
Izvor 3.2.Vlastiti prihodi - PK	7.000,00
Izvor 3.3.20 Višak vlastitih prihoda	5.000,00
Izvor 5.2. Pomoći	20.000,00
Izvor 1.2. Refundacija EU sredstava za PK	20.000,00
<b>UKUPNA SREDSTVA</b>	<b>230.000,00</b>

**Naziv programa: 8005 - Potpora poduzetništvu**

Opis programa: Ovu aktivnost čine projektne aktivnosti agencije i sastoji se od pripreme i osmišljavanja projektnih prijedloga za prijavu na natječaje EU, kao i na provedbu već ugovorenih projekata – HAMAG Program akceleracije. Cilj ovog Programa je omogućiti brži i kvalitetniji rast za najmanje 120 novoosnovanih poduzeća (na državnoj razini) koja razvijaju inovativna rješenja, a VEGORA kao jedan od ponuditelja usluge trenutno je zadužena za 4 korisnika. Program će se provoditi u više ciklusa tokom razdoblja od najviše tri godine, a novoosnovanim poduzećima olakšat će se pristup tržištima kapitala, roba i usluga. Ostale aktivnosti u ovom sklopu čine aktivnosti usmjerene na jačanje kapaciteta agencije – kako kroz jačanje kapaciteta i kompetencija zaposlenika agencije, tako i kroz osiguranje financijske potpore za organizaciju edukativnih i drugih aktivnosti namijenjenih krajnjim korisnicima.

Tablica 5. – Rashodi aktivnosti/programa po izvorima financiranja iskazani u Financijskom planu za 2024. godinu

Potrebna sredstva za provođenje aktivnosti/programa po izvorima	PLAN 2025. (€)
Izvor 5.2. – Pomoći PK	20.000,00
<b>UKUPNA SREDSTVA</b>	<b>20.000,00</b>

Za agenciju VE-GO-RA:

Mateja Kalisar

Ravnateljica

KLASA: 023-05/2024-01/01

URBROJ: 238-31-23/06-2024-1

Razvojna agencija Grada Velika Gorica  
**-VE-GO-RA-**  
Šetalište Franje Lučića 15  
VELIKA GORICA

Velika Gorica, 23. prosinca 2024. godine